



# Design Street Festival

Dossier de intervenciones  
para patrocinios

# ÍNDICE

00 Intro

Qué es el Street Festival  
Objetivos  
Concepto y Claim

01 Localizaciones

01.1 Acessos y nudos  
01.2 Lugares emblemáticos  
01.3 Espacios singulares  
01.4 Parques y jardines  
01.5 Otros lugares

02 Activaciones

02.1 Acciones de pequeña escala

- Intervención de solares en desuso
- Mobiliario urbano adaptado a la arquitectura
- Huertos urbanos en contenedores
- Relleno de grietas en el asfalto de la ciudad
- Teñir artefactos de diseño urbano
- Sombras proyectadas sobre grandes fachadas
- