

WORLD
DESIGN STREET
FESTIVAL

DATE/LE UNA
VUELTÀ



16-25 SEPTIEMBRE 2022, VALENCIA, ESPAÑA 16-25 SEPTIEMBRE 2022, VALEN

**Sabías que tú
también puedes
formar parte de la
València Capital
Mundial del Diseño
2022?**

HOJA DE VENTA.

16-25 SEPTIEMBRE 2022,
VALENCIA, ESPAÑA



WORLD
DESIGN STREET
FESTIVAL

**DATE/LE UNA
VUELTAKA**



El objetivo del Street Festival es democratizar el diseño, abrir la Capitalidad a la sociedad en su conjunto y ofrecer un paraguas bajo el cual se geste una programación de interés general, de la cual puedan formar parte todos los agentes vinculados con el sector.

‘Sorprender, visibilizar el sector y mostrar la importancia y versatilidad del diseño’.

El Street Festival sucederá en distintos puntos de la ciudad y con intervenciones de diferente impacto y visibilidad pero siempre bajo un objetivo común.

El ‘World Design Street Festiva’l es uno de los eventos principales de la ‘Valencia World Design Capital’ que se celebrará en Valencia, España, entre el 16-25 de SEPTIEMBRE de 2022 bajo en lema ‘Date/le una vuelta’.



01 Qué son

Uno de los objetivos del Street Festival es generar un encuentro fortuito entre las personas y los elementos propios del diseño en entornos cotidianos, mediante activaciones como las “**ventanas del diseño**”: elementos expositivos efímeros que mostrarán aquello que quieras y creas relevante de tu marca o producto.

A través de actuaciones en el espacio urbano, se formará una comunidad creativa y empresarial de gran diversidad, que busca provocar una reflexión espontánea en la ciudadanía sobre la utilidad, relevancia e importancia del diseño en nuestras vidas.



VISTA FRONTAL

02 De qué hablamos

La contraprestación principal es el reconocimiento y visibilidad de marca, la diferenciación, refuerzo de imagen positiva, así como una magnífica oportunidad de presentar en sociedad la relación de la marca con el diseño. En esta secuencia de intervenciones urbanas con narrativa propia, la pieza expositiva será la protagonista y quien contará su propia historia y la de marca que hay detrás. Porque, al fin y al cabo, somos nuestro entorno.



VISTA TRASERA

03

Dónde las encontraremos

Como parte del programa de intervenciones del Street Festival, las ventanas del diseño estarán dispersas por la ciudad, con el objetivo de que la ciudadanía se encuentre con ellas en su día a día, de manera espontánea y sorprendente.

La asignación de ubicación se realizará por riguroso orden de contratación y no podrá ser modificada salvo fuerza mayor.



'Exponer en lugares inesperados y fuera de contexto elementos del diseño, como parte de una secuencia con narrativa propia, que acerquen el diseño a la ciudadanía y muestren su utilidad y valor en nuestras vidas'.



04 Con quién me coordino

La coordinación y dirección de arte del World Design Street Festival corre a cargo de Signne Creative House quien definirá, junto a la empresa colaboradora, el diseño y creatividad de cada muestra expositiva que se plantee, empujando los límites de cada propuesta para lograr la atención y curiosidad de la ciudadanía sobre la pieza. Signne CH será tu interlocutora con la Capitalidad del Diseño y velará por los interés y objetivos del Street Festival y de tu marca, a partes iguales.

Puedes contactarles en: windows@streetfestivalvalencia.com



05 ¿Cuánto me cuesta?

El alquiler de cada Design Window tiene un precio de 3.950 €/Ud. + IVA e incluye montaje y desmontaje según las indicaciones acordadas previamente con el equipo coordinador, así como personal disuasorio de vigilancia 24/7.

[Descargar contrato](#)



06 ¿Cuándo y hasta cuándo?

El plazo para recepción de solicitudes se finaliza el 30 de Julio 2022.

Las ventanas del diseño estarán expuesta en la calle entre el 16 y 25 de septiembre de 2022, ambos inclusive.

07 Reglas del juego

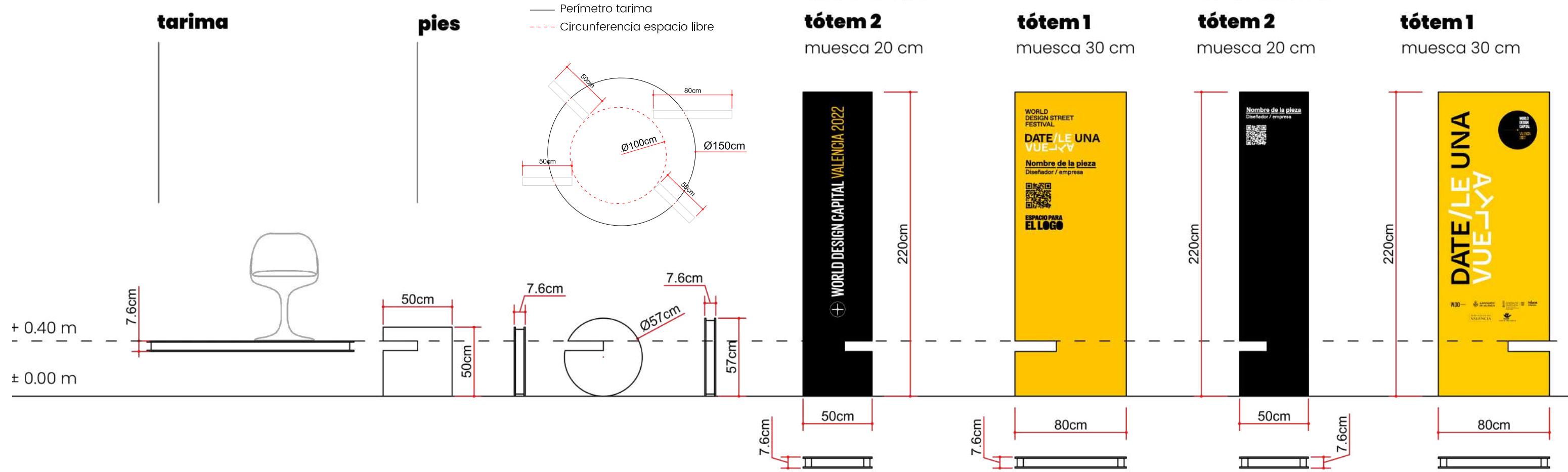
1. Revisa el contrato adjunto y contacta con el equipo para resolver cualquier duda que te surja en: windows@streetfestivalvalencia.com
2. Una vez todas las dudas estén despejadas, envíanos el contrato firmado al mismo correo.
3. Cuando recibas de vuelta el contrato firmado por nuestra parte, realiza el pago de la reserva según indicaciones y envía el comprobante.
4. Contactaremos contigo tan pronto se reciba el pago para hablar de vuestra propuesta de pieza expositiva y conocernos.
5. Completa el formulario de briefing que te enviaremos. Tómate tu tiempo y comparte con tu equipo para definir bien qué quieres exponer, cómo, por qué y todo aquello que ayude a que tu pieza luzca como se merece.
6. Date una vuelta por el mapa de localizaciones y haz tu 'wish list' ¡Ojalá haya match y de entre las elegidas haya alguna esperándote!

7. Comparte y comenta cómo quieres exponer la pieza. El diseño final del elemento expositivo corre de tu parte y el equipo de dirección y coordinación lo validará buscando atender tus necesidades, PERO sin olvidar la coherencia estética y armonía de todas las intervenciones, así como otras normas de uso.
8. Si necesitas ayuda para definir la pieza, puedes contactar con Signne CH para que te asesoren. Estos servicios están fuera de este acuerdo y se valorarán a parte en base a briefing.
9. Envíanos el logo que quieras que se muestre, junto al nombre exacto a incluir en la ventana.
10. Léete el texto explicativo que prepararemos para contar tu ventana y dinos si todo te encaja.
11. Descansa y disfruta del verano con normalidad.
12. Lleva la pieza expositiva para su instalación

y montaje en la ventana entre 1 y 2 días antes del inicio del festival. Te diremos dónde y cuándo para que te organices.

13. Acude a la ubicación de tu ventana el día del montaje.
14. Date una vuelta por el Street Festival entre el 19 y 25 de septiembre y disfruta de toda su programación.
15. Haz muchas fotos y compártelas usando #dateunavuelta y #designstreetfestivalvlc
16. Al finalizar el festival, retira la pieza según el calendario que te marque la organización o especifica si la misma debe ser destruida al finalizar el evento.
17. ¿Nos vemos el año que viene?

¡Muestra tu diseño!
Todos los formatos
tienen cabida.



El peso máximo de la pieza a exponer será de 35 kg.
La instalación no incluye luz ni electricidad.
La pieza expositiva podrá ser manipulada para su exposición, con la autorización de la empresa colaboradora y previo acuerdo.

Las instalaciones se realizarán con el desnivel que se encuentre la calle, aunque se intentará nivelar y buscar las zonas con menores irregularidades.

La ventana es un diseño standard que puede ser adaptable a necesidades concretas con un coste a parte.



WORLD
DESIGN STREET
FESTIVAL

**DATE/LE UNA
VUE-A**