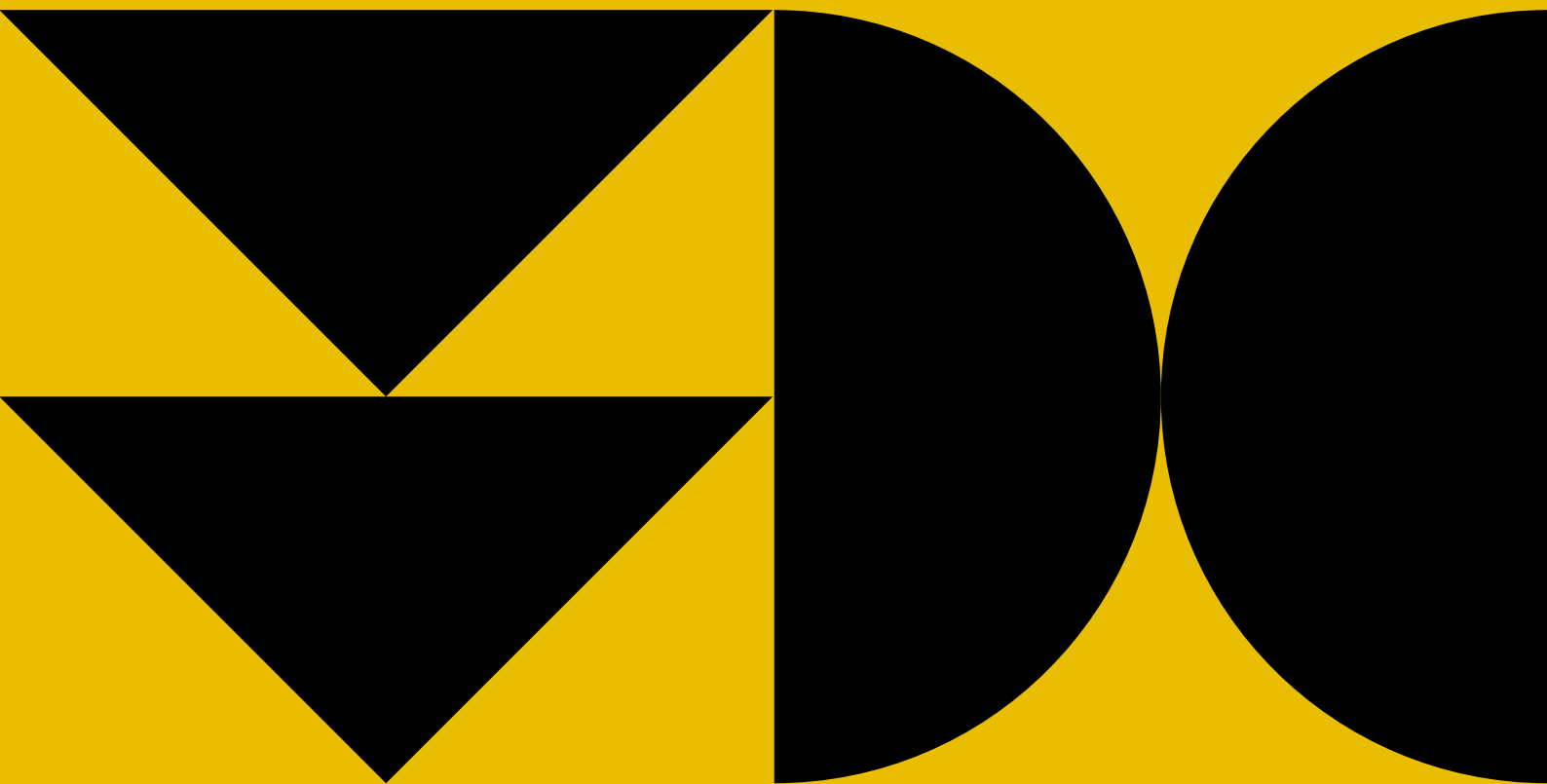




WORLD DESIGN CAPITAL VALENCIA 2022

DOSSIER DE PRENSA



WORLD DESIGN CAPITAL VALENCIA 2022

La World Design Organization (WDO) ® ha reconocido a València como emblema para 2022 por su uso del diseño como conductor del desarrollo económico, social y cultural. València como capital mundial del diseño apela a una manera de entender el mundo bajo una mirada mediterránea, que pasa por la empatía, la alegría de vivir de su sociedad, la tolerancia, la diversidad, su carácter abierto y creativo.

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN

Maria Lapiedra - maria@wdc2022.com
+34 655 67 95 77

RESPONSABLE DE PRENSA

Alicia Matallín - alicia@wdc2022.com
+34 607 37 76 48

IT COMUNICACIÓN

Anna Castro | Marga Vidal
WDCVALENCIA2022@itcomunicacion.com
+34 93 362 10 34 | +34 620 37 93 90

ACCESO A MATERIALES DE PRENSA

<https://www.wdcvalencia2022.com/es/prensa/>
Contraseña: WDCPress2022

REDES SOCIALES

[Instagram](#) / [Twitter](#) / [Youtube](#) / [Facebook](#)
[LinkedIn](#) / [wdcvalencia2022.com](https://www.wdcvalencia2022.com)

ENLACES DE INTERÉS

[Programa](#)
[Agenda diaria de eventos](#)

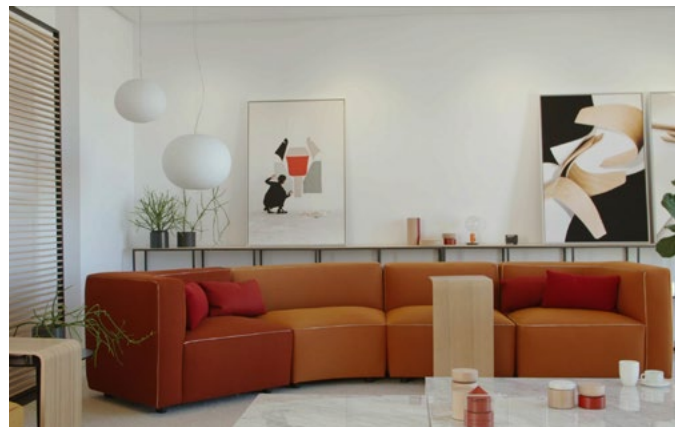


10 RAZONES POR LAS QUE VALÈNCIA ES CAPITAL MUNDIAL DEL DISEÑO

València es Capital Mundial del Diseño en 2022 tras la designación bianual llevada a cabo por la reconocida institución World Design Organization®. La ciudad de València y, por extensión la Comunitat Valenciana, es tierra de creatividad. De hecho, no es casualidad que València fuera designada Capital Mundial del Diseño, y es que este hito está avalado por una herencia de varios siglos de historia y múltiples motivos, entre los que destacan:

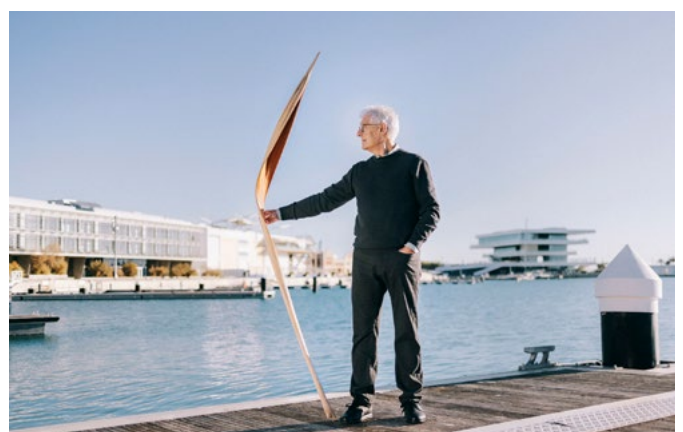
Sus empresas

València es fruto de más de un siglo de diseño, una historia y trayectoria cultivada desde la industria y la empresa. Empresas destacadas que han apostado por el diseño urbanístico, arquitectónico, artístico, de producto, de interiores y gráfico han permitido a València hallar su espacio como ciudad de vocación global.



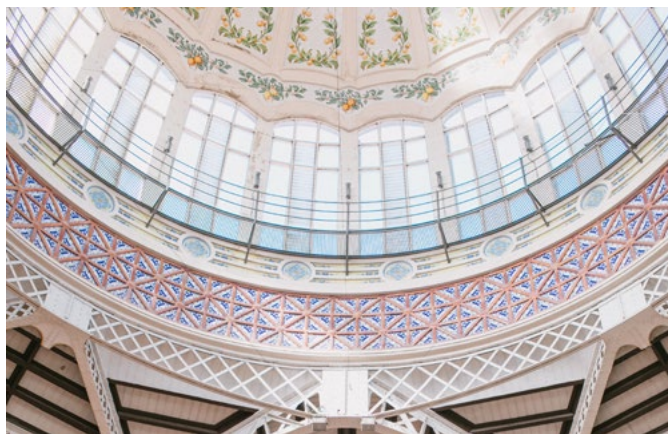
Sus profesionales

València cuenta con grandes creativos y creativas, y es la cuna de muchos Premios Nacionales de Diseño. El trabajo de profesionales del diseño, la arquitectura, el interiorismo o la ilustración demuestra una cultura que se extiende por todo el territorio valenciano. Evidentemente, València Capital Mundial del Diseño 2022 no sería posible sin el apoyo de las asociaciones profesionales del sector



Sus edificios

València es una ciudad que desde siempre ha tenido en el diseño la columna vertebral de la historia de su industria y herencia artística y cultural, así como arquitectónica. Recorrer las calles de València y contemplar sus edificios es sumergirse en un torrente de creatividad que abarca desde la arquitectura vanguardista hasta joyas modernistas y el diseño urbano que ha creado espacios verdes únicos como el Jardín del río Turia y el Parque Central.



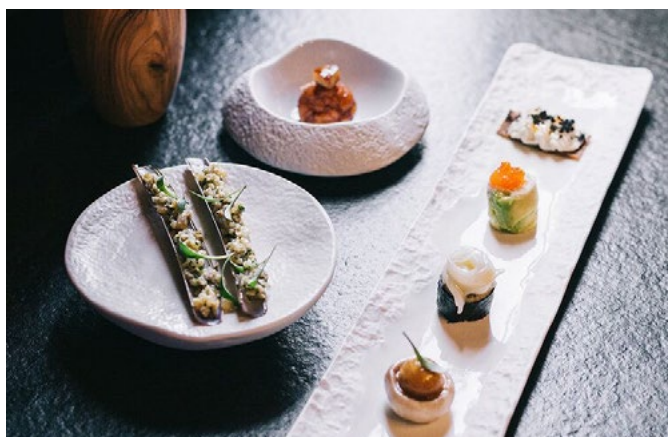
Su historia

València Capital Mundial del Diseño en 2022 es un proyecto ilusionante en sí mismo que contribuye a la divulgación y a la apreciación de la riqueza de los siglos de historia que avalan esta designación. Tradiciones como la sedera, junto con la cerámica, firmemente arraigadas al territorio valenciano, suponen el origen del diseño en València y, a día de hoy, la siguen situando en un lugar preferente a nivel internacional.



El tandem gastronomía y diseño

València no se entiende sin su gastronomía, sin los sabores ligados al mar y la tierra, que se conjugan con un diseño que convive con la excelencia culinaria en igualdad de condiciones. La relación entre diseño y gastronomía está presente de manera transversal en todo el universo culinario valenciano y especialmente en aspectos del sector como el branding, el packaging, el interiorismo o la vajilla.



Sus locales

La conjunción de todos los agentes sociales del universo del diseño ha dotado a València de cientos de espacios físicos que, desde el buen diseño, marcan la diferencia de una ciudad mediterránea abierta al mundo. Un impulso que, distrito a distrito, se hace notar en cada lugar a lo largo y ancho de la ciudad y pone de manifiesto el progreso de València a través de sus galerías, museos, hoteles, restaurantes, tiendas y espacios creativos.



Bienestar como denominador común

Un clima privilegiado, la proliferación de productos centrados en el bienestar de las personas, la aplicación de políticas públicas para la mejora de la accesibilidad, la puesta en marcha de proyectos en pos de la sostenibilidad... Esta combinación de ingredientes convierten a València en un emplazamiento muy favorable para la innovación, la experimentación y el desarrollo social y económico.



Su espíritu inclusivo

La red profesional de creativos y creativas valencianas destaca por la aplicación del diseño a proyectos de transformación social. El trabajo de colectivos, asociaciones profesionales y particulares vinculados a la creatividad ha contribuido en los últimos años a mejorar la vida de las personas en riesgo de exclusión social, a ayudar a su integración o incluso a su propio bienestar. Proyectos como Trampolín, Lo por venir o Impresas han despertado la creatividad en personas con dificultades en ámbitos sociales, educativos o sanitarios.



Sus escuelas

El programa de València Capital Mundial del Diseño 2022 cuenta con la adhesión de una veintena de entidades formativas especializadas. No en vano, la Comunitat Valenciana reúne numerosas escuelas de diseño, como la Universidad CEU Cardenal Herrera, la escuela de Artes y Oficios (actualmente EASD Valencia) o la Universidad Politécnica de València, entre tantas otras.



Sus emprendedores/as

La Comunitat Valenciana posee un ecosistema de emprendimiento favorecido por el talento especializado que reside en el territorio, un entorno que propicia el florecimiento de proyectos empresariales. Proyectos como Lanzadera, la aceleradora e incubadora de startups, ponen la inteligencia colectiva al servicio de la innovación y el apoyo a líderes emprendedores con el fin de crear empresas eficientes y aportar valor a la sociedad.



PRINCIPALES OBJETIVOS DE VALÈNCIA CAPITAL MUNDIAL DEL DISEÑO 2022:

01. Bienestar
02. Transformación social
03. Legado
04. Didáctica del diseño
05. Refuerzo de la red profesional
06. Relato y vertebración territorial
07. Internacionalización



Bienestar. Arquitectura, interiorismo, urbanismo,- diseño de producto... La ciudad se encuentra en la búsqueda constante de una mejor calidad de vida con el diseño como herramienta clave para lograrla.



Refuerzo de la red profesional. Estrechar la relación entre profesionales contribuye a mejorar la percepción del diseño para la sociedad y la industria.



Relato y vertebración territorial. El programa oficial de eventos y proyectos se extiende a lo largo de toda la Comunitat Valenciana.



Didáctica del diseño. La creación de un relato propio para posicionar a València como tierra de talento y creatividad.



Transformación social. Proyectos propios como la sección Diseño en femenino ayudan al público a trabajar por una sociedad igualitaria, diversa, inclusiva y respetuosa con nuestro entorno.



Internacionalización. Billeto de ida y vuelta hacia el resto de eventos clave del campo del diseño, para experimentar y trascender en el tiempo.



Legado. Todas las actividades del programa tienen como objetivo trascender y permear a la sociedad y la industria más allá del 2022.

EXPOSICIÓN

‘¿Por qué soy así?’

FESTIVAL PARADÍS

EXPOSICIÓN

‘Anni & Josef Albers:
El arte y la vida’

PROGRAMA 'FOC:

‘Fallas, diseño y tradición’

EXPOSICIÓN

‘A través de la posverdad’,
por Pepe Gimeno.

FEBRERO

EXPOSICIÓN

‘Diseñar el aire’
por Vicent Martínez

EXPOSICIÓN

‘Josep Renau y el tiempo
de las imágenes’

EXPOSICIÓN

‘El album de la arquitecta
Denisse Scott Brown’

PROGRAMA

‘Hoy es mañana: Diseño +
arte contemporáneo’

ABRIL

FESTIVAL EXPERIENCE VALENCIA

CICLO

‘World Design Capital
Valencia 2022’ en 37ª
ED. de Cinema Jove

PABELLÓN ÀGORA VALÈNCIA

INSTALACIÓN

‘Ron Arad720°’

BIENAL

Internacional de cerámica

EXPOSICIÓN

‘20 años nude’

EXPOSICIÓN

‘Play with design’

JUNIO

2022, PROGRAMA DESTACADO

MARZO

EXPOSICIÓN

‘Life Wins!’
por Cachetejack

EXPOSICIÓN

‘Ruta gráfica: el sonido
del diseño de València’

MAYO

CICLO

‘Diseños de cine’
en la Filmoteca de
València

JUNIO

EXPOSICIÓN

‘Premios ADCV: el mejor
diseño de la Comunitat
Valenciana’

EXPOSICIÓN

‘Frutas de diseño’

EXPOSICIÓN

‘Fallas experimentales’

WORLD DESIGN
STREET FESTIVAL

FORO

‘Diseño de interiores y salud’

VALENCIA DISSENY WEEK

FESTIVAL

‘Miradors de l’horta’

OPEN HOUSE VALÈNCIA

EXPOSICIÓN

‘Retrospectiva’ de Jaime Hayón

WORLD DESIGN
EXCHANGE

SEPTIEMBRE

EXPOSICIÓN

‘Escenarios de un futuro cercano’

WORLD DESIGN
POLICY CONFERENCE

WORLD DESIGN
CITIES MEETING

WORLD DESIGN
CONVOCATION CEREMONY

ESTRENO

Documental Montesinos

NOVIEMBRE

JULIO Y AGOSTO

INSTALACIÓN

ESPECTÁCULO
LUMÍNICO EN
ÀGORA VALÈNCIA

EXPOSICIÓN

‘Casas para jugar’

EXPOSICIÓN

‘El último grito:
Earth, a retrospective’

TALLER

‘El arte de diseñar letras’

OCTUBRE

EXPOSICIÓN

‘Diseño y salud’

CONGRESO

‘Future of fashion’

EXPOSICIÓN

‘Beyond the plastic wave’

ESTRENO

Documental Mariscal

DICIEMBRE

EXPOSICIÓN

‘Las fallas y el diseño’

EXPOSICIÓN

‘Tipos Que Importan’

PRESENTACIÓN

DOCUMENTAL

WORLD DESIGN CAPITAL

VALENCIA 2022

PROGRAMACIÓN OFICIAL

MES A MES

ENERO

Abordar la València del futuro a través del diseño.



[→ VER MÁS](#)

FEBRERO

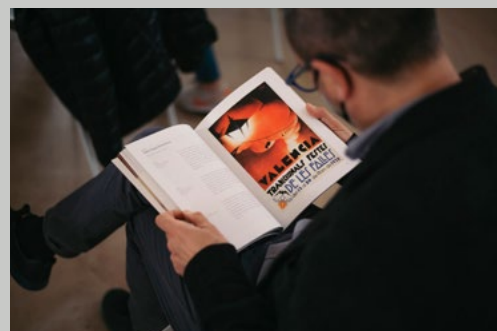
Poner el acento en el buen diseño presente en el día a día.



