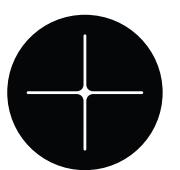


ADN CERÁ MICO

Propuesta de colaboración
“El ADN Cerámico de _”

Un proyecto de



WORLD DESIGN
CAPITAL
VALENCIA 2022

Avalado por



MUSEO NACIONAL
DE CERÁMICA
Y ARTES SUNTUARIAS
GONZÁLEZ MARTÍ

Impulsado por



¿Qué es ADN cerámico?

Un proyecto de Valencia Capital Mundial del Diseño 2022 que pone en valor la artesanía tradicional y contemporánea, a sus ceramistas y a la creatividad y diseño sobre la que ellos trabajan.

Leer más en el blog



WORLD DESIGN CAPITAL VALENCIA 2022

Nace 'ADN Cerámico. Diseñando el Mediterráneo', el proyecto que pone en valor la cerámica mediterránea

Primer mapeo de ceramistas de la Comunitat Valenciana

El proyecto ADN Cerámico, finalista de los Premios Nacionales de Artesanía



¿Qué es “El ADN Cerámico de _”?

“El ADN Cerámico de _” es una serie de audiovisuales de 3 minutos de duración. En cada episodio entramos en la vida y el taller de un ceramista destacado, descubriendo su talento y pasión por la cerámica.

Su trabajo y su obra, pero también sus errores, tensiones, problemas y cómo logran superarlos.

¿Cómo destruir el legado familiar para construir tu propio lenguaje? ¿Cómo utilizar tus miedos como inspiración? ¿Qué se siente al ser el último artesano que conoce la receta del oro cerámico?

Objetivos:

1. Visibilización de la calidad de la industria cerámica y de los profesionales ceramistas y artesanos que forman parte de ella
2. Dar a conocer las diferentes tipologías de cerámica, así como su versatilidad y la riqueza cultural que aportan al Mediterráneo
3. Poner en valor el vínculo de la cerámica con el diseño a través de conceptos como la precisión, la maestría, el legado, el prestigio y la identidad
4. Contar historias que conecten con las personas, ampliando así el público objetivo del sector cerámico





El ADN Cerámico de
TAKASHI

Historias con caracter propio

Siempre buscando
localizaciones que
acompañen la historia
de cada ceramista.



Historias con caracter propio

Música en directo.

La integración de los músicos en un formato de entrevista tradicional genera un efecto inesperado que capta la atención del espectador. Capturar el sonido en directo, aporta mucha más calidez a la pieza.



Historias con caracter propio

El eje de las piezas son
los valores que aporta
la cerámica al diseño:
Creatividad, saber hacer,
maestría y legado.



El ADN Cerámico de _

Tres píldoras audiovisuales
producidas hasta el momento



[Ir al video](#)



[Ir al video](#)



[Ir al video](#)

Características de las píldoras:

1. 3 minutos de duración cada pieza
2. Entrevista con voz en off a un/una ceramista mientras trabaja y testimonial
3. Localización: En el taller del artesano/ceramista. En su casa, en su contexto
4. Respondiendo a preguntas asociadas a territorio, variedad de tipologías, paridad, internacionalización
6. Música y músicos en directo. generando un momento disruptor en el video, memorable y original
7. Subtitulado en inglés

La estructura de cierre de las píldoras es la siguiente:

1^a cartela cierre



2^a cartela cierre



Impacto

Repercusión en medios por valor de 173.000€

Flat

Diseño

El ADN de la cerámica valenciana



por Flat Magazine | 16 marzo 2021

Mapear y localizar a aquellos profesionales de la artesanía que, con su trabajo, contribuyen a incrementar el valor del diseño desde la cerámica en toda la Comunitat Valenciana es uno de los principales objetivos de ADN Cerámico.

Diseñando el Mediterráneo, un proyecto de Valencia Capital Mundial del Diseño 2022 dirigido por la ceramista Ana Illueca.

AD

DISEÑO

ADN Cerámico, el primer mapa de ceramistas de la Comunidad Valenciana

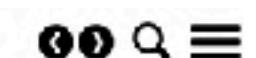
La directora de ADN Cerámico Ana Illueca junto a otros profesionales del sector, acaban de presentar este mapa digital con los mejores ceramistas de la comunidad. Todo englobado dentro del marco de Valencia Capital Mundial del Diseño 2022.

Por Silvia Ruiz de la Prada Sanchis

26 de mayo de 2021



de
zeen



Ana Illueca builds ceramicist search engine for Valencia



Jennifer Hahn | 21 December 2021

1 comment

More than 100 artisans are united in a directory of Valencia's historic ceramics community, which has been compiled by potter Ana Illueca to make the region's craft skills more "visible internationally and accessible locally".

Funded as part of Valencia's designation as World Design Capital for 2022, the Ceramic DNA search engine allows prospective customers and collaborators to find ceramicists in their area based on location and specialisation.

According to Illueca, the project represents the first attempt to map the enduring expertise of the local ceramics community, which has existed for centuries.



Forbes

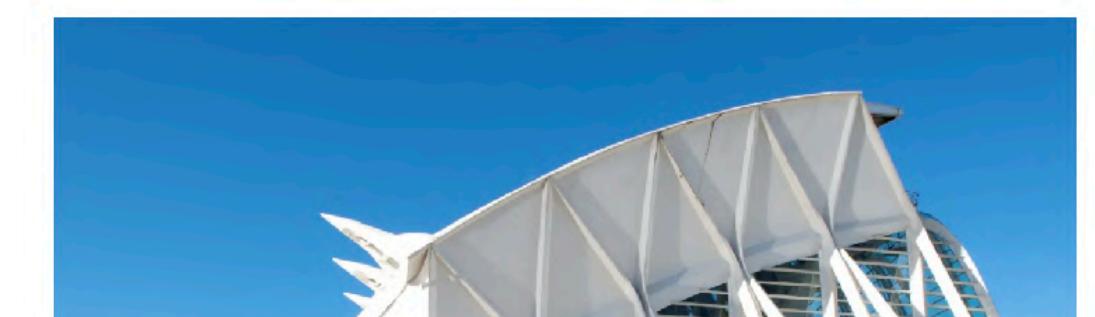
LIFESTYLE

Artesanía e industria, tradición e innovación, claves para situar a Valencia como capital mundial del diseño

Creatividad, estética, utilidad, soluciones. Son cuatro palabras clave a la hora de pensar en diseño. A partir de ahora habrá que sumar un nombre propio: Valencia.

POR ILIER NAVARRO

25 MAYO 2021

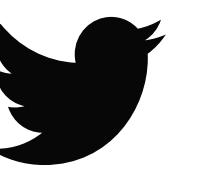
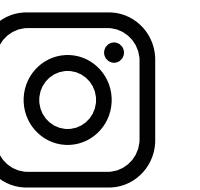


Motivos para colaborar con ADN Cerámico:

1. Formar parte de un proyecto con proyección internacional y con el aval de World Design Capital Valencia 2022
2. Asociar tu marca a conceptos como precisión, maestría, legado, prestigio e identidad
3. Firmar un contenido de valor destinado a un público amplio que valora la artesanía y el saber hacer



ADN
CERÁ
MICO



Contacto

romina@adnceramico.com