

HOLA HELLO HALLO HEJ OLÁ SALUT  
CIAO 你好 ПРИВЕТ MERHABA こんにちは  
안녕하세요 नमस्ते ཐཱུཤ བློ་སྒྲིལ ມຣັຈບ້າ

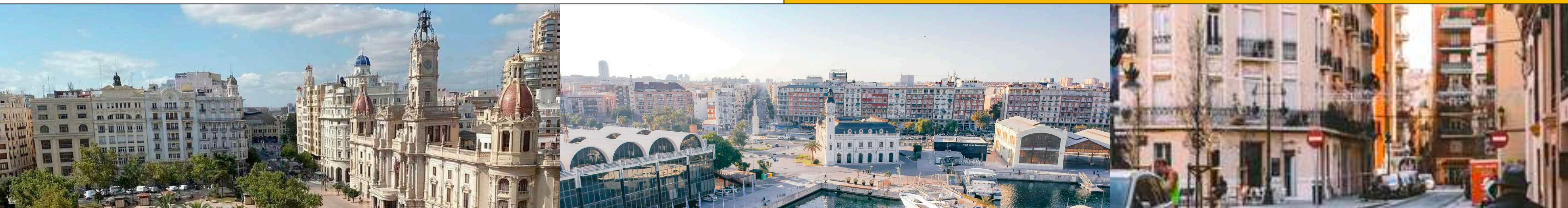
TE DAMOS LA BIENVENIDA A WORLD DESIGN CAPITAL VALENCIA 2022





Con motivo de la capitalidad mundial, tenemos preparada este año toda una **Agenda de Actividades, Congresos, Instalaciones, Jornadas, Mesas Redondas, Festivales, Intervenciones en la Ciudad y Exposiciones**, con las que **visibilizar y celebrar a nivel nacional e internacional lo mejor del diseño “Made in Spain” desde Valencia**, que pasa desde ahora a convertirse en una de las grandes capitales de internacionales del diseño, la innovación y el talento creativo, siguiendo la estela de Torino (2008), Seoul (2010), Helsinki (2012), Cape Town (2014), Taipei (2016), Mexico City (2018) y Lille Métropole (2020).

Este manual te permitirá tomar parte en todas nuestras iniciativas, **activar y visibilizar tu marca en nuestros eventos, organizar tus propias actividades corporativas en la ciudad, o impactar en tu público objetivo**. De igual modo, podrás alinear tus intereses corporativos con los valores que sustentan este proyecto: innovación, creatividad, arte, diseño, sostenibilidad, o artesanía, y yendo más allá en el propio programa oficial de la capitalidad, podrás tematizar tu adhesión dentro de cualquiera de los 6 ejes temáticos que nos sustentan: Sostenibilidad & Medio Ambiente; Economía & Internacionalización; Diseño, Innovación & Educación; Igualdad & Diversidad; Salud & Bienestar, así como Patrimonio & Identidad.