[→ VER MÁS](#)

MARZO

Rendir tributo al patrimonio cultural valenciano.



[→ VER MÁS](#)

ABRIL

Estrechar vínculos entre la tradición y la vanguardia.



[→ VER MÁS](#)

MAYO

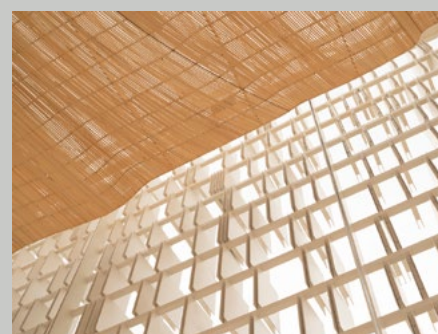
Favorecer la conversación entre diseño y cine, fotografía, ilustración y gastronomía.



[→ VER MÁS](#)

JUNIO

Democratizar como objetivo primordial: el diseño llega al corazón de la ciudad.



[→ VER MÁS](#)

JULIO

Abierto por vacaciones:
todo un verano de creatividad.



[→ VER MÁS](#)

AGOSTO

Disfrutar de la vertiente
ludicofestiva del diseño.



[→ VER MÁS](#)

SEPTIEMBRE

Celebrar el diseño en las calles
de toda la ciudad.



[→ VER MÁS](#)

OCTUBRE

Promover dos diálogos
imprescindibles: diseño
y salud, moda y sostenibilidad.



[→ VER MÁS](#)

NOVIEMBRE

Aprender a transformar las
ciudades a través del diseño.



[→ VER MÁS](#)

DICIEMBRE

Designar el punto de inflexión
para la ciudad.



[→ VER MÁS](#)

SIGNATURE EVENTS

EVENTOS INSIGNIA DEL AÑO DE CAPITALIDAD →

La World Design Organization® impulsa en cada una de sus Capitales Mundiales del Diseño una serie de actividades fijas — denominadas Signature Events— concebidas con el fin de inculcar la importancia y el reconocimiento del diseño como una herramienta clave para la mejora del desarrollo económico, social, cultural y ambiental de los territorios.

Los Signature Events impulsados junto a la WDO prevén captar la atención de 130.000 visitantes al fin de 2022 y más de 100 ponentes internacionales de primer nivel. Se concentran en la segunda mitad del año, como colofón a la capitalidad.

01

ÀGORA VALENCIA

A PARTIR DE JUNIO DE 2022
PLAZA DEL AYUNTAMIENTO



Siguiendo la estela de los pabellones que otras capitales mundiales del diseño como Helsinki (2012) o Taipéi (2016) construyeron como corazón de su programa, donde ver y experimentar el diseño, València aprovecha la oportunidad de acercar el diseño y su transversalidad a la ciudadanía, empresas e instituciones desde un espacio propio: Àgora València.

El diseño toma el corazón de València desde un espacio participativo e inclusivo, edificado a partir de cerámica y vareta (la técnica tradicional con la que se construían históricamente las fallas), lo cual dota de confort térmico a su interior y relaciona el espacio con la industria valenciana.

Su programa, que va creciendo mes a mes, presenta una actividad continuada para los más pequeños con talleres infantiles para público familiar en fin de semana. También, jornadas de debate en torno a cómo el diseño mejora la vida de las personas que reunirán tanto a especialistas como a los propios ciudadanos y ciudadanas que quieran sumarse a estas jornadas. Encuentros para reflexionar sobre la transversalidad del diseño en ámbitos tan dispares como el urbanismo, la ecología, la proyección internacional, la imagen de la ciudad, el crecimiento sostenible o la internacionalización.

→ [DOSSIER DE PRENSA ESPECÍFICO](#)

02

WORLD DESIGN EXPERIENCE

13-18 JUNIO 2022 | LA RAMBLETA,
VELES E VENTS Y LA MARINA DE VALÈNCIA



Experience Valencia ha sido concebido como un evento de alcance global que promueve la internacionalización de diseñadores y diseñadoras consolidados y emergentes. Dirigido y comisariado por Wences Sanz-Alonso, se trata de un festival abierto a diseñadores, profesionales y estudiantes, y para todas aquellas personas interesadas en el diseño, donde los mejores profesionales del diseño nacionales e internacionales nos mostrarán sus procesos de trabajo y su opinión sobre la situación actual de las disciplinas creativas.

Los ponentes que participan en esta edición son Brian Collins (Collins), Alex Trochut, Caterina Bianchini (Studio Nari), Yarza Twins, Thomas Kurppa (Kurppa Hosk), Rebeka Arce, Liza Enebeis (Studio Dumbbar), Kaave Pour (Space 10), T.O.T, Mathieu Desjardins y Valerio Monopoli (Pangram Pangram), Cuchillo, Hamill Industries, Sebastiaan Scheer (Media.Monks), Marta Cerdà, Buba Viedma, Bráulio Amado, Simon D'haenens (Dogstudio), Roanne Adams (RoAndCo), Rubén Sánchez (Dgrees) y Diana Kasay & Alya Daty (Readymag).

[→ DOSSIER DE PRENSA ESPECÍFICO](#)

03

WORLD DESIGN EXCHANGE

23 SEPTIEMBRE 2022 | BOMBAS GENS



Bombas Gens Centre d'Art albergará el World Design Exchange, un encuentro entre los responsables y organizadores de las Design Weeks y otros eventos mundiales de diseño. Un foro donde debatir en torno al diseño desde una perspectiva global, creativa y social en el cual se compartirán casos de estudio, conocimientos adquiridos, retos y desafíos a través de sesiones en formato taller y networking.

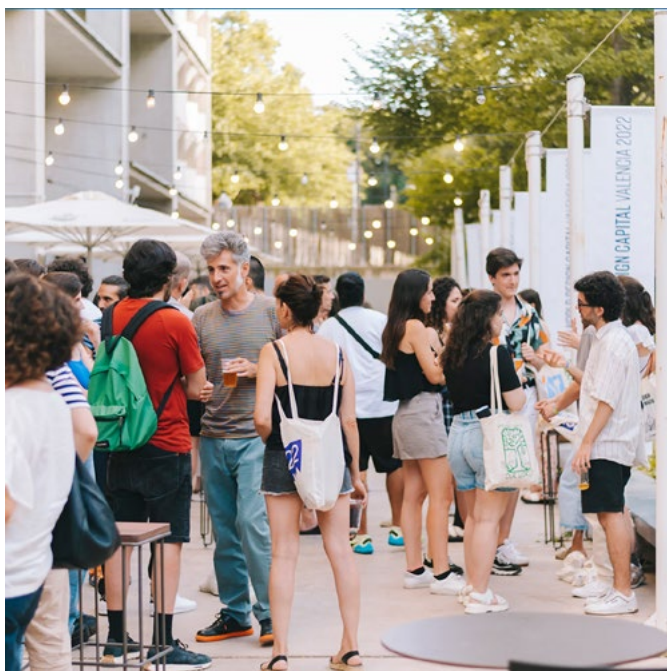
Un total de 20 responsables de eventos de diseño de los 5 continentes compartirán sus experiencias, proyectos y actividades con el objetivo de generar sinergias y compartir iniciativas que promuevan la cultura del diseño a nivel global, y que impliquen a la sociedad en su totalidad. Las sesiones correrán paralelas a mesas redondas y de debate para reforzar las alianzas entre todos ellos, los acuerdos de colaboración, el intercambio de contenidos y las actividades en programa.

[→ DOSSIER DE PRENSA ESPECÍFICO](#)

04

WORLD DESIGN STREET FESTIVAL

19-25 SEPTIEMBRE 2022



El World Design Street Festival es la celebración de València Capital Mundial del Diseño 2022 en las calles de la ciudad, que tendrá lugar en septiembre con el objetivo de abrir el diseño a la ciudadanía. Una actividad que pretende promover el diseño y sus protagonistas con entusiasmo y compromiso, fomentar el orgullo local, y festejar la designación de la València como Capital Mundial del Diseño, al tiempo que se hace didáctica de la importancia del diseño en la vida de las personas. Una oportunidad para involucrar a la sociedad, atraer visitantes internacionales, mostrar la importancia del diseño, hacer didáctica del mismo y llenar la ciudad de instalaciones, talleres para todos los públicos, exposiciones, aperturas de estudios y creatividad desbordante.

→ [DOSSIER DE PRENSA ESPECÍFICO](#)

05

**WORLD DESIGN
POLICY CONFERENCE**

3 Y 4 NOVIEMBRE 2022
PALACIO DE CONGRESOS DE VALÈNCIA

Dirige: Kike Correcher



La Conferencia Mundial de Políticas de Diseño proporciona una plataforma global para el intercambio de ideas y un laboratorio de experimentación “think tank” desde el que dar a conocer las mejores prácticas desde distintos países, regiones y ciudades que trabajan desde la inclusión de políticas de diseño efectivas. Un encuentro físico en València que centrará su actividad en el debate y el intercambio de ideas desde el plano internacional, con la ciudad de València en el centro de las miradas y como polo de atracción para inversiones extranjeras que buscan oportunidades gracias al desarrollo y la estabilidad. Estos encuentros buscarán sentar las bases para ejercer políticas públicas donde el diseño tenga un papel relevante, entendiendo el diseño desde la perspectiva del rigor y del buen criterio en su aplicación. Las conclusiones de las conferencias proponen modificar las políticas existentes para facilitar un legado en la gestión política y beneficiar a la comunidad del diseño y a la sociedad.

Participarán primeras figuras internacionales como Ezio Manzini, Brandon Gien, Alok Nandi, Leyla Acoroglu, Rene Spitz, Anna Whicher, Paivi Tahkokallio, Gisele Raulik Murphy o Brigitte Borja de Mozota.

→ [DOSSIER DE PRENSA ESPECÍFICO](#)

06

WORLD DESIGN CONVOCATION CEREMONY

3 NOVIEMBRE 2022



La gran gala “World Design Convocation Ceremony” es un evento simbólico para marcar los hitos de la Capital Mundial del Diseño y mostrar los aspectos más destacados del año. El acto servirá para compartir los primeros datos del informe de impacto, reflexionar en torno al legado de la Capital y entregar oficialmente el título de Capital Mundial del Diseño a la siguiente ciudad designada. En este encuentro se hará, a su vez, entrega de los premios a las organizaciones, entidades, empresas y profesionales que han trabajado para València y su diseño en los últimos años.

[→ DOSSIER DE PRENSA ESPECÍFICO](#)

07

WORLD DESIGN CITIES MEETING

4 NOVIEMBRE 2022



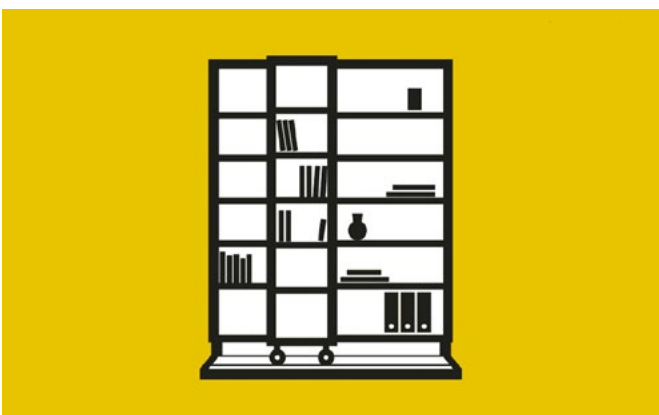
El “World Design Cities Meeting” es un foro para representantes políticos con capacidad de decidir sobre políticas de diseño que incluye, entre otros, a los alcaldes de las ciudades que han sido designadas Capital Mundial del Diseño anteriormente. Dirigido por World Design Organization, este evento brinda una oportunidad de intercambio de ideas y de puesta en valor de aquellas políticas e iniciativas que, desde los consistorios, pretenden modificar la vida en las ciudades.

[→ DOSSIER DE PRENSA ESPECÍFICO](#)

08

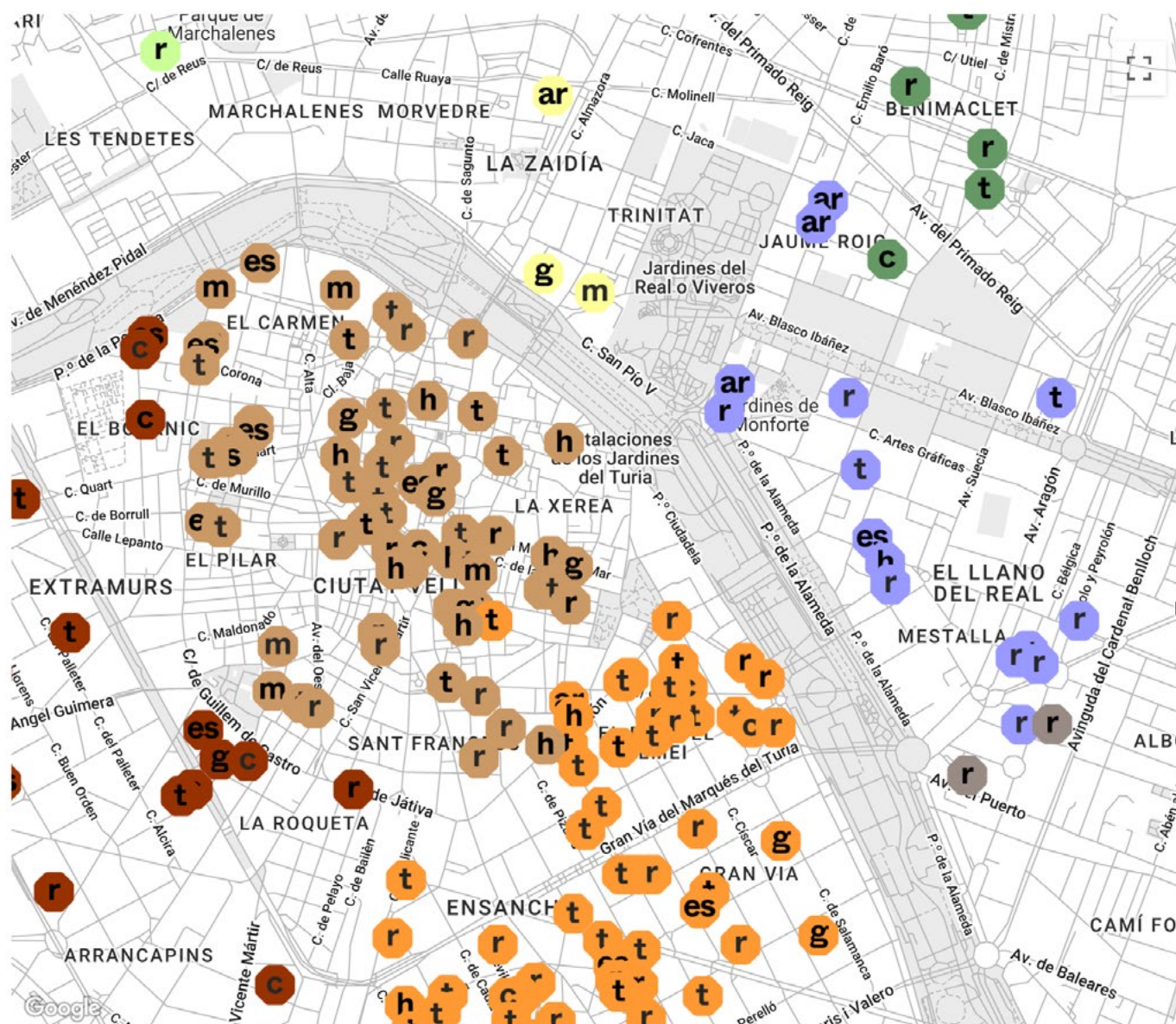
WORLD DESIGN SPOTLIGHT

DICIEMBRE 2022



World Design Spotlight es la celebración del diseño valenciano y de sus profesionales. Un total de 52 profesionales serán reconocidos a partir de biografías monográficas que se irán comunicando durante cada semana del año para conocer sus obras, premios, proyectos y las entidades con las que han trabajado, así como aquellas piezas más icónicas. Un homenaje a la comunidad de diseñadores y diseñadoras que, desde lo local, potencian la imagen de la ciudad, y un ejemplo de la influencia y la visibilidad del diseño valenciano en el mundo.

[→ DOSSIER DE PRENSA ESPECÍFICO](#)



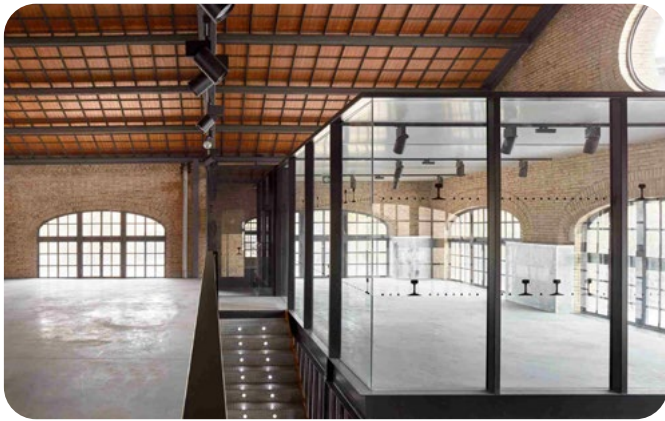
10 TIPOLOGÍAS DE ESPACIOS EN 11 DISTRITOS
DIFERENTES, QUE INCLUYEN MÁS DE
300 PROPUESTAS REPARTIDAS POR TODA
LA CIUDAD. UNA GUÍA PARA DESCUBRIR
VALÈNCIA A TRAVÉS DEL DISEÑO.



RESTAURANTE → La Sastrería.



HOTEL → YOURS Hotel.



ESPACIO → Nau de Ribes.



PATRIMONIO → Mercat Central.



BAR → El Carrer.



RESTAURANTE → Hikari Yakitori Bar.



ESPACIO → Tienda Camper Can.



ESPACIO → Joyería Candela en Rama.

PROYECTOS DESTACADOS

MUCHO MÁS ALLÁ DE 2022 →

Por otro lado, València Capital Mundial del Diseño 2022 es, más allá de un acontecimiento global con una amplia agenda de eventos, programas y contenidos, la génesis de un proceso donde prima el legado a la ciudad. Un legado formado por un conjunto de proyectos de larga duración —impulsados desde la organización de València Capital Mundial del Diseño 2022— y cambios estructurales que permanecerán una vez finalice la capitalidad.

