



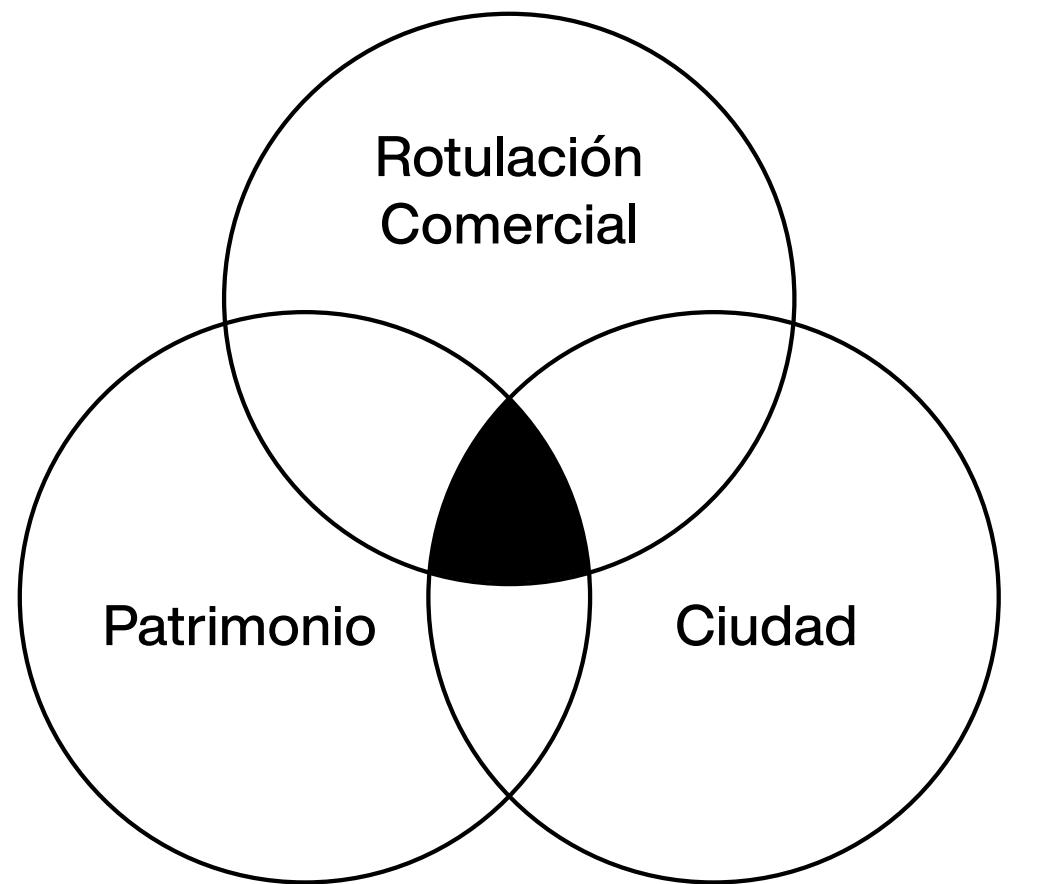
TiposQuelImportan

Dossier Realidad Aumentada

TiposQuelImportan, un proyecto
nacido para proteger y difundir el
patrimonio gráfico urbano.

WDC 2022 & TiposQuelImportan tiene como objetivo resurgir la historia perdida de Valencia, devolver a las calles esos letreros que dieron identidad durante tantos años a nuestra ciudad. Con la intención de acercar un pedacito de la memoria perdida, un fragmento de historia a los habitantes de Valencia.

Tras una investigación previa exploramos cómo podíamos hacer que nuestros dispositivos móviles revivieran la historia de Valencia; la respuesta fué clara, el AR era la mejor herramienta para devolver esos rótulos comerciales a la fachada de su negocio.



