

WORLD DESIGN STREET FESTIVAL

16-25 DE SEPTIEMBRE DE 2022



TRANSFORMACIÓN
DEL TERRITORIO
A PARTIR DEL DISEÑO.

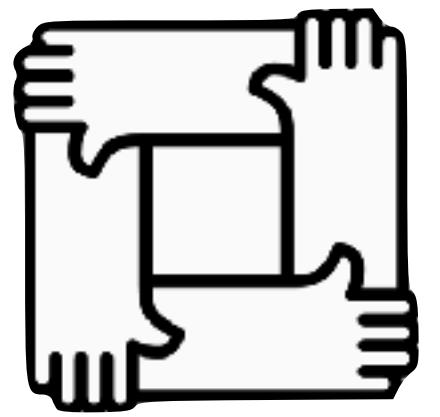
VISIÓN

VALÈNCIA, Y POR EXTENSIÓN LA COMUNITAT VALENCIANA

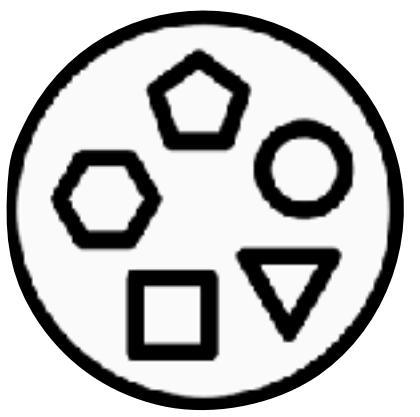


COMO MODELO DE TERRITORIO ORIENTADO AL BIENESTAR DE LAS PERSONAS, QUE AFRONTA LOS RETOS DEL FUTURO SIN RENUNCIAR A SU IDENTIDAD Y HERENCIA CULTURAL A TRAVÉS DE LA CREATIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y DEL DISEÑO.

VALORES



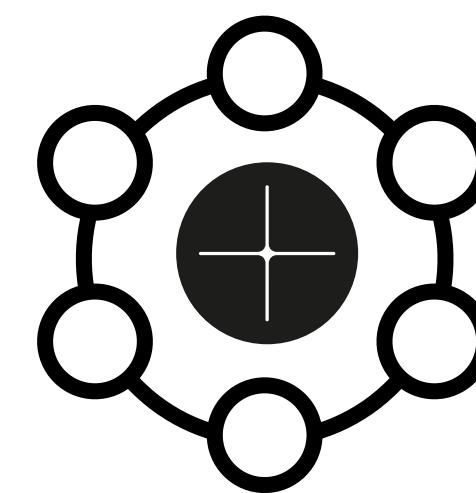
PARTICIPATIVOS



INCLUSIVOS

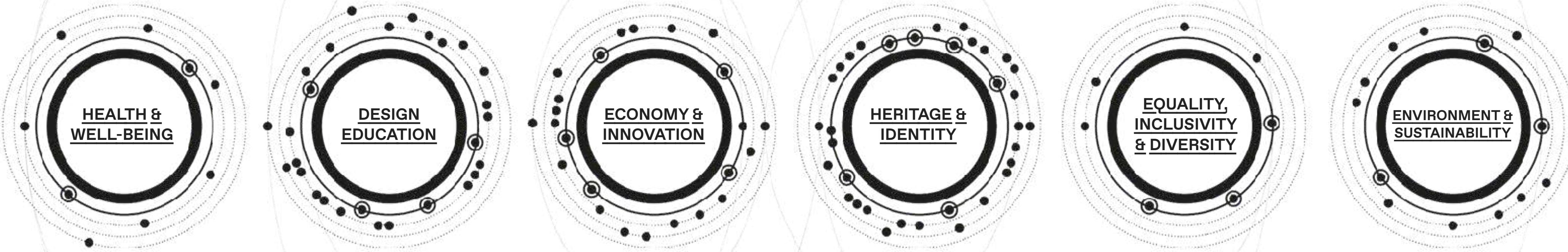


SOSTENIBLES



ESTRATÉGICOS

6 EJES ESTRATÉGICOS



Desde el diseño elaboramos propuestas de diseño que mejoren el bienestar y la salud de las personas. Incluimos los deportes, la nutrición, la salud física, la salud mental y el bienestar social de las personas.

Actividades y acciones para activar el diseño en la enseñanza pública y privada. Diseño de ecosistemas, procesos de diseño en la enseñanza que aportan a la comunidad.

Diseño como motor para un modelo productivo sostenible y para impulsar políticas y acciones orientadas a promover su integración en las estrategias de las empresas.

La identidad que define el Mediterráneo, la herencia directa de la cultura en la que hemos nacido, vivido y donde se ha forjado nuestra personalidad. El diseño mediterráneo que expresa sus valores y cualidades.

El diseño en entornos, productos y servicios para todas las personas independientemente de la edad, el género, las capacidades o cultura para que disfruten de nuestra sociedad y en igualdad de condiciones.

El diseño del entorno: intervenciones urbanas, ciudades limpias, ciudades verdes, cuidado de la agricultura, el agua y las energías renovables.

**¿QUÉ ES WORLD DESIGN
STREET FESTIVAL?**



DO

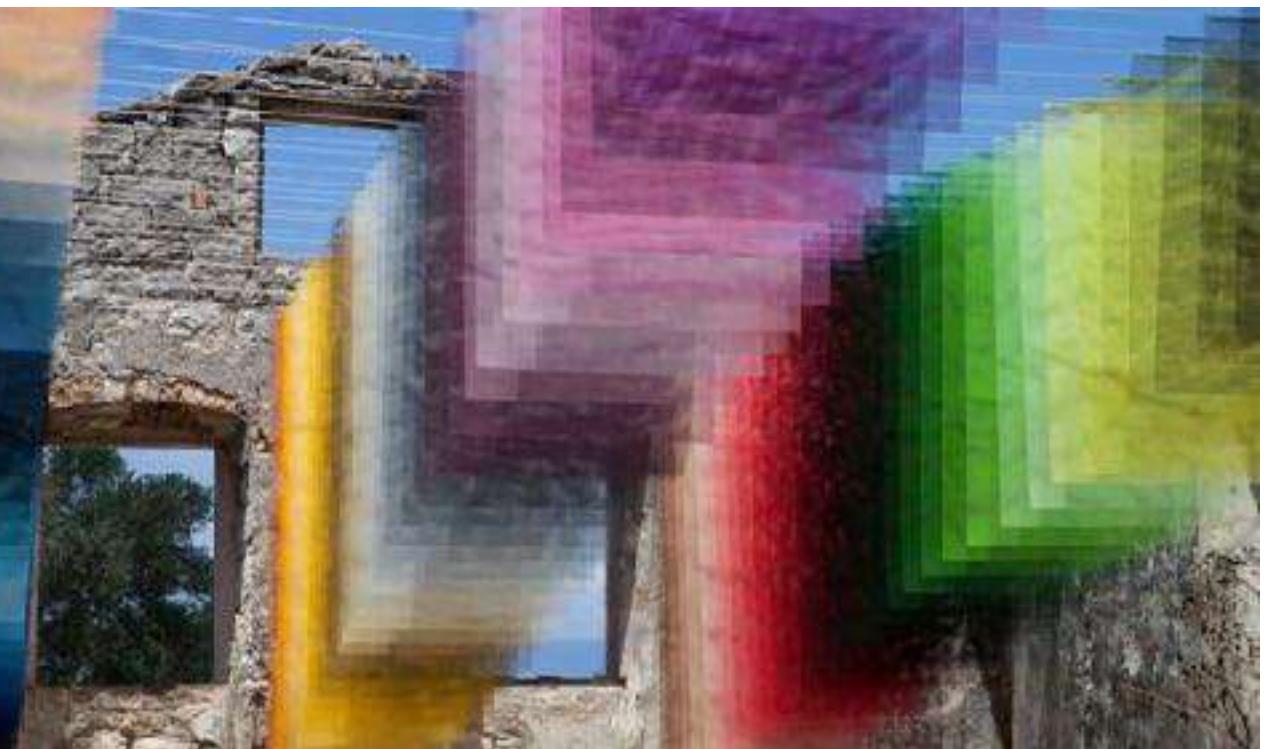


El objetivo del Street Festival es democratizar el diseño, abrir la capitalidad a la sociedad en su conjunto y ofrecer un paraguas bajo el cual se geste una programación de interés general de la cual puedan formar parte todos los agentes vinculados con el sector.

El Street Festival sucederá en distintos puntos de la ciudad y con intervenciones de diferente impacto y visibilidad pero siempre bajo un objetivo común:



**SORPRENDER, VISIBILIZAR EL SECTOR Y
MOSTRAR LA IMPORTANCIA Y VERSATILIDAD
DEL DISEÑO PARA LA SOCIEDAD.**





WORLD
DESIGN STREET
FESTIVAL

DÓNA-LI UNA
ALTZA



**¿COMO LO
CONSEGUIREMOS?**



DO

APOYÁNDONOS EN TODA NUESTRA COMUNIDAD CREATIVA / EMPRESARIAL





Y TAMBIÉN EN LAS ESTRUCTURAS YA GENERADAS EN NUESTRA CIUDAD Y ALREDEDORES

Buscamos que este festival no se quede solamente en el ámbito de la ciudad, que el diseño se acerque a todos, por ello hemos cerrado convenios con ferias y festivales que se generan alrededor de nuestra ciudad en dichas fechas.



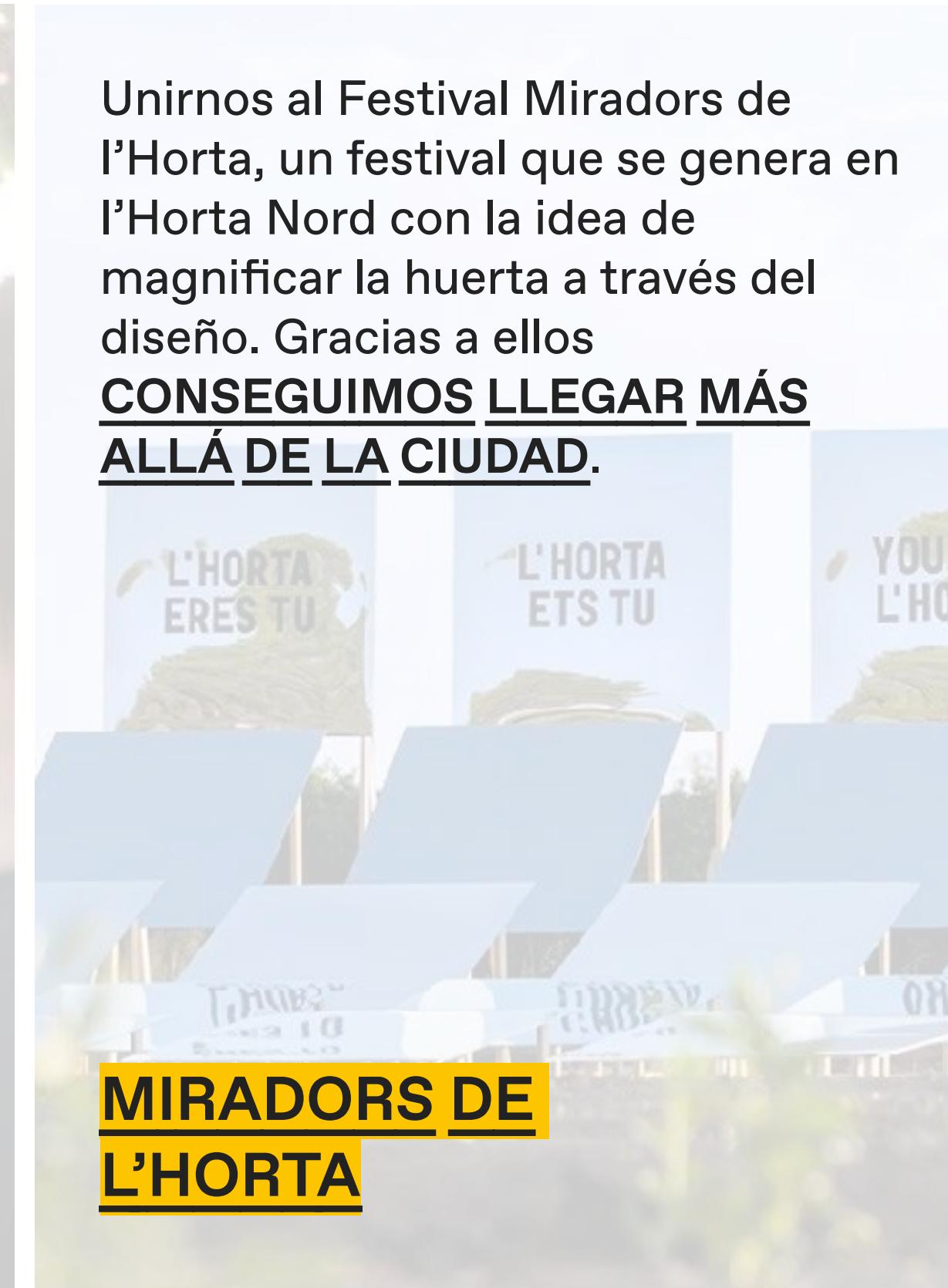
Acercar Feria Habitat a la ciudadanía, una feria que hasta el momento era mayoritariamente de disfrute empresarial. El cometido de este festival es GENERAR UN OFF FERIA HABITAT

FERIA HABITAT



Sumarnos a la iniciativa desarrollada desde ADCV para generar un **DISCURSOS MÁS POTENTE Y AMPLIFICADO DEL DISEÑO**

**VALENCIA
DISSENY WEEK**



Unirnos al Festival Miradors de l'Horta, un festival que se genera en l'Horta Nord con la idea de magnificar la huerta a través del diseño. Gracias a ellos **CONSEGUIMOS LLEGAR MÁS ALLÁ DE LA CIUDAD.**

**MIRADORS DE
L'HORTA**



Con Open House Valencia queremos **DEMOCRATIZAR LA ARQUITECTURA DE CALIDAD Y HACERLA LLEGAR A TODA LA CIUDAD**

**OPENHOUSE
VALENCIA**



**Y TAMBIÉN EN LAS ESTRUCTURAS YA GENERADAS
EN NUESTRA CIUDAD Y ALREDEDORES**

Buscamos que este festival no se quede solamente en el ámbito de la ciudad, que el diseño se acerque a todos, por ello hemos cerrado convenios con las ferias y festivales que se generan alrededor de nuestra ciudad en dichas fechas

¿QUÉ HAREMOS?



DO

Ocuparemos la ciudad con diferentes tipologías de intervención:

- 1. ESPACIO WORLD DESIGN CAPITAL**
- 2. GRANDES INTERVENCIONES**
- 3. VENTANAS DEL DISEÑO**
- 4. INTERVENCIONES PINTURA MURAL**
- 5. MUPIS EN CIUDAD**



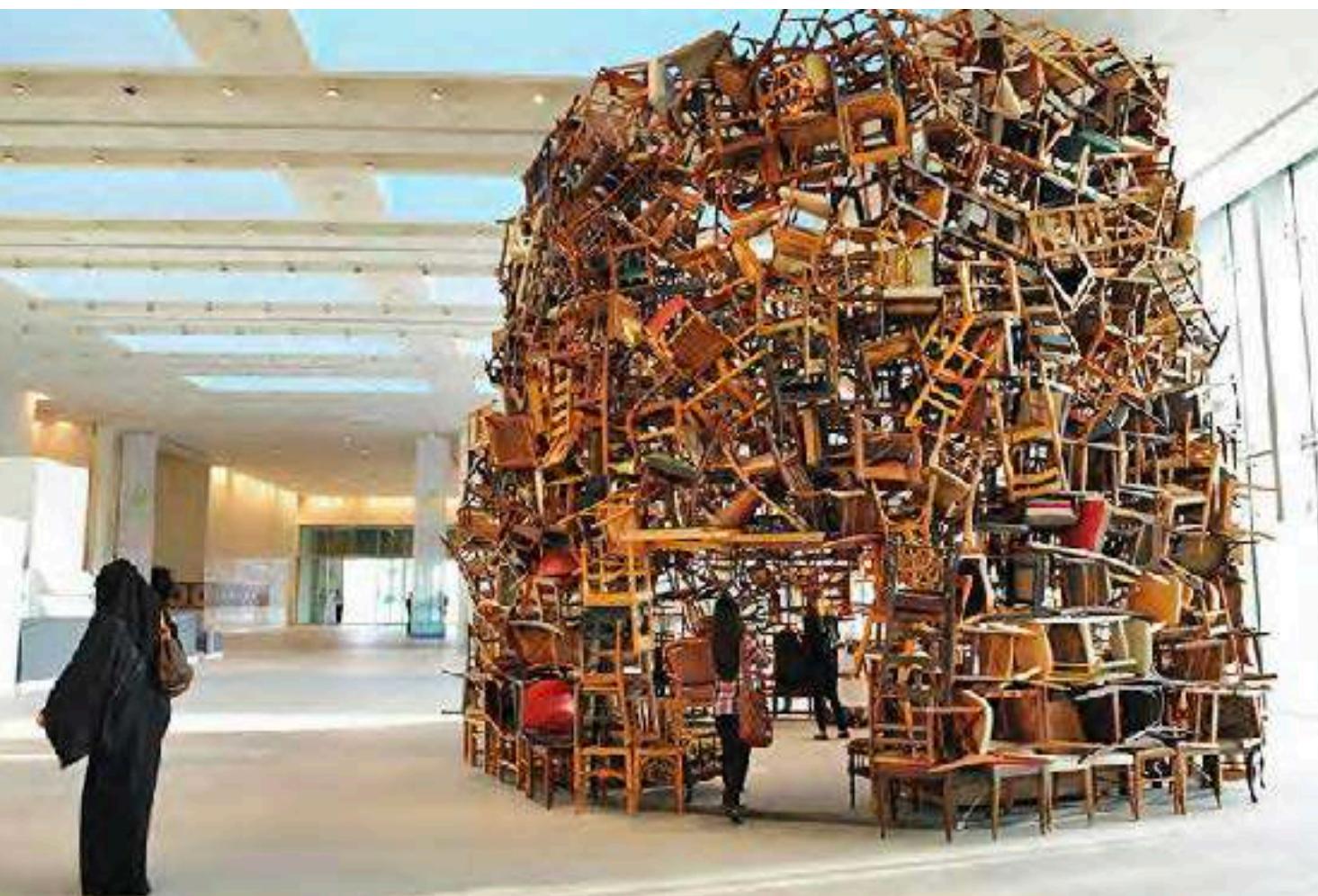
LINK AL MAPA CON TODAS LAS INTERVENCIONES



1. ESPACIO WORLD DESIGN CAPITAL



Intervenciones de gran escala, cuyo objetivo sea el de visibilizar marca, que alcancen de manera rápida al espectador. Ofrecer un impacto inesperado.



2. GRANDES INTERVENCIONES





2. GRANDES INTERVENCIONES

Intervención en puntos singulares de nuestra ciudad para la generación de impacto en la ciudadanía y que se conviertan en espacio de visita obligatoria.

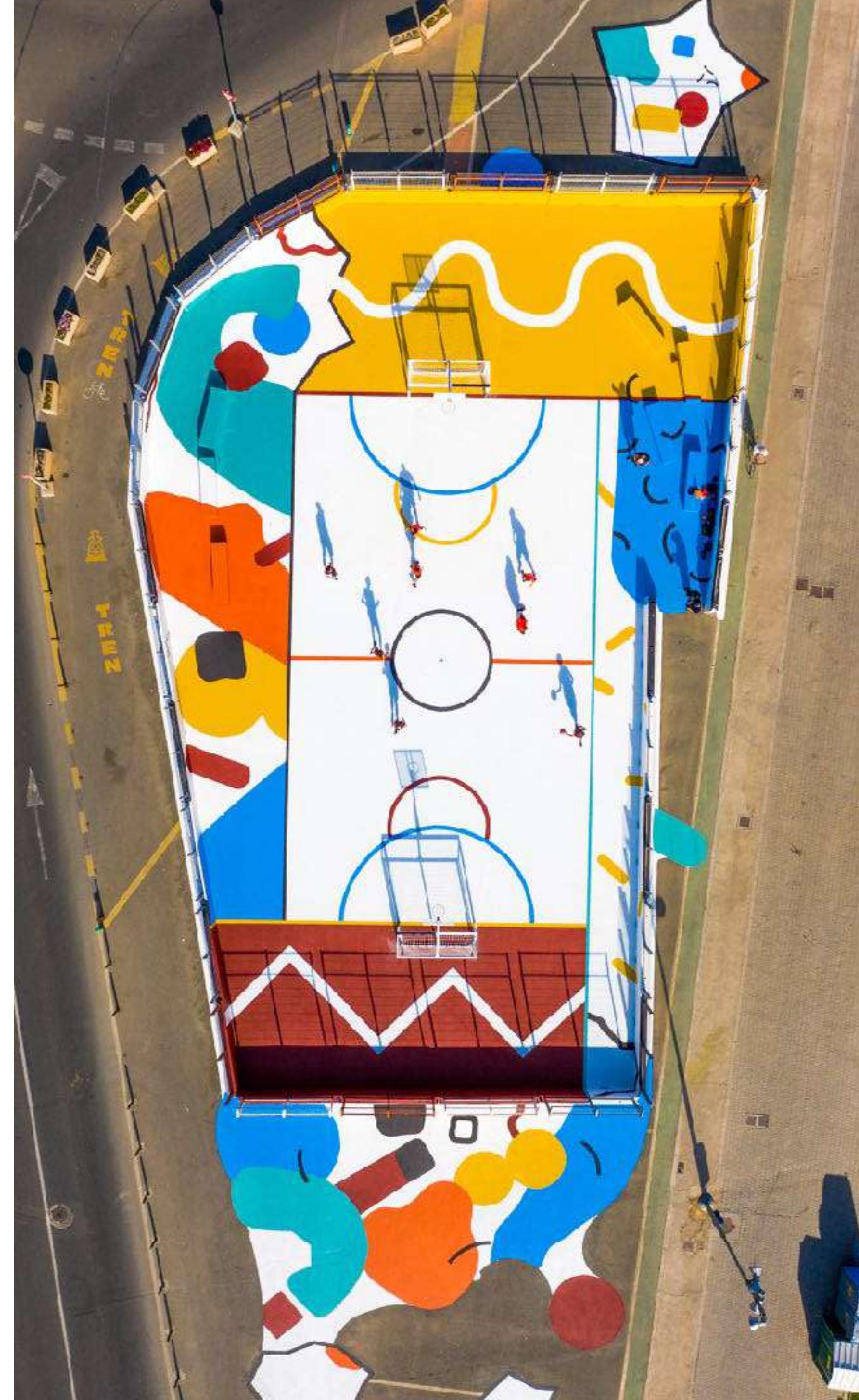
3. VENTANAS DEL DISEÑO



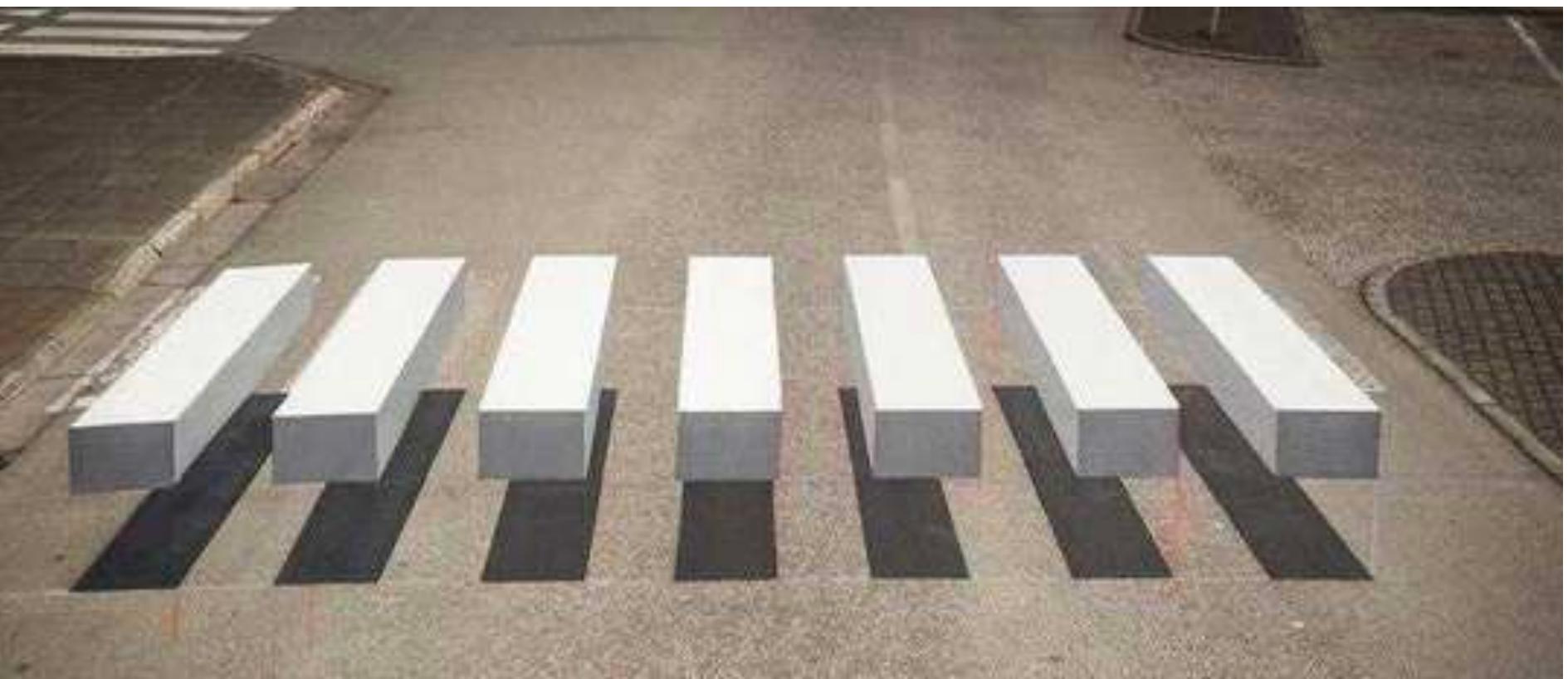
Exponer en lugares inesperados, fuera de contexto, elementos que están asociados al diseño, al propio espacio-localización donde se encuentra y que forma parte de una secuencia de intervenciones con narrativa propia. Espacios que acerquen a la ciudadanía Feria Hábitat, haciéndolos partícipe de la misma.



4. INTERVENCIONES PINTURA MURAL



Poner de manifiesto la utilidad del diseño al dotar de nuevos usos, imagen y contenido a aquellos puntos interesantes de la ciudad.



5. MUPIS EN CIUDAD



Gráfica en castellano



Gráfica en inglés

signne®

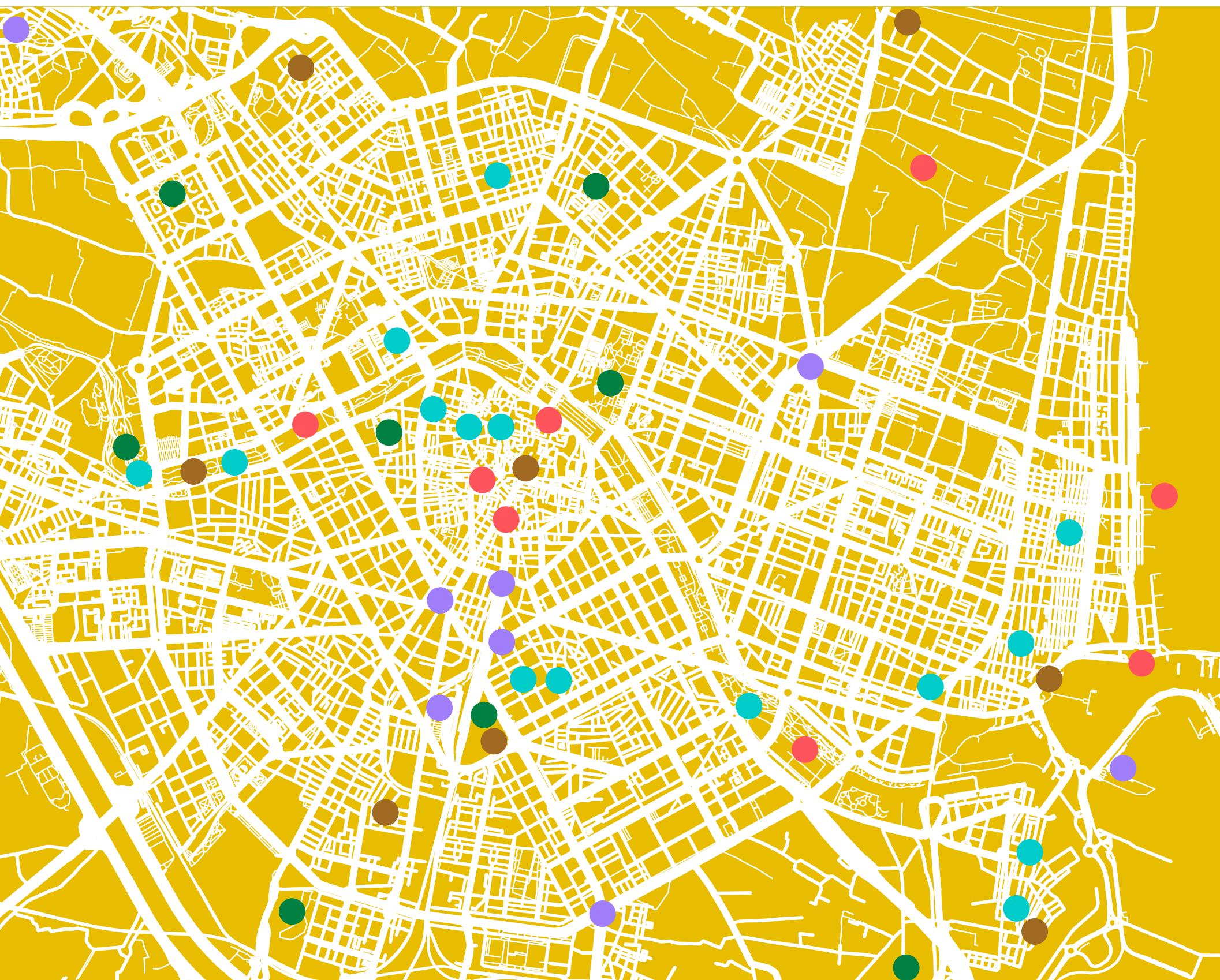
**¿OTRAS TIPOLOGÍAS DE
INTERVENCIÓN?**



DO

01 LOCALIZACIONES

- **Accesos y nudos ciudad**
- **Lugares emblemáticos**
- **Espacios singulares**
- **Parques y jardines**
- **Otros lugares**



01 LOCALIZACIONES

● Accesos y nudos ciudad

01 Aeropuerto



02 Pasos subterráneos



03 Acceso Norte



04 Accesos marítimos



05 Estación AVE



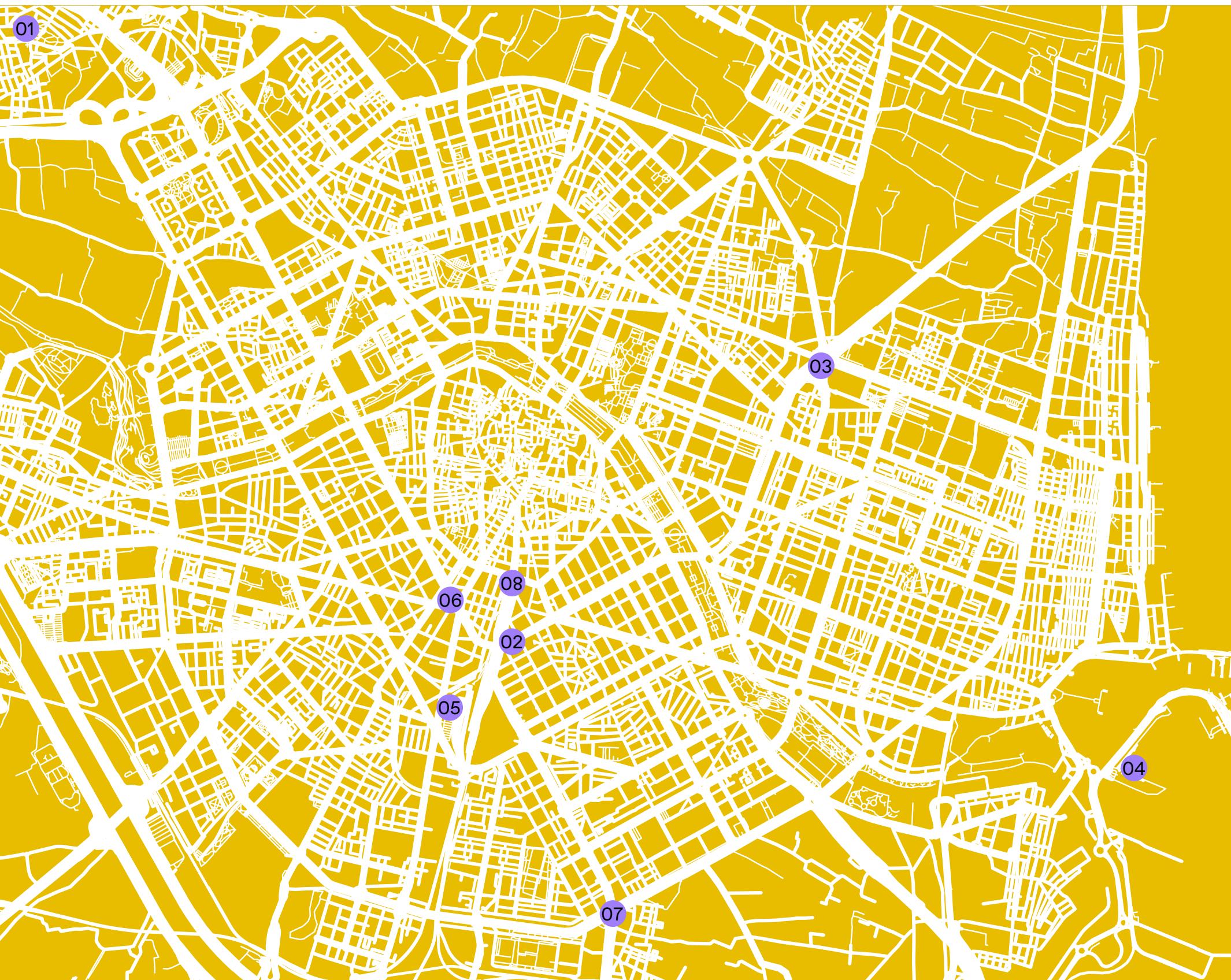
06 Nudo Plz. España



07 Acceso sur



08 Estación del Norte



01 LOCALIZACIONES ACCESOS CIUDAD Y NUDOS

01 LOCALIZACIONES

● Accesos y nudos ciudad



Brandeado en accesos y nudos como el Aeropuerto de Manises.

Es la manera de impactar un mayor número de personas por la alta densidad de tráfico de personas. Ofrece un impacto inesperado, visitante cautivo, público diverso, alta visibilidad, espacios cubiertos, con seguridad y grandes dimensiones (halls, foyer, andenes).



Brandeado estación Ángel Guimerà (estación mas transitada de MetroValència).

01 LOCALIZACIONES

● Accesos y nudos ciudad

Pasarelas expositivas.



Localización: Escaleras de la estación metro de Àngel Guimerà y de otras estaciones tránsitadas.

01 LOCALIZACIONES

● Accesos y nudos ciudad**Otros nudos / accesos.**

Intervenciones de gran escala, cuyo objetivo sea el de visibilizar marca, que alcancen de manera rápida al espectador (sin necesidad de especial atención o detenerse).



Ejemplo de instalaciones situadas en estaciones como la del norte o Juaquín Sorolla.



Acceso a la ciudad.