ADN CERÁMICO

DIRIGE: ANA ILLUECA

Puesta en valor mediante un sistema de mapeo de los profesionales de la artesanía que, con su trabajo, contribuyen a incrementar el valor del diseño desde la cerámica en toda la Comunitat Valenciana.

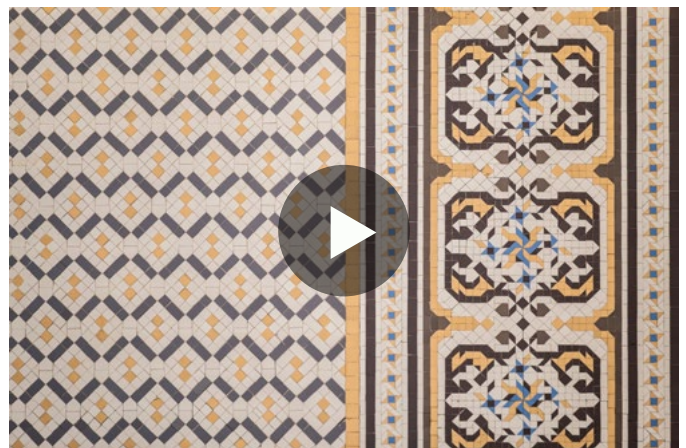
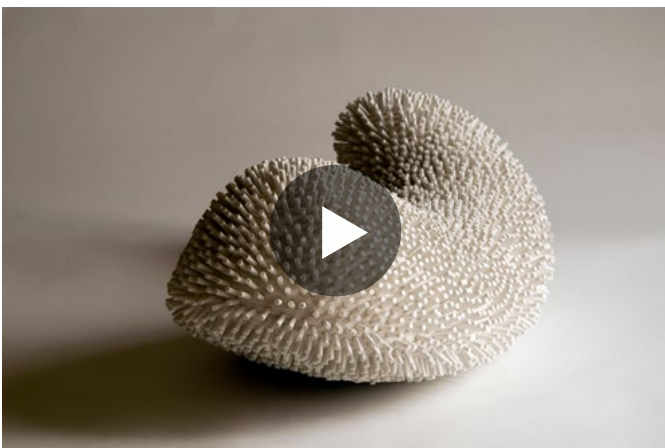
<https://adnceramico.com>

NOLLA MAP

DIRIGE: ARAE PATRIMONIO

Mapamundi digital que localiza la presencia de la cerámica Nolla por todo el mundo con la misión de difundir, proteger, conservar y compartir este patrimonio arquitectónico y evitar así su desaparición.

<https://www.nollamap.org>



MAPA DEL DISSENY

DIRIGE: AGENCIA DISTRICTE

Proyecto para geolocalizar todos los espacios de la ciudad de València reconocidos por su diseño y creatividad.

<https://www.mapadeldissenyvalencia.com>

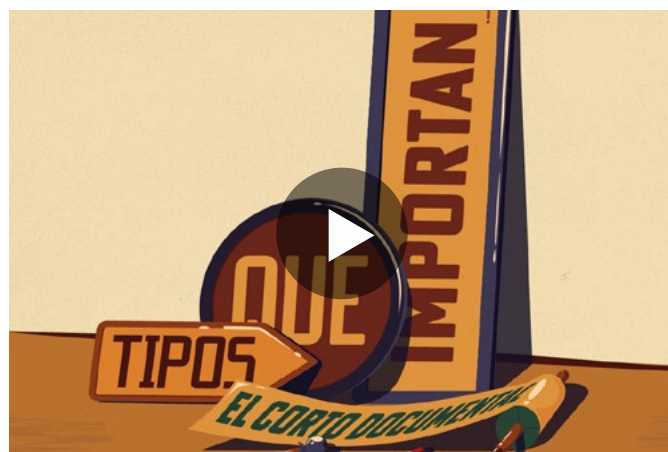


TIPOS QUE IMPORTAN

DIRIGE: MIGUEL MAESTRO

Plataforma que nace con el objetivo de documentar, explorar y contribuir a la conservación y difusión de la cultura local a través de la recuperación del rótulo comercial valenciano.

<https://tiposqueimportan.com>



MESTRES PRINCIPIANTS

DIRIGE: DISTRICTE

Serie documental donde un total de 24 profesionales de distintas generaciones entablan conversaciones en torno al diseño valenciano, a la industria, a los referentes y a las posibilidades y expectativas de vivir de la creatividad.

<https://mestresprincipiants.com>

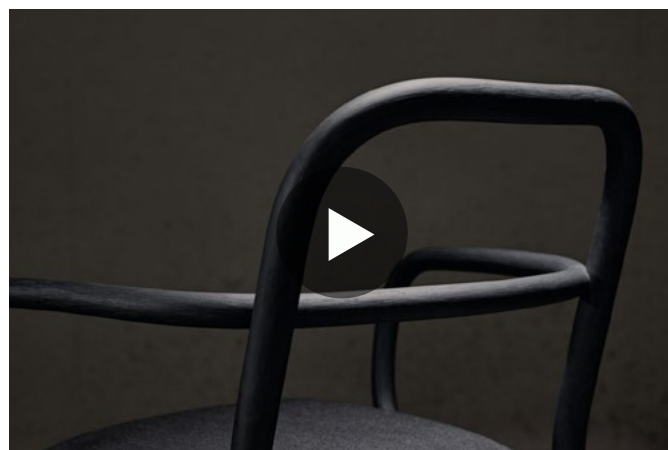


GUÍA DE CONTRATACIÓN DE DISEÑO

DIRIGE: ASOCIACIÓN DE DISEÑADORES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Iniciativa que nace con el objetivo de ser una herramienta de referencia para todo tipo de organizaciones, empresas, instituciones y administraciones públicas que necesiten orientación a la hora de hacer una adecuada contratación de servicios de diseño.

<https://contratardiseño.es>



LEGADO E INSTITUCIONALIZACIÓN

Uno de los principales niveles de acción de València Capital Mundial del Diseño 2022 es la institucionalización del diseño a partir de la didáctica, la gestión y la concienciación por parte de las entidades públicas y privadas. ¿La misión? poner en valor nuestro diseño, su contratación, su importancia y el valor que tiene como herramienta de transformación social.

NEW EUROPEAN BAUHAUS. MEDITERRANEAN BAUHAUS

Desde la Comunitat Valenciana se marca el camino y el horizonte para el diseño europeo del futuro con una mirada mediterránea a través de un movimiento de transformación hacia un modelo de economía más social y responsable en el que varios agentes valencianos trabajan en propuestas para la New European Bauhaus poniendo el foco en las personas, su bienestar y calidad de vida desde el diseño. En el marco de esta iniciativa lanzada desde la Comisión Europea por Ursula von der Leyen València Capital Mundial del Diseño 2022 junto con La Marina de València dan forma a un movimiento agitador de procesos creativos y de promoción de proyectos innovadores: Design District Valencia, el distrito marítimo de la innovación y de la creatividad.

mediterraneanbauhaus.eu

FUNDACIÓ DEL DISSENY DE LA COMUNITAT VALENCIANA

La Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana se quiere recoger, canalizar e impulsar el legado de València Capital Mundial del Diseño 2022 y une el ecosistema del diseño de la Comunitat Valenciana para recalcar la importancia del diseño como herramienta de creación de valor necesaria para aumentar la competitividad de las empresas y contribuir a una mejor calidad de vida, tanto en los aspectos culturales como en los socioeconómicos.

fundaciodisseny.com

CONSELL DEL DISSENY

València apuesta por el impulso de un Consejo Local del Diseño formado por expertos y profesionales independientes con el objetivo de establecer un plan de mejora de la calidad visual, funcional y paisajística de la ciudad de Valencia y el mantenimiento de un Observatorio del Diseño. Así como la implementación de la formación en diseño tanto en agentes públicos como privados. Con su creación, València se convierte en una ciudad pionera a nivel nacional.

[→ DOWNLOAD PRESS KIT](#)

¿QUIÉNES SON NUESTROS/AS CONSULTORES/AS INTERNACIONALES?

El IAC (International Advisory Committee) de World Design Capital Valencia 2022 es un equipo de profesionales internacionales del diseño que ofrece apoyo y consejo a la hora de organizar el programa de actividades y realización de proyectos.

Hanna Harris, lidera el trabajo pionero de Helsinki en el uso del diseño para construir el futuro de la ciudad



Jaime Hayon, artista y diseñador español, Premio Nacional de Diseño 2021



Sara de la Mora, diseñadora de comunicación creativa y consultora estratégica de marca



Luisa Bocchietto, miembro de la Junta Directiva de WDO



Marco Sammiceli, comisario del sector de diseño, moda y artesanía en Triennale Milano y superintendente del Museo del Design Italiano



Bertrand Derome, Director general de la Organización Mundial del Diseño (WDO)



Greta Arcila, fundadora de la editorial C&EE (Color y Espacio Editorial) y creadora de Glocal Design Magazine



Ben Evans, Director del London Design Festival



NUESTROS **SPONSORS**

(Haz click en ellas para conocerlas)

→ ACTIU

→ AIDIMME

→ ANDREU WORLD

→ CEVISAMA

→ COSENTINO

→ EMTRE

→ FINSA

→ FUENTE PRIMAVERA

→ GANDIA BLASCO GROUP

→ GRUPO TORRECID

→ INALCO

→ INDUSTRIAS SALUDES

→ INSTITUTO DE

BIOMECÁNICA DE VALÈNCIA

→ LA IMPRENTA

→ LOGOPOST

→ LZF-LAMPS

→ PADIMA

→ POINT

→ PROFILTEK

→ PUNT

→ RENFE

→ ROLSER

→ SAN BENEDETTO

→ TARS

→ TAU CERÁMICA

→ TEIKA

→ VEGAMAR

→ VELES E VENTS

→ VONDOM

→ WANDEGAR

→ ZUMEX

→ Conócelas a todas

NUESTROS SPONSORS

CON EL SOPORTE DE

Ajuntament de València
IVACE Internacional
Diputació de València

CON EL APOYO DE

ADCV
CDICV
Feria Valencia
Generalitat Valenciana
La Marina de València
Las Naves
Ministerio de Ciencia e
Innovación
Visit Valencia

EMPRESAS COLABORADORAS

EMTRE (Entidad Metropolitana
para el tratamiento de recursos)
Finsa
Inalco
Torrecid
Wandegar

EMPRESAS IMPULSORAS

Actiu
Aidimme
Andreu World
Cosentino
Fuente Primavera
Gandia Blasco Group
Industrias Saludes
Institut de Biomecànica de
Valencia
La Imprenta
Logopost
Lzf Lamps
Padima
Point
Profiltek
Punt
Renfe
Rolser
Tars
TAU Cerámica
Teika
Veles e Vents
Vondom
Zumex

ENTIDADES EDUCATIVAS

Barreira
Berklee College of Music
CEU Cardenal Herrera

EAS+C Manises
EASD Alicante
EASD Castellón
EASD València
ESAT
ESIC
Glasgow Caledonian University
ISEACV
LABA Valencia. School of Art Design
& New Media
Universidad Politécnica de
Madrid
Universitat Jaume I
Universitat de València
Universitat Politècnica de
València

ESPACIOS CULTURALES

Bombas Gens
Centre del Carme Cultura
Contemporània
Cubo de las Comarcas
Fundación Chirivella Soriano
Institut Français de Valencia
IVAM
Jardí Botànic. Universitat de
València
La Nau
La Rambleta
Museu d'Art Contemporani Vicente
Aguilera Cerni
Museu del Disseny de Barcelona
MuVIM
Palau de la Colòmina
Sala de la Muralla CM Rector
Peset

OTRAS ENTIDADES

Artenblanc
Arxiu Valencià del Disseny
Asociación Contemporània
de Artes y Oficios
Barcelona Centre de Disseny
Berlin Design Week
Cercle empresarial de la Marina
Alta
Confederación Empresarial
Comunitat Valenciana
COITAVC
Colegio de Publicitarios y RRPP
de la Comunitat Valenciana
Comunidad
CTAV
COACV
Dimova
Foment de les Arts i del Disseny
Foro de Marcas Renombradas

Españolas
Etalks Food Summit
Fundación Arquia
Fundación Conexus
ICEX
Idecart
iF Design
La Pinada Lab
Madrid Design Festival
Palacio de Congresos de
Valencia
Red Española de Asociaciones
de Diseño
Southsummit

MEDIA PARTNERS

À Punt
AD
Archdaily
Designboom
Dezeen
Europa Press
Frame
Gràffica
Interni
Intramuros
Yorokobu