2022

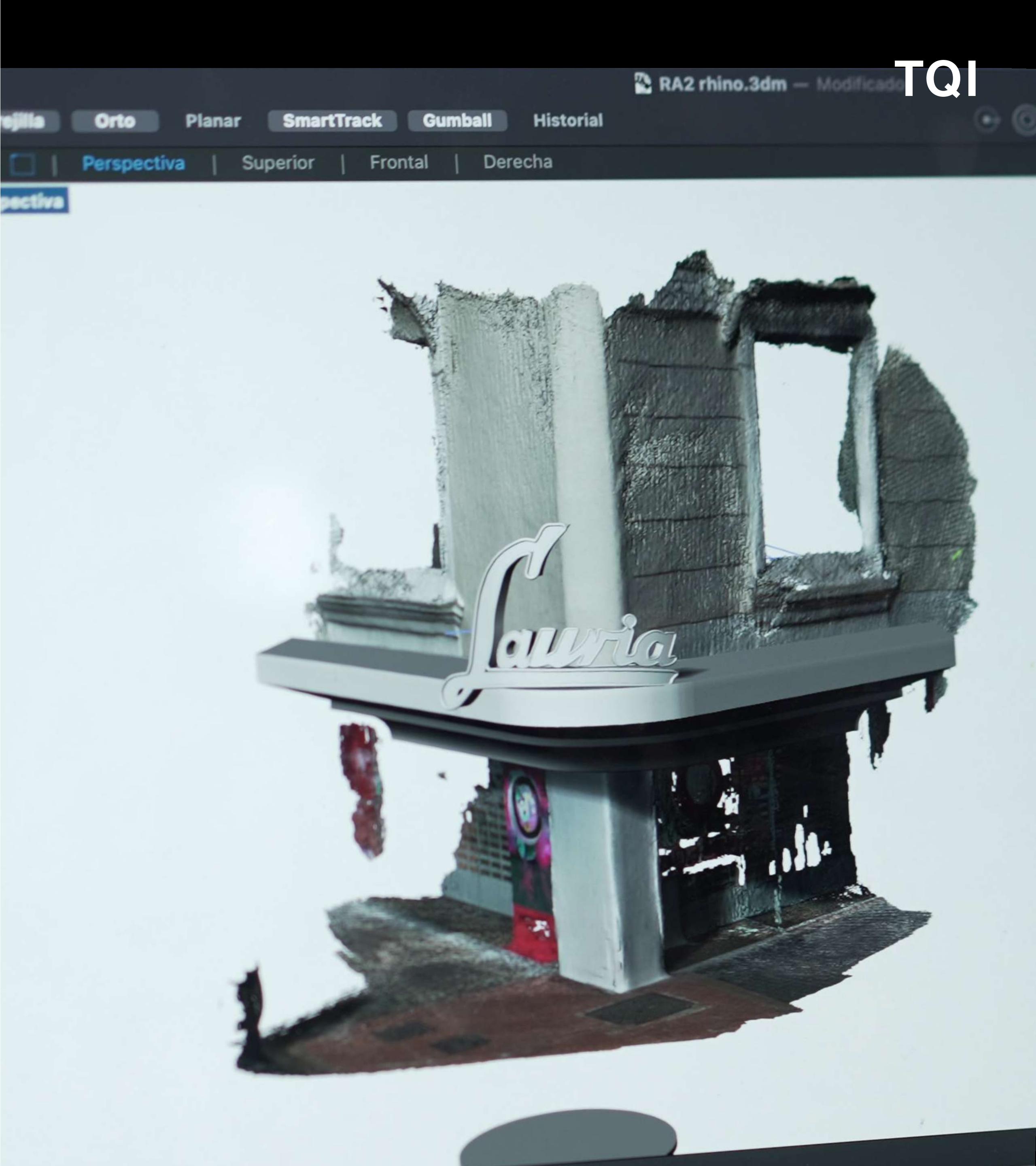


Una segunda vida para la historia de Valencia

Gracias a la realidad aumentada podrás ver de manera virtual los rótulos desaparecidos de la ciudad, sus detalles, colores y formas o incluso ver el rótulo en el salón de tu casa.

La principal ventaja de la realidad aumentada es que aporta información útil y relevante al usuario en tiempo real, y además representa un recurso absolutamente innovador que viene a aportar un soplo de aire fresco a estos elementos patrimoniales.

2022

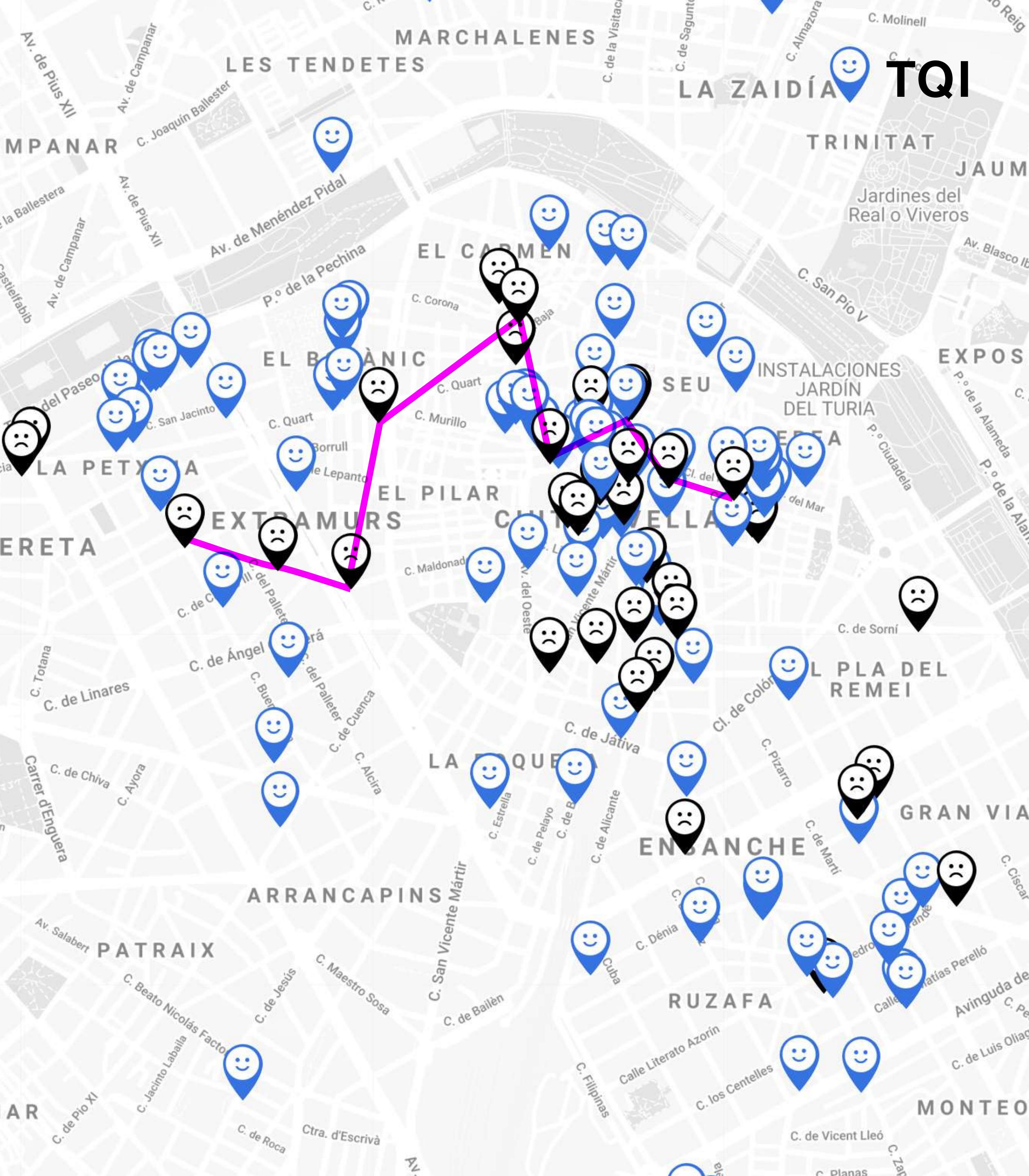


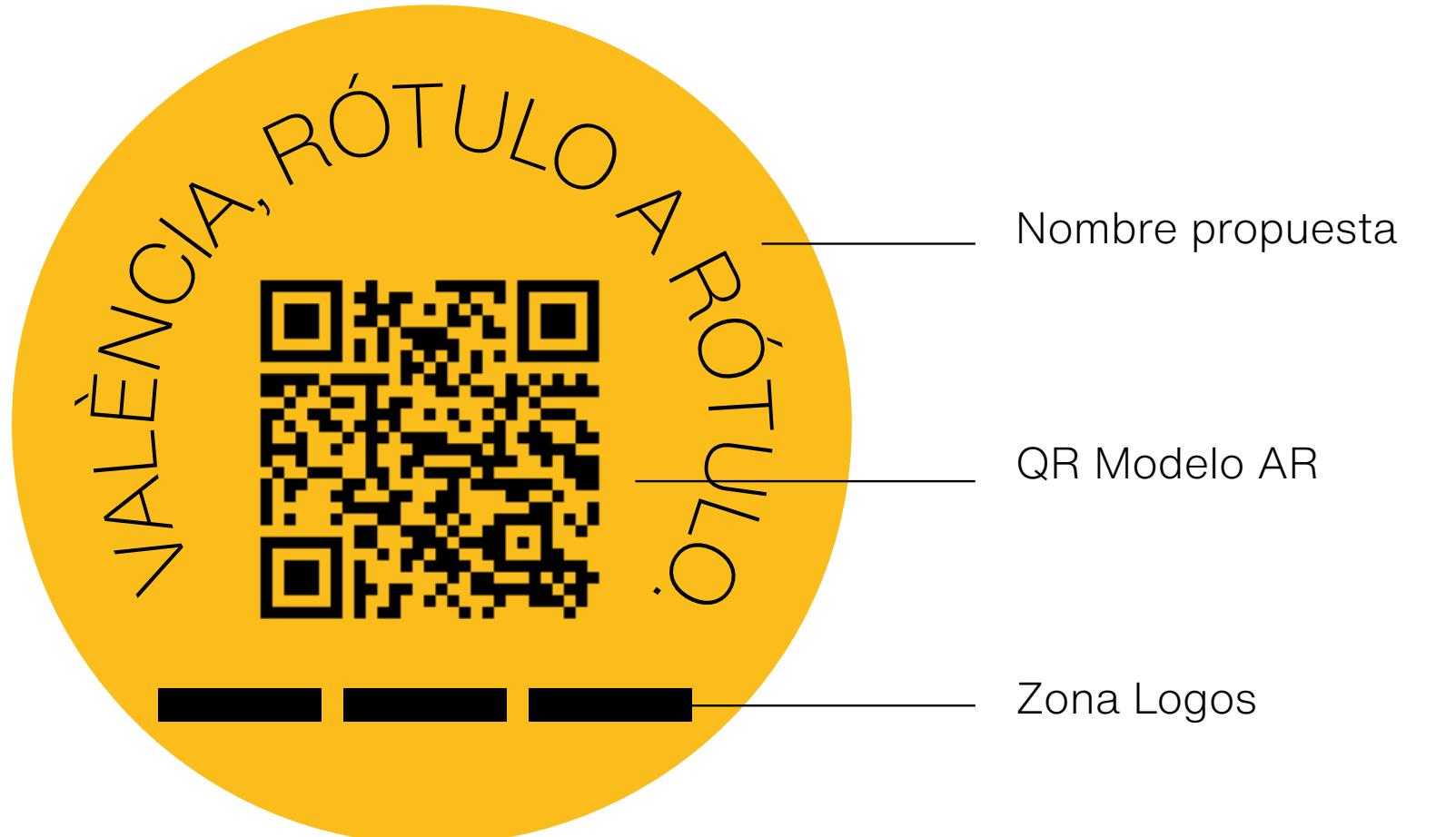
Valencia, rótulo a rótulo

Entendemos que la rotulación comercial de Valencia contribuye visiblemente a construir la identidad gráfica y tipográfica de la ciudad. Por ello elegiremos 12 localizaciones donde existían comercios históricos, los cuales recuperaremos dándole una segunda vida a modo de homenaje.

Hemos generado una ruta digital de rótulos comerciales geolocalizados, que recuperan parte del patrimonio de la rotulación comercial valenciana perdido. Con la intención de acercar estos elementos a otras audiencias más jóvenes, ponemos en valor estas piezas por medio de la tecnología de realidad aumentada.

2022





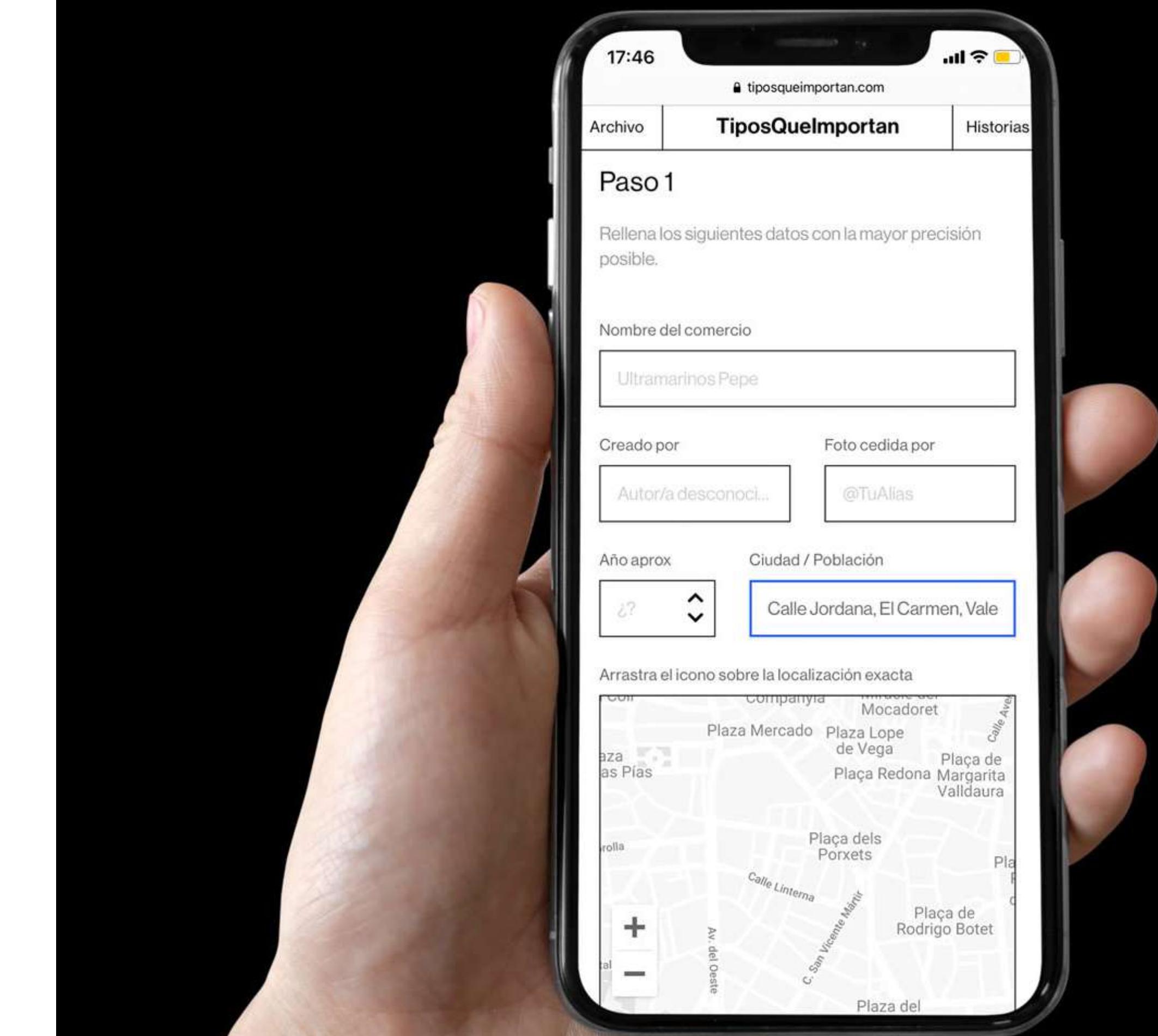
Diseñaremos unas pegatinas con QR para ser aplicadas frente a la localización exacta de cada rótulo funcionando como soporte comunicativo. Por ellas los viandantes podrán testar los rótulos en AR a pié de calle. Pudiéndonos acercar a nuevas audiencias.



La realidad aumentada nos permitirá personalizar nuestros contenidos y hacerlos más atractivos, pero también recabar datos y medirlos en tiempo real.

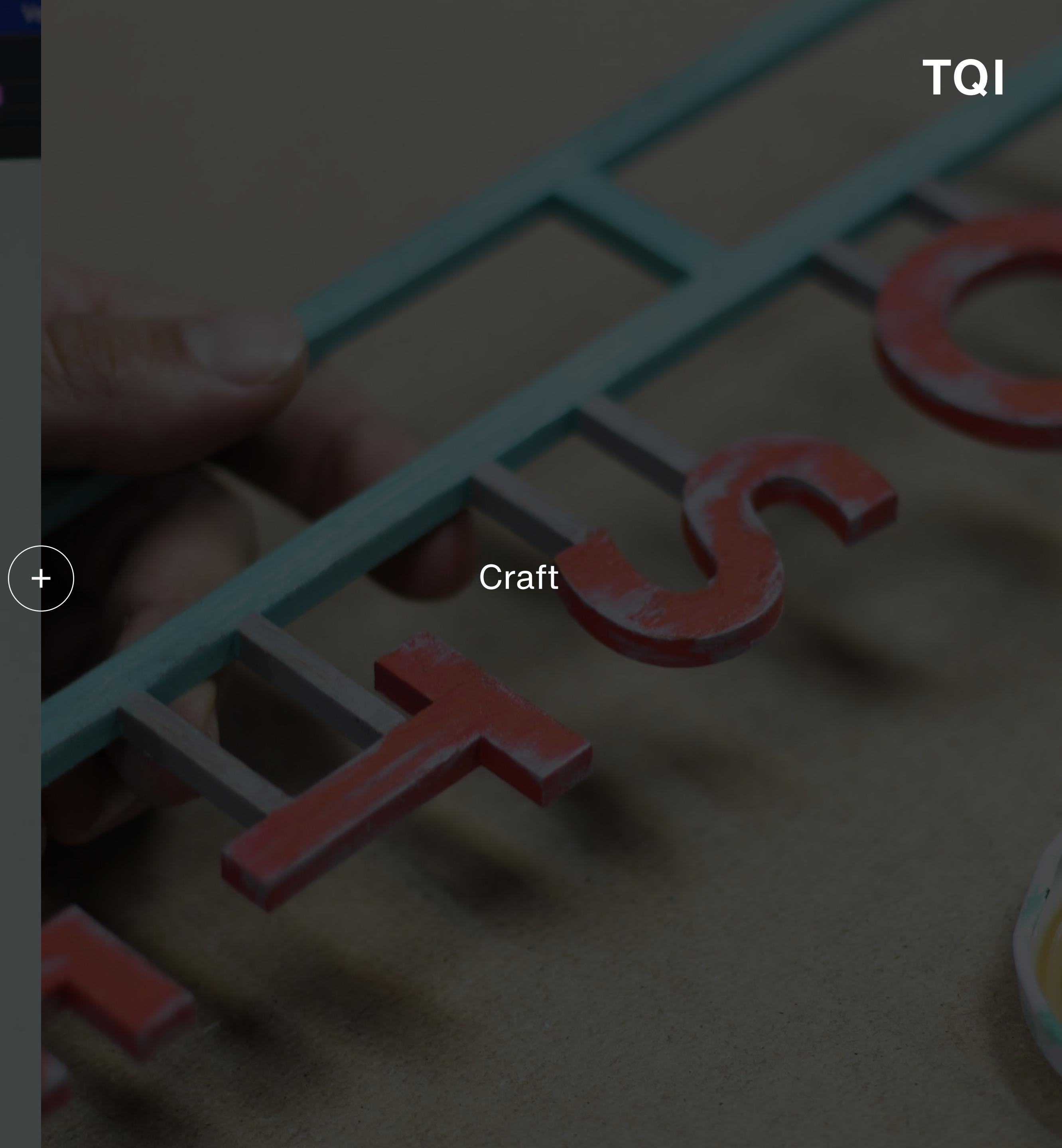
Con la idea de aumentar el engagement de nuestra audiencia y conseguir relaciones a largo plazo crearemos un filtro de instagram que estará activo desde la cuenta de @Tiposqueimportan con el que nuestra audiencia podrá poner en valor su empatía hacia los comercios locales. Rótulo con concepto que transmita el valor de la rotulación comercial.

2022



Nuestro reto es adaptarnos a los cambios globales que afectan a nuestras ciudades y barrios, anticipándonos a las nuevas necesidades sociales y culturales. Las detectamos por medio de una continua revisión de nuestros procesos. Como herramienta creemos en la tecnología y en el craft como conductores del cambio.





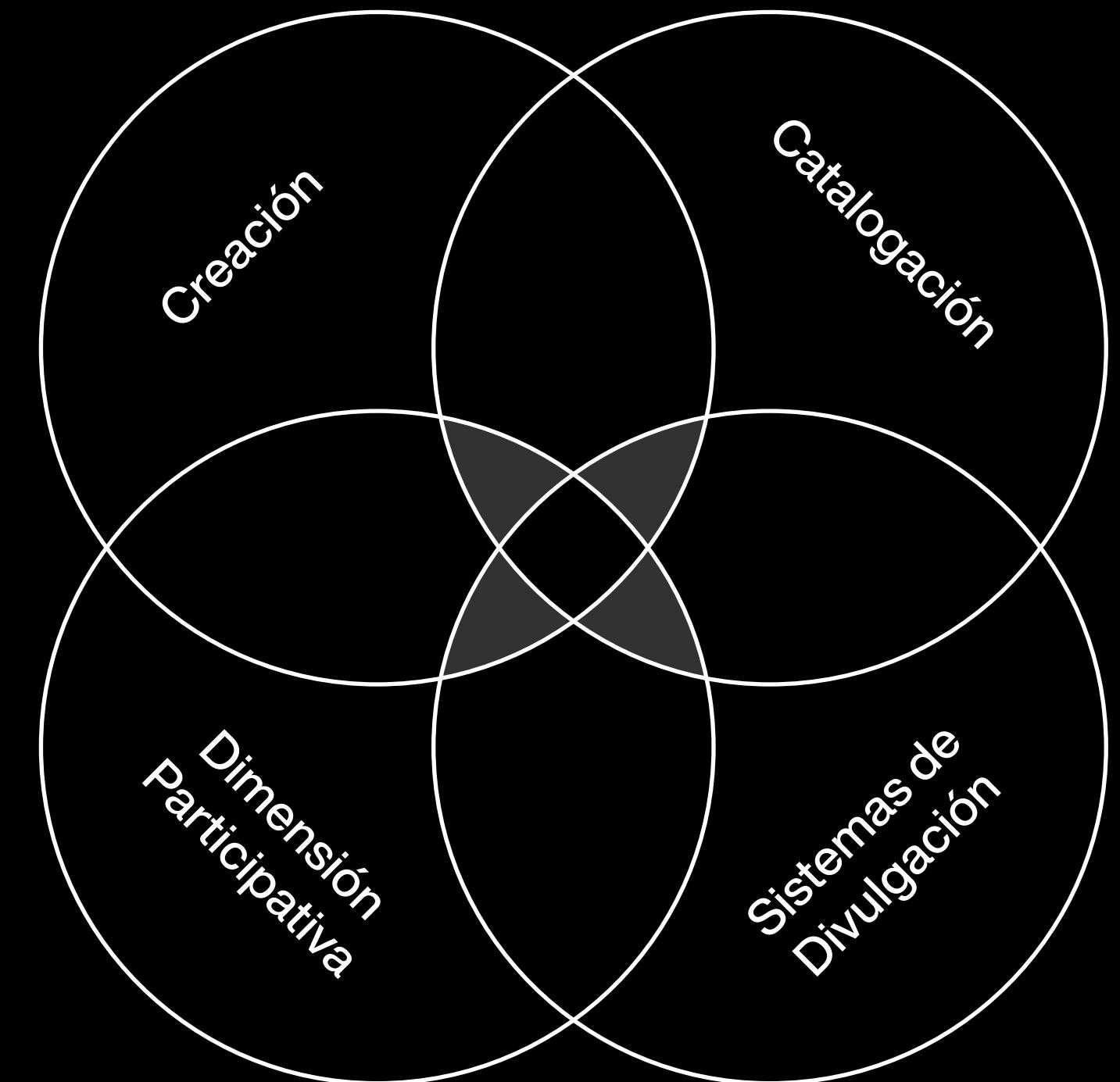
Resumen de la acción:

Crearemos una ruta de **12 Rótulos en AR + 1 filtro de instagram** para compartir.

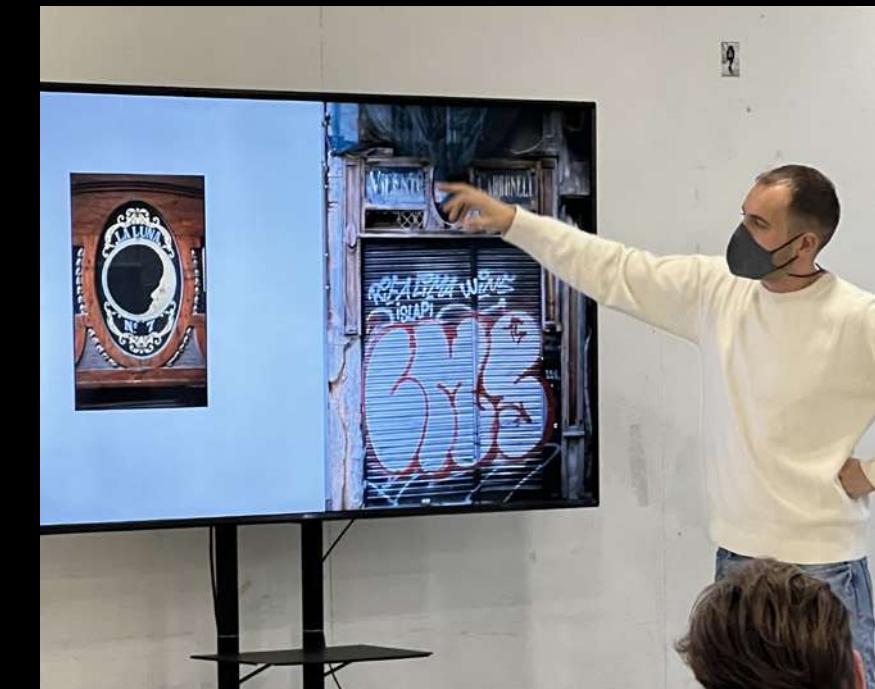
Se podrán organizar **rutas virtuales** (reflejadas en la web de TiposQuelimportan.com) y **rutas físicas** (Por un guía puesto por el patrocinador).

Generaremos un **video explicativo** del caso para informar a los usuários de la WDC 2022.

Para que llegue a más público se realizarán unos stickers QR y se desarrollará una campaña promocionada de instagram (filtros AR) y una tirada de camisetas de la Ruta AR que sirva de regalo promocional a colaboradores, serie limitada.



Como parte de nuestra estrategia pedagógica realizaremos los modelos en AR en colaboración con la EASD Escola d'Art i Superior de Disseny de València involucrando a los alumnos en la recuperación del patrimonio de su ciudad.

