

HOLA HELLO HALLO HEJ OLÁ SALUT  
CIAO 你好 ПРИВЕТ MERHABA こんには  
안녕하세요 নমস্তে ମହାମୁଖୀ ສ້ວຍສົດ ມຈບາ

TE DAMOS LA BIENVENIDA A WORLD DESIGN CAPITAL VALENCIA 2022



Con motivo de la capitalidad mundial, tenemos preparada este año toda una **Agenda de Actividades, Congresos, Instalaciones, Jornadas, Mesas Redondas, Festivales, Intervenciones en la Ciudad y Exposiciones, con las que visibilizar y celebrar a nivel nacional e internacional lo mejor del diseño “Made in Spain” desde Valencia**, que pasa desde ahora a convertirse en una de las grandes capitales de internacionales del diseño, la innovación y el talento creativo, siguiendo la estela de Torino (2008), Seoul (2010), Helsinki (2012), Cape Town (2014), Taipei (2016), Mexico City (2018) y Lille Métropole (2020).

Este manual te permitirá tomar parte en todas nuestras iniciativas, **activar y visibilizar tu marca en nuestros eventos, organizar tus propias actividades corporativas en la ciudad, o impactar en tu público objetivo**. De igual modo, podrás alinear tus intereses corporativos con los valores que sustentan este proyecto: innovación, creatividad, arte, diseño, sostenibilidad, o artesanía, y yendo más allá en el propio programa oficial de la capitalidad, podrás tematizar tu adhesión dentro de cualquiera de los 6 ejes temáticos que nos sustentan: Sostenibilidad & Medio Ambiente; Economía & Internacionalización; Diseño, Innovación & Educación; Igualdad & Diversidad; Salud & Bienestar, así como Patrimonio & Identidad.



## MEDIA PARTNERS

**designboom®**

**de  
zeen**  
design  
magazine

**FRAME**

**INTERNI**

**INTRAMUROS**  
LE DESIGN POUR PENSER LE MONDE

**Wallpaper\***

**EL PAÍS**

**EL PAÍS  
SEMANAL**

**rtve**

**Levante**  
EL MERCANTIL VALENCIANO

**à**

**e3**

**ICON**

**FORBES®**  
NADA PERSONAL, SOLO NEGOCIOS

**AD**  
ARCHITECTURAL DIGEST

**DiseñoInterior**

**YOROKOBU**  
TAKE A WALK ON THE SLOW SIDE

**PODIUM  
PODCAST**

**g**

**Condé Nast  
Traveller**

**CincoDías**

Y todo ello se podrá amplificar dentro de nuestro propio plan de comunicación local, nacional e internacional, entre cuyos media partners se encuentran algunas de las publicaciones internacionales más relevantes en el ámbito del diseño.

Este manual detalla toda esta información de manera estructurada y organizada, de manera que vas a poder confeccionar a tu medida tu propio programa de promoción y visibilidad en la capitalidad, combinando las diferentes opciones en base al perfil & mood de cada evento, públicos objetivos, formatos, soportes o nivel de impacto deseado.



Para más información, no dudes en contactar con nuestro departamento comercial, que te asesorará respecto a las diferentes posibilidades de customización y activación de marca dentro de nuestro evento:

### EDUARDO J TEIXEIRA-ALVES

Sales & Corporate Partnerships  
World Design Capital Valencia 2022  
[sales@wdc2022.com](mailto:sales@wdc2022.com)  
+34 651415284

**COMUNICACIÓN**

**EXPOSICIONES**

**PLATÓ THE SEA**  
**BY CLAP STUDIO**

**MESAS REDONDAS**  
**WORLD DESIGN CAPITAL**  
**VALENCIA 2022**

**PABELLÓN**  
**WORLD DESIGN CAPITAL**  
**VALENCIA 2022**

**PROYECTOS TEMÁTICOS**

**JORNADAS Y CONGRESOS**

**SIGNATURE EVENTS**