designboom®

EL PAÍS

AD  
ARCHITECTURAL DIGEST

de  
zeen  
design  
magazine

EL PAÍS  
SEMANAL

DiseñoInterior

FRAME

rtve

YOROKOBU  
TAKE A WALK ON THE SLOW SIDE

Levante  
EL MERCANTIL VALENCIANO

PODIUM  
PODCAST

g

INTERNI

INTRAMUROS  
LE DESIGN POUR PENSER LE MONDE

à

e3

Condé Nast  
Traveller

Wallpaper\*

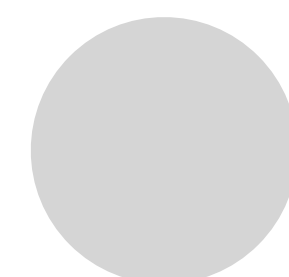
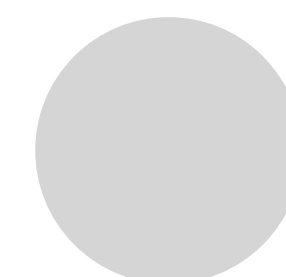
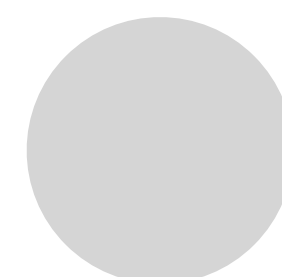
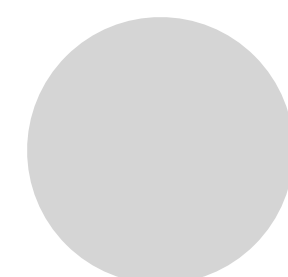
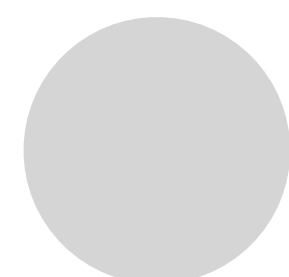
ICON

FORBES  
NADA PERSONAL, SOLO NEGOCIOS

CincoDías

Y todo ello se podrá amplificar dentro de nuestro propio plan de comunicación local, nacional e internacional, entre cuyos media partners se encuentran algunas de las publicaciones internacionales más relevantes en el ámbito del diseño.

**Este manual detalla toda esta información de manera estructurada y organizada, de manera que vas a poder confeccionar a tu medida tu propio programa de promoción y visibilidad en la capitalidad, combinando las diferentes opciones en base al perfil & mood de cada evento, públicos objetivos, formatos, soportes o nivel de impacto deseado.**



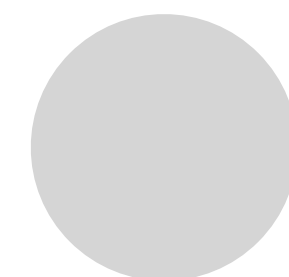
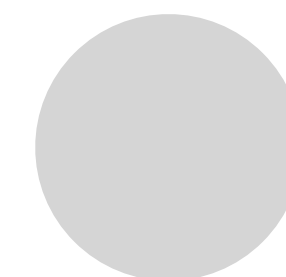
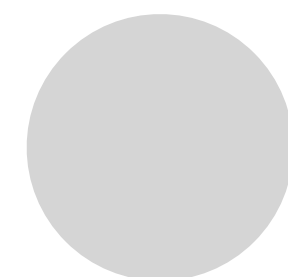
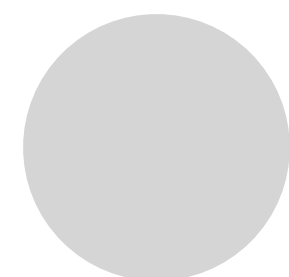
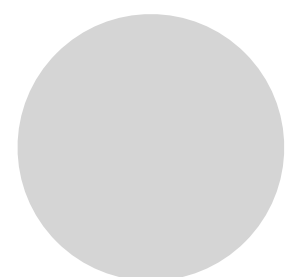


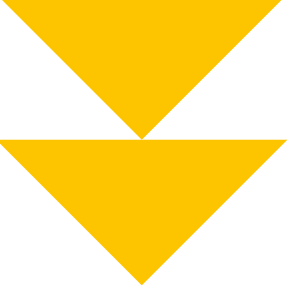


Para más información, no dudes en contactar con nuestro departamento comercial, que te asesorará respecto a las diferentes posibilidades de customización y activación de marca dentro de nuestro evento:

**EDUARDO J TEIXEIRA-ALVES**

Sales & Corporate Partnerships  
World Design Capital Valencia 2022  
[sales@wdc2022.com](mailto:sales@wdc2022.com)  
+34 651415284





|   |  |                             |
|---|--|-----------------------------|
| <u>COMUNICACIÓN</u>                           | <u>MESAS REDONDAS</u><br><u>WORLD DESIGN CAPITAL</u><br><u>VALENCIA 2022</u> | <u>PROYECTOS TEMÁTICOS</u>  |
| <u>EXPOSICIONES</u>                           |  | <u>JORNADAS Y CONGRESOS</u> |
| <u>PLATÓ THE SEA</u><br><u>BY CLAP STUDIO</u> | <u>PABELLÓN</u><br><u>WORLD DESIGN CAPITAL</u><br><u>VALENCIA 2022</u>       | <u>SIGNATURE EVENTS</u>     |