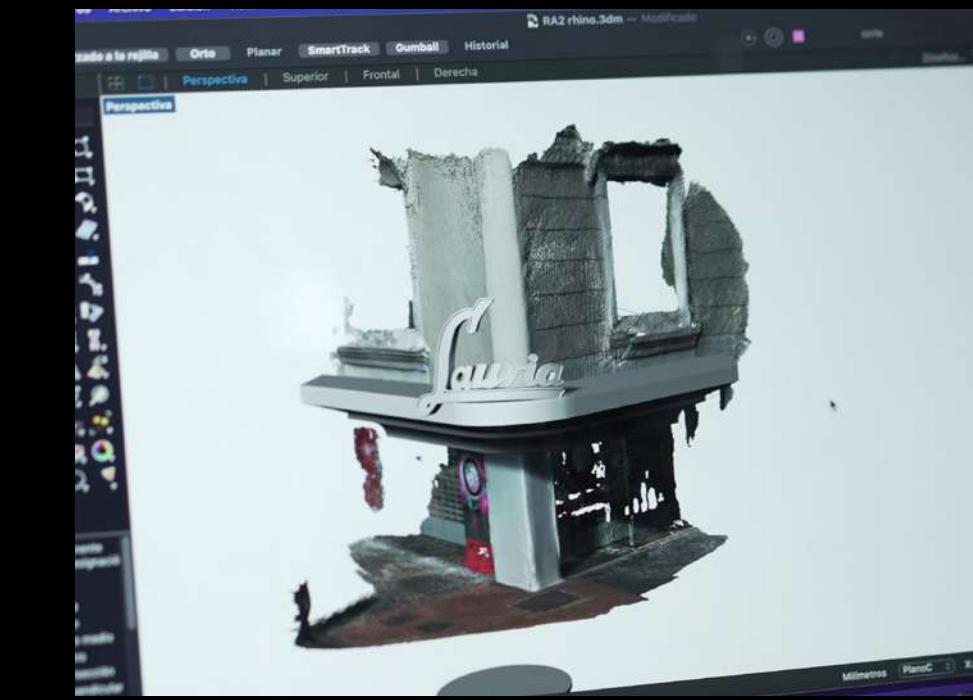




Geolocalizamos patrimonio.
Archivo Web TiposQuelImportan.com



Damos visibilidad a artesanos anónimos.
Corto Documental [TiposQuelImportan](#).



Exploramos nuevas técnicas digitales.
Trabajamos con la Realidad Aumentada para dar visibilidad a nuestro patrimonio.



Comunicamos a nuestros usuarios.
IG @TiposQuelImportan & sección "Historias" TiposQuelImportan.com



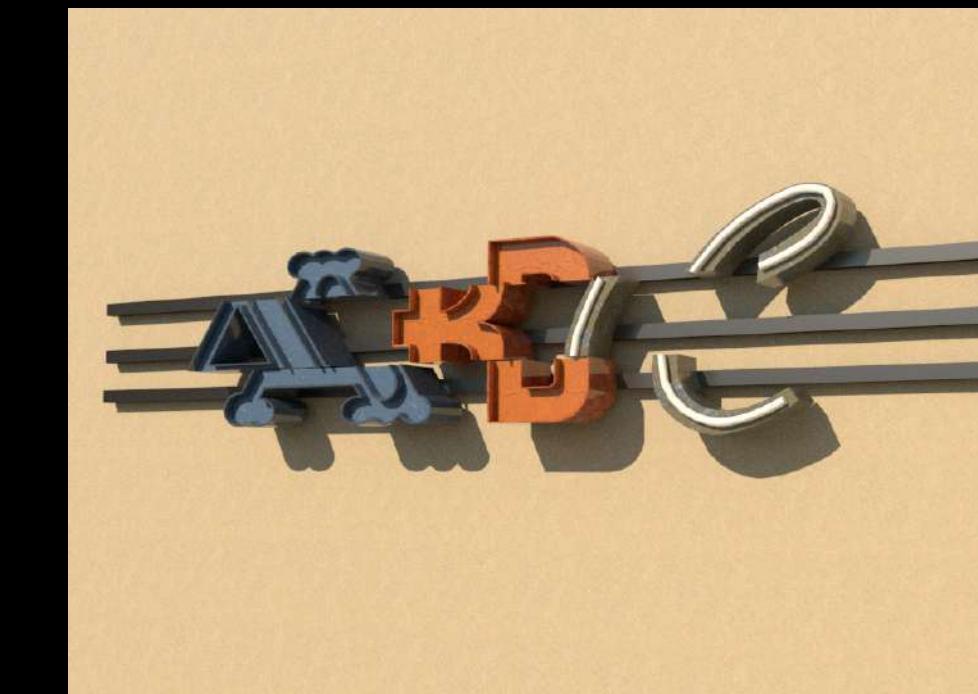
Exposiciones.
Realizamos una exposición anual.



Acciones de divulgación físicas.
Diseñamos soluciones promocional para poner en valor el patrimonio local.



Charlas, conferencias y workshops.
Participamos en diferentes eventos relacionados con la cultura y el diseño.



Intervenciones artísticas.
Realizamos Intervenciones artísticas poniendo en valor la tipografía local.

TQI está impulsado por la **WDC 2022**, un proyecto abierto y dinámico para todos los públicos. Donde conviven proyectos de documentación, del patrimonio de la ciudad, con actividades educativas, de reflexión y proyectos artísticos vanguardistas que giran en torno a la urbe y su identidad.

 **WORLD DESIGN CAPITAL VALENCIA 2022**

Pertenecemos a la **Red Ibérica en Defensa del Patrimonio gráfico** la cual aúna diversos proyectos locales de la península Ibérica con un objetivo global: salvaguardar y proteger toda la gráfica comercial de nuestras calles como Patrimonio Gráfico.



TQI



Síguenos en redes **@TiposQuelImportan**

Etiquétanos **#TiposQuelImportan #WDC2022**

o visita nuestra web **TiposQuelImportan.com**