01 LOCALIZACIONES

 Lugares emblemáticos

01 Plaza Ayuntamiento



02 Jardín Turia



03 C. Artes y Ciencias



04 Huerta valenciana



05 Torres de Serranos



06 Mercado Central



07 Veles e vents



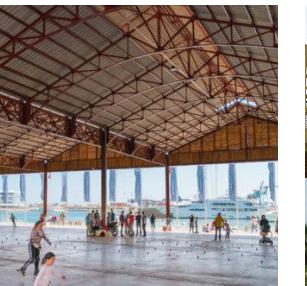
08 Playa Malvarrosa



01 LOCALIZACIONES

● Espacios singulares

01 Refugio Ayuntamiento



02 Tinglados puerto



03 Casa del agua



04 Palauet de Nolla



05 C. Juventud Nazaret



06 Naves P. Central



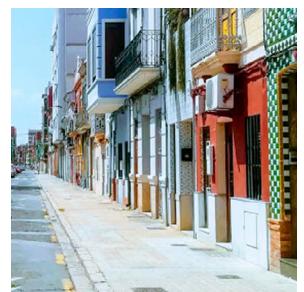
07 Mercado Valvanera



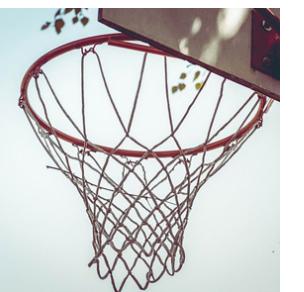
08 Ciudad Fallera



01 LOCALIZACIONES

● Otros lugares

01 Calles singulares



02 Canchas deportivas



03 Escalinatas



04 Mobiliario urbano



05 Carril bici



06 Espacios peatonales



07 Solares y medianeras



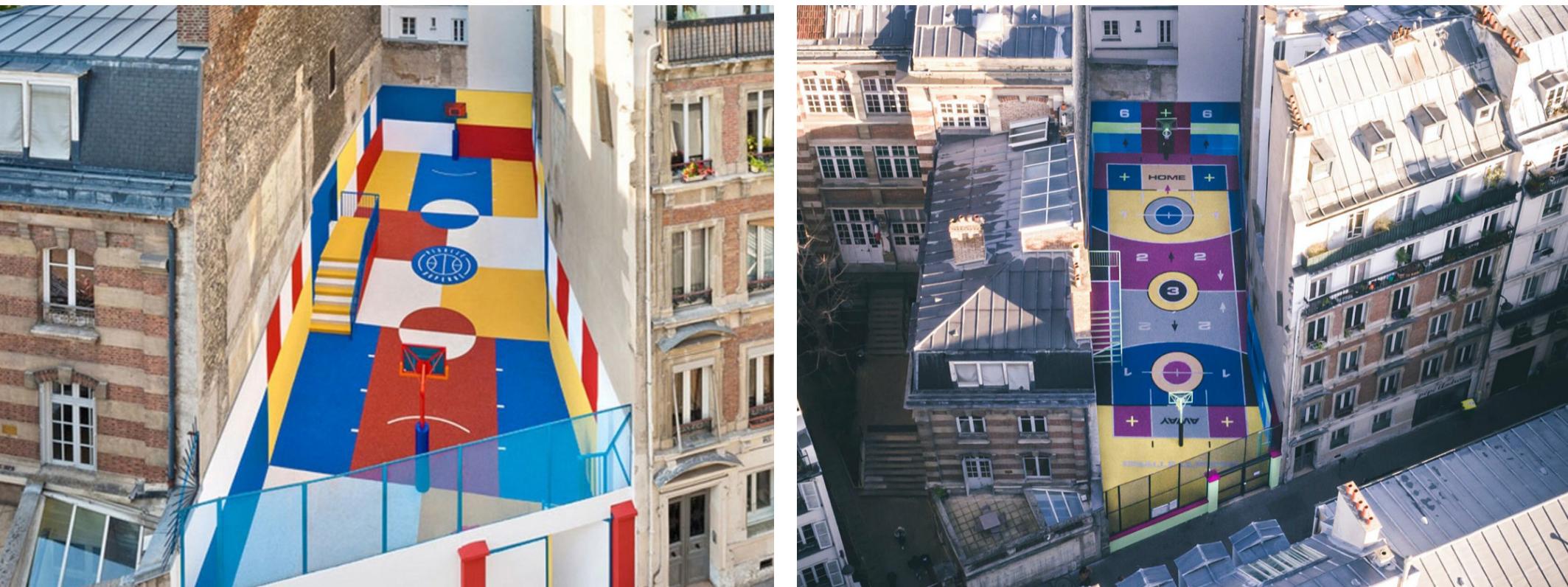
08 Marcas viales



02.1 ACCIONES PEQUEÑA ESCALA

INTERVENCIÓN DE SOLARES EN DESUSO

Poner de manifiesto la utilidad del diseño al dotar de nuevos usos, imagen y contenido a los solares en desuso de la ciudad.



Localizaciones:

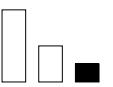
● Accesos y nudos ciudad

● Lugares emblemáticos

● Espacios singulares

● Parques y jardines

● Otros lugares



02.1 ACCIONES PEQUEÑA ESCALA

MOBILIARIO URBANO ADAPTADO A LA ARQUITECTURA

Diseño adaptado a la ciudad para ofrecer nuevos usos y percepción de la ciudad.



Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- ✖ Lugares emblemáticos
- ✖ Espacios singulares
- Parques y jardines
- ✖ Otros lugares



02.1 ACCIONES PEQUEÑA ESCALA

TEÑIR ARTEFACTOS DE DISEÑO URBANO

Entender el brandeado de la capitalidad como una muestra de ingenio, sorpresa y presencia diversa en los distintos rincones de la ciudad.

Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- Lugares emblemáticos
- Espacios singulares
- Parques y jardines
- Otros lugares



02.1 ACCIONES PEQUEÑA ESCALA

RELLENO DE GRIETAS EN EL ASFALTO DE LA CIUDAD

Inspirado en la técnica japonesa del ‘kintsugi’, buscamos destacar las marcas urbanas como parte de la historia de la ciudad.

Rellenar, utilizando cerámica valenciana, grietas y marcas que se encuentran en la ciudad y que pasan desapercibidas a pesar de suponer obstáculos o ‘averías’ urbanas.

Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- Lugares emblemáticos
- Espacios singulares
- Parques y jardines
- Otros lugares



02.1 ACCIONES PEQUEÑA ESCALA

SOMBRA PROYECTADA SOBRE GRANDES FACHADAS

Lograr presencia de la capitalidad y otras rutas del diseño en las horas de menos luz mediante los juegos de luces y sombras de piezas icónicas del diseño.

Localizaciones:

 Accesos y nudos ciudad

 Lugares emblemáticos

 Espacios singulares

 Parques y jardines

 Otros lugares



02.1 ACCIONES PEQUEÑA ESCALA

HUERTOS URBANOS EN CONTENEDORES

Descontextualizar objetos y
descontextualizar la huerta acercándola
a la ciudad.



Localizaciones:

● Accesos y nudos ciudad

● Lugares emblemáticos

● Espacios singulares

● Parques y jardines

● Otros lugares

02.1 ACCIONES PEQUEÑA ESCALA

PROYECCIÓN DE TIPOGRAFIAS

Poner en valor el diseño tipográfico a través de proyecciones que se logran a través de la sombra que las letras reflejan.



Localizaciones:

● Accesos y nudos ciudad

● Lugares emblemáticos

● Espacios singulares

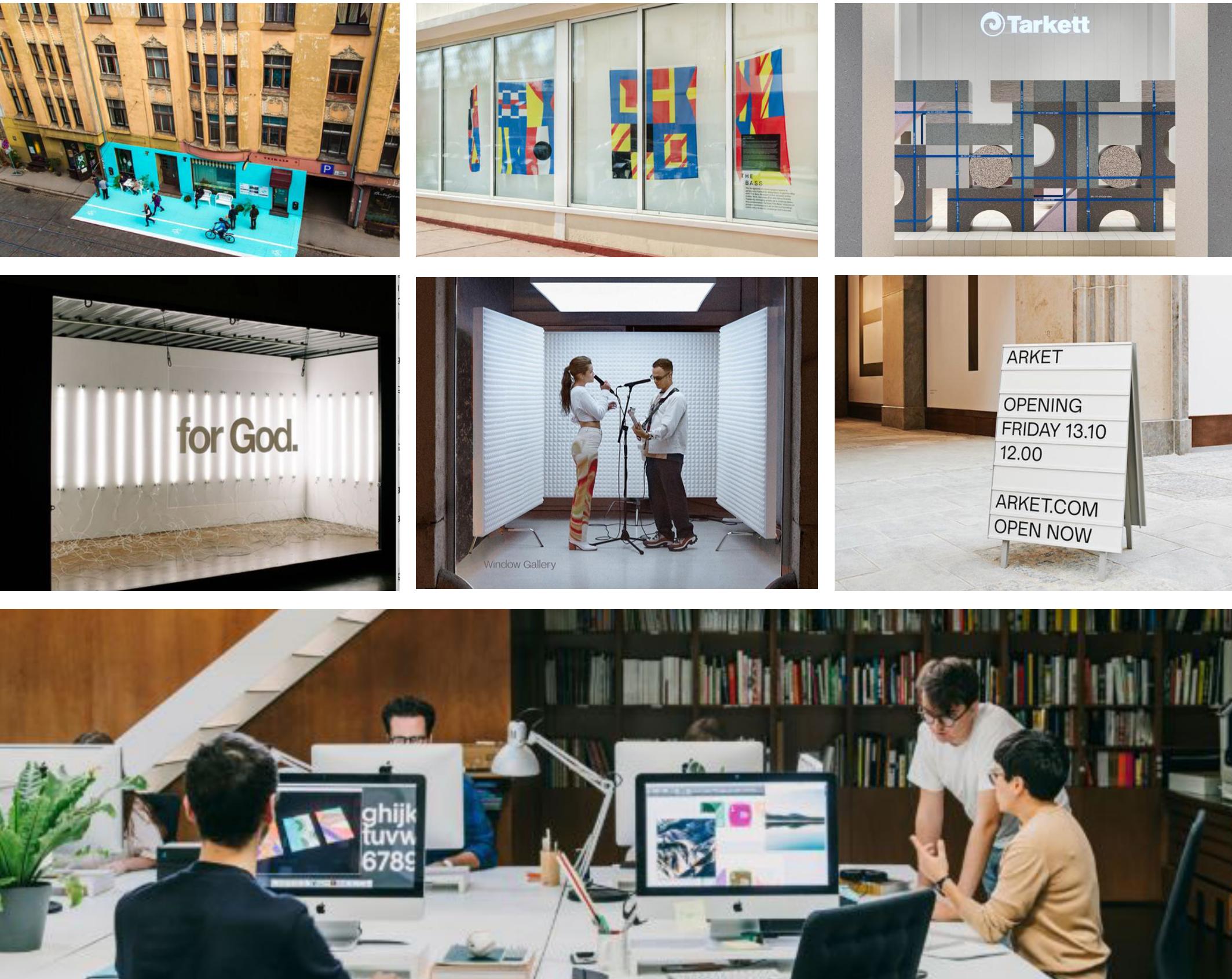
● Parques y jardines

● Otros lugares

02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS

Sumandose a la acción de puertas abiertas que la ADCV ya realiza nuestro Street Festival podría añadir valor mediante reclamos que atraigan al público a asistir como instalaciones o conciertos en escaparates.



02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS

LISTADO DE CREATIVE SUPPORTERS:

022 estudio - Arquitectura e Interiorismo
äbranding
AECOestudio
Agencia Sensei
Akane Studio
Alegre Design
Ana Illueca ceramics
Ángel Martínez
Aranda Aloy Enblanc
ARCOtectura
Arturo Catalá Taller de estudios y proyectos
Banjo Soundscapes for Audiences
Berta Sola
Boke Bazán
Canyamas Estudio
Carlos Salazar Arquitectos
Carmen Baselga_Taller de proyectos
Clausell Studio
Concept&Form Design
conceptoplus
Cosin Estudio
Cota Cero Interiorismo
Democràcia
Dídac Ballester
Diego Mir
Elena Potente espacios proyectados
Ensedarte - Eva Escamilla
Estudio Menta
Estudio Xavier Lledó
estudiopg
estudi{H}ac jmferreiro
Fase Studio
Filmac

future-A
Gallega Design Studio
Gallén+Ibáñez
Gimeno Gràfic
Granissat
gutierrezortega
Héctor Serrano Studio
Innova Industrial Design
Isho Design
Joan Rojeski
José Marín
Juliane Petri
Kike Correcher
Kumi Furió
La Galería Estudio
La Mano Derecha estudio -Proyecto Obra-
Lavernia & Cienfuegos
Maricarmenparra Interiorismo
Meteorito
Migue Martí
Miguel Reguero Studio
MODIK - motion graphics
Murad García Estudio
Nixae
Nueve - Diseño y Comunicación
Odosdesign
OrquestaApp
Pablo Mestre
Pau Giner
PIMPAM studio
Pixelarte
Rafael Armero
Ramón Esteve
rgb arquitectos
Ricardo Alcaide Diseño y Producción
Rosa Bou Estudio
Rubio and Ros
Sabina Alcaraz
Samaruc Estudio
Sandra Figuerola
Sara de la Mora
Sebastián Alós
siberia
Signne

Sinmas Studio
Socarrat Studio
Studeco World SL
SUMMUMSTUDIO
TRIAR arquitectura+ingeniería
Vibra Design
Vicent Martínez Disseny
Viruta Lab
Ximo Roca Diseño
Yonoh



02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

CHARLAS A PIE DE CALLE

Localizaciones:

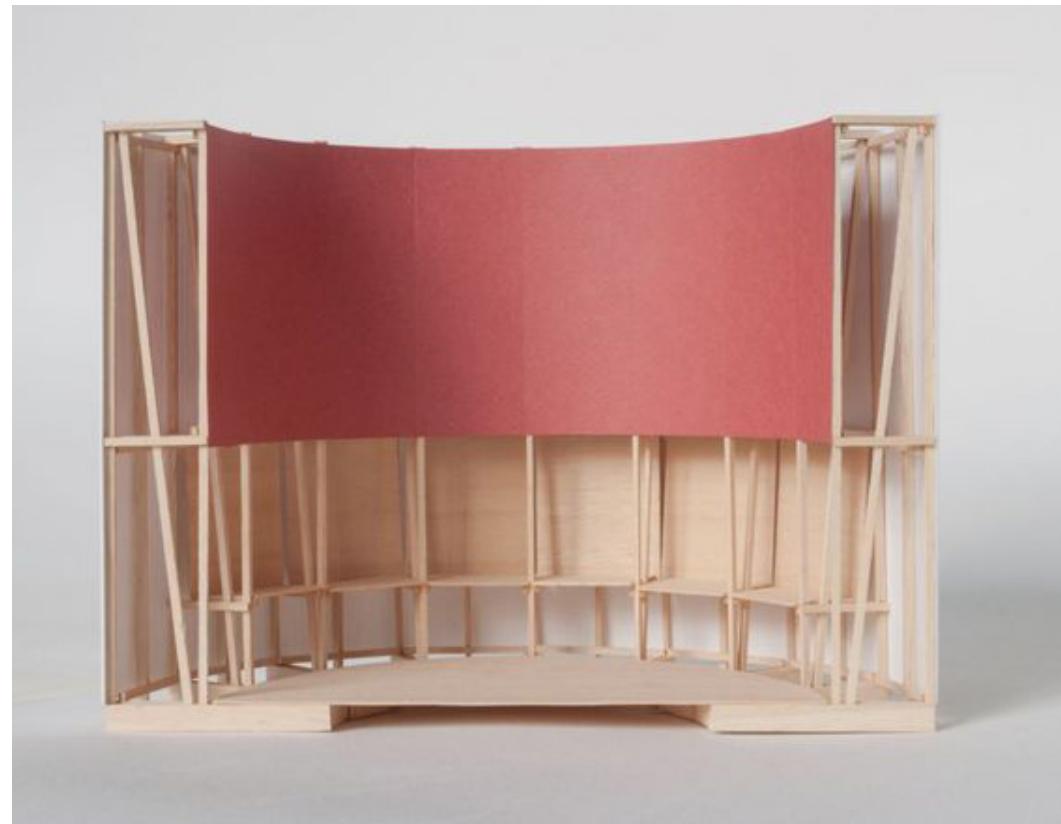
● Accesos y nudos ciudad

● Lugares emblemáticos

● Espacios singulares

● Parques y jardines

● Otros lugares



Acercar los contenidos divulgativos, de debate y comunicación en torno al diseño, hasta la gente, generando estos foros de conversación y diálogo en los espacios de los barrios donde se reune la gente.

Mediante un set de elementos portátiles, se plantea una ruta de charlas sobre el diseño con contenido generalista que aproximen el concepto del diseño a los barrios y sirvan para generar un espacio de conversación temporal.

02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

CO-WORKINGS AL AIRE LIBRE

Mediante el diseño de espacios de trabajo al aire libre, logramos ofrecer nuevos usos a los espacios públicos y alternativas de trabajo que generan una sensación y estado de ánimo a medio camino entre el ocio y el trabajo. El mobiliario se expone de una manera diferente, mostrándose como algo versátil, sorprendente y creativo.

Generamos un área de trabajo al aire libre mediante el uso de mobiliario de oficina, estructuras. Asociamos la marca y el diseño a la mejora de la calidad de vida y a la oferta de espacios que aportan valor a las personas. El espacio además se convierte en un lugar a compartir en RRSS, generando un mayor alcance y visibilidad para los patrocinadores.

Localizaciones:

● Accesos y nudos ciudad

● Lugares emblemáticos

● Espacios singulares

X Parques y jardines

● Otros lugares



02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

PARQUES INFANTILES

Nuevos espacios infantiles a partir del diseño y generar una ruta que contemple instalaciones inspiradas en los parques infantiles clásicos, parques con historia, etc.



Parques infantiles de otras épocas.



Parques con historia.

Parques de innovación.

Localizaciones:

● Accesos y nudos ciudad

● Lugares emblemáticos

● Espacios singulares

X Parques y jardines

● Otros lugares

02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

EL RIO COMO EJE VERTEBRADOR

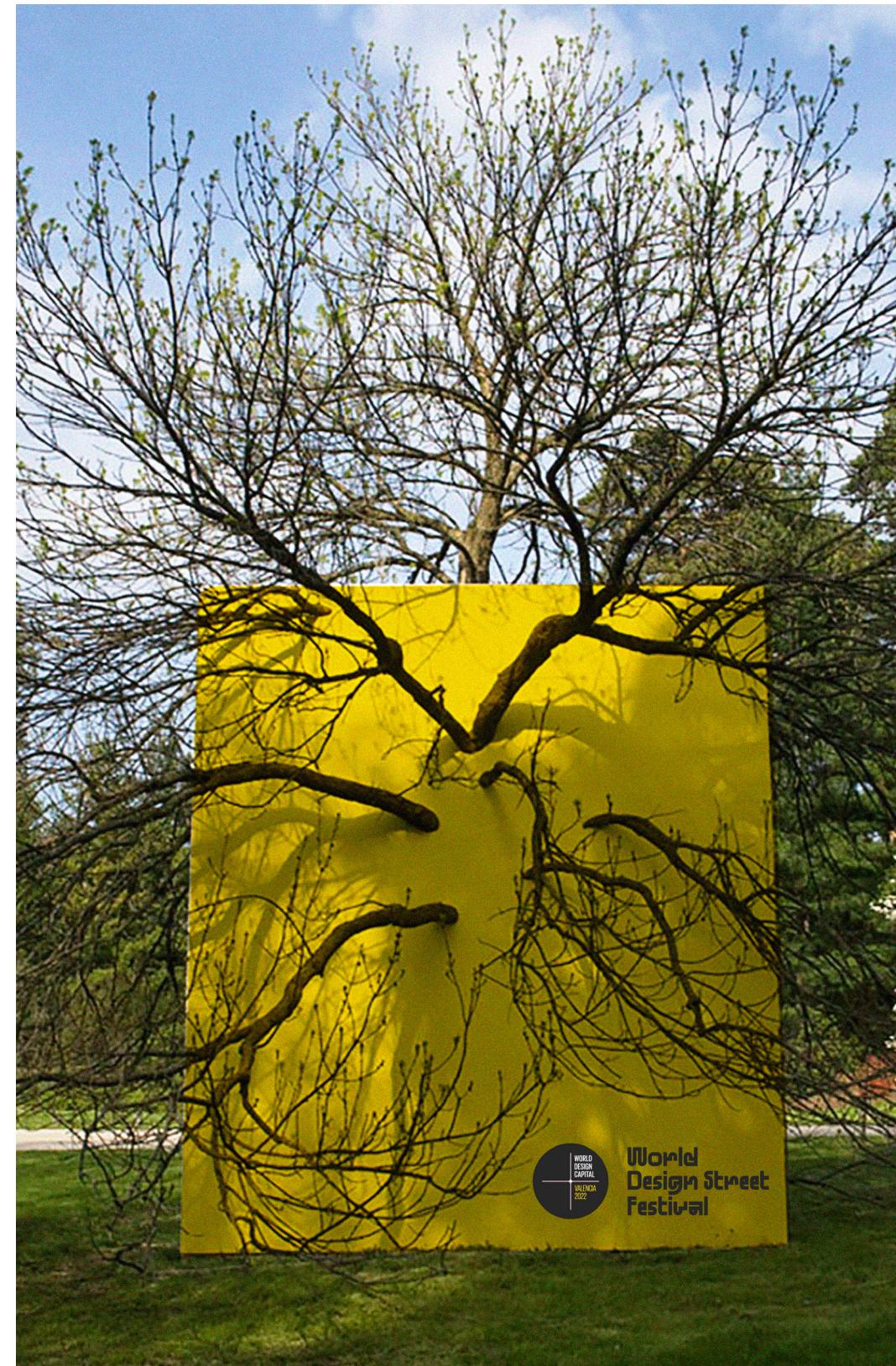
Aprovechar un espacio democratizador y de alto tráfico de personas para mostrar mobiliario (product placement) y ofrecer ideas innovadoras y diferenciales de uso y diseño.

Localizaciones:

- **Accesos y nudos ciudad**
- **Lugares emblemáticos**
- **Espacios singulares**
- **Parques y jardines**
- **Otros lugares**



Mobiliario de diseño exterior para el cauce del río Turia.



Señalética respetuosa con la naturaleza.

02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

EL RIO COMO EJE VERTEBRADOR

EL RIO DE NOCHE

Convertir el jardín del río Turia en un espacio más amable y transitble mediante intervenciones y muestras de luminarias que pongan en valor la relevancia de la iluminación para transformar espacios.

Localizaciones:

● Accesos y nudos ciudad

● Lugares emblemáticos

● Espacios singulares

● Parques y jardines

● Otros lugares



02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

CARRIL BICI / SUPERMANZANA

Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- Lugares emblemáticos
- Espacios singulares
- Parques y jardines
- Otros lugares

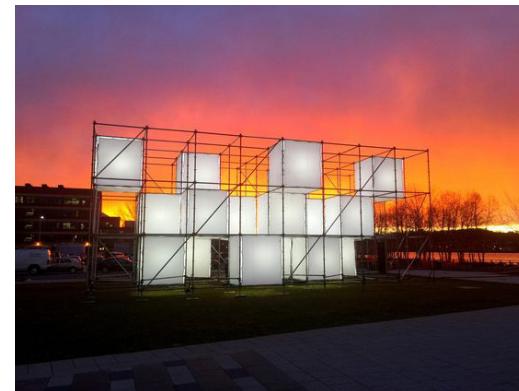


Creación de patterns y diseños llamativos para el carril bici en determinados tramos como la Supermanzana.

02.3 ACCIONES GRAN ESCALA

PABELLONES DEL DISEÑO

Arquitectura efímera al servicio del diseño con propuestas sostenibles e innovadoras.



**Estructuras
de madera**

Localizaciones:

● Accesos y nudos ciudad

✗ Lugares emblemáticos

✗ Espacios singulares

✗ Parques y jardines

● Otros lugares



Sistemas modulares
/ layer recubiertos con distintos materiales como telas de colores, pvc, etc

02.3 ACCIONES GRAN ESCALA

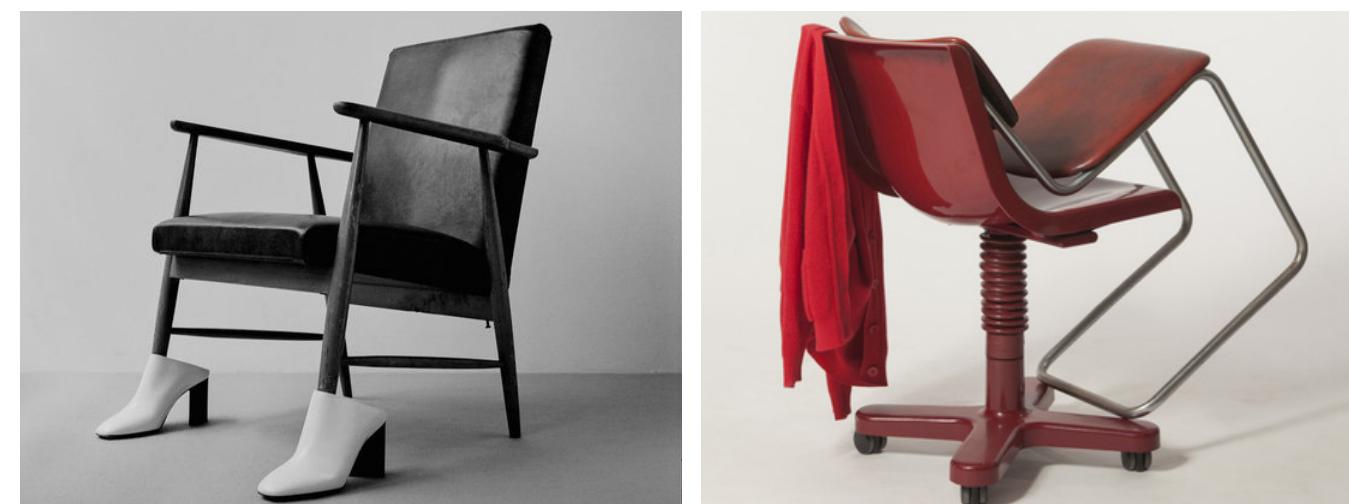
CONTENIDO PABELLONES

02 ACTIVACIONES

02.3 ACCIONES GRAN ESCALA



CERÁMICA VALENCIANA



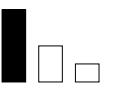
MODA + MOBILIARIO



GRÁFICO

Propuestas de contenido abarcando todas las disciplinas del diseño. Incluso fusionandolas como moda y mobiliario.

Sistema expositivo mediante el uso de andamios y estructuras propias de la construcción.



02.3 ACCIONES GRAN ESCALA

EVENTOS

Eventos de visibilización de los patrocinadores principales mediante acciones y oportunidades para el “product placement” y el “place to be” concept.



Evento en Torres de Serrano
con la intervención del edificio
en su parte exterior (todo el público)
e interior (invitados/as).

Localizaciones:

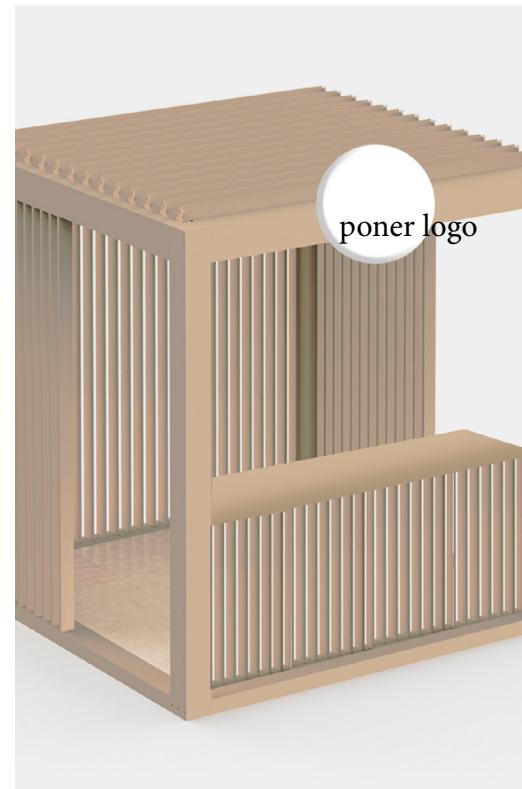
● Accesos y nudos ciudad

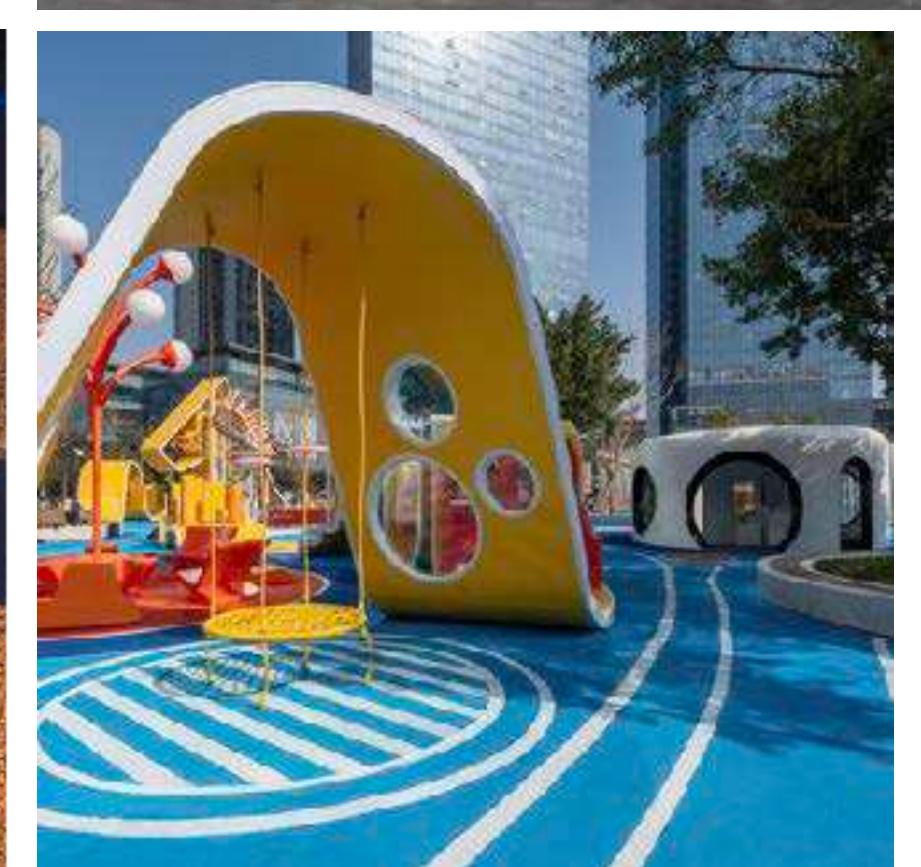
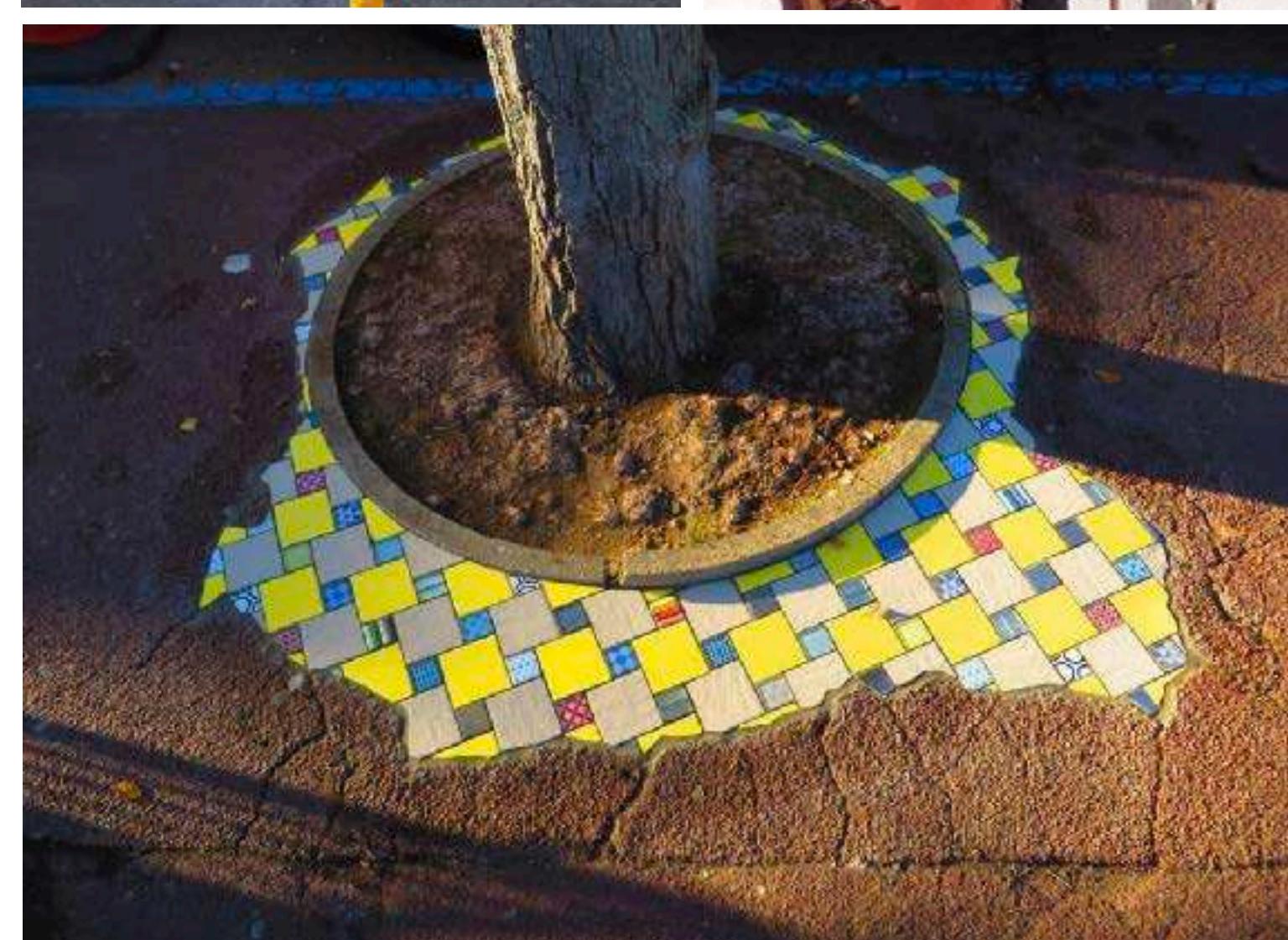
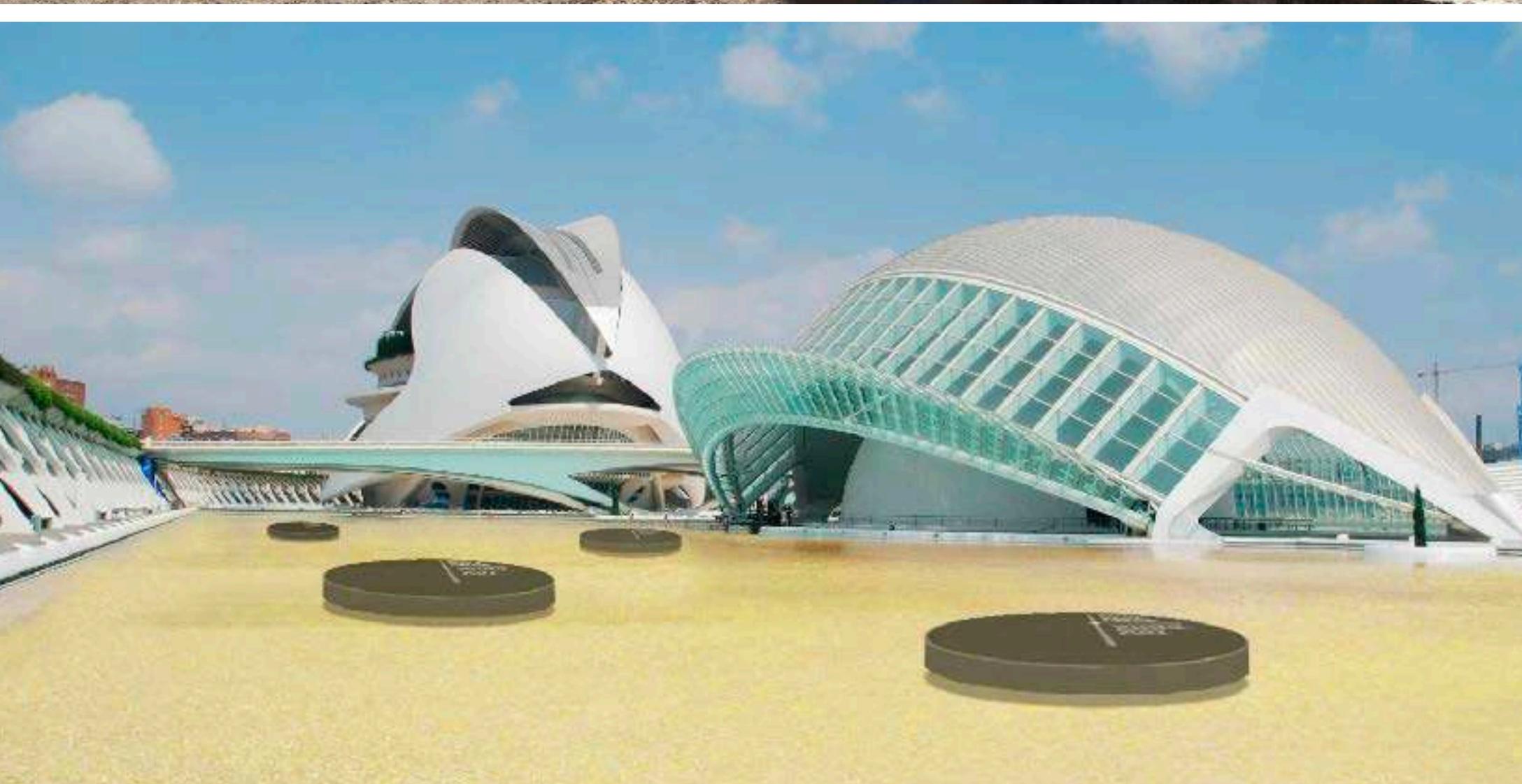
X Lugares emblemáticos

● Espacios singulares

● Parques y jardines

● Otros lugares





**ES UNA OCASIÓN ÚNICA PARA BRILLAR,
QUE EL MUNDO SEPA QUIEN SOMOS
Y DE QUÉ SOMOS CAPACES**



**¿NOS AYUDÁIS A
CONSEGUIRLO?**

