



ACTION 2023, PACTO **POR LA MODA SOSTENIBLE**

El Pacto pretende movilizar e incentivar a las empresas privadas y públicas de la industria de la moda para que adopten medidas concretas de mejora y renovación de la cualificación de sus plantillas para implementar la sostenibilidad. La industria de la moda es la mayor fuente de empleo de todas las industrias creativas, como tal, entender el emprendimiento y la empleabilidad en este sector significa que las empresas pueden estar mejor preparadas para los retos que plantea este ecosistema en transformación.

Este pacto pretende animar a las empresas a incorporar personal con las habilidades y competencias necesarias para mejorar su sostenibilidad (incluyendo el pensamiento ético, la gestión del patrimonio y la medición del impacto medioambiental) en los procesos de diseño, marketing, cadena de suministro, producción y eliminación.

A través de la adhesión a este pacto, se busca incentivar la acción conjunta para maximizar el impacto de la inversión en competencias. Las políticas y acciones en materia de competencias son compartidas por empresas, trabajadores, instituciones educativas y responsables públicos. La adhesión de estos agentes contribuirá a hacer realidad la mejora de las habilidades y la recualificación de los trabajadores. Los esfuerzos concertados pueden aportar claridad a las personas y empresas de toda la cadena de valor, reducir los costes y centrarse en las prioridades. Por lo tanto, el evento del Futuro de la Moda -Pacto por las Competencias- es un compromiso y un enfoque compartido para el desarrollo de competencias y acciones.

UNIRSE AL PACTO

1. Todas las partes interesadas firman este pacto y sus principios clave, que se comprometen a respetar y mantener. La firma se realiza a través del envío del formulario dispuesto al efecto.
2. Se invita a los firmantes del pacto a traducir su compromiso en acciones concretas en línea con los 3 principios clave.
3. Cada compromiso se medirá mediante al menos un indicador clave de rendimiento (KPI) y se presentará y supervisará en el evento Future of Fashion 2023. Los indicadores deben medir aspectos como el número de personas que han participado en esa acción o el impacto que ha tenido esa acción en la compañía y en su entorno.

TRES ACCIONES PARA 2023 - PRINCIPIOS CLAVE DEL PACTO

1. Contribuir a la sostenibilidad del planeta desde la empresa.

Promover acciones que tengan un impacto positivo en el entorno (reutilización y reciclaje de materiales, transporte responsable, eficiencia energética, concienciación etc.) e incorporar competencias relacionadas con estas prácticas sostenibles como parte de la formación y de los criterios de contratación de la empresa. Estas acciones deben diseñarse teniendo en cuenta los intereses de los trabajadores y deben contar con el apoyo de la dirección de la compañía.

2. Medir el proceso.

Monitorizar las acciones sostenibles. Utilizar los KPI para medir el impacto de las acciones sostenibles de la empresa. El mecanismo de seguimiento incluye no sólo la producción o las materias primas, sino también otras áreas como el diseño, el marketing o la cadena de suministro.

3. Inspirar a otros.

Comunicar estas acciones en eventos presenciales y en las redes sociales. El propósito es mantener un diálogo abierto y compartir e intercambiar conocimientos de alta calidad e impacto sobre el nivel de rendimiento para toda la industria.

[FIRMAR EL PACTO](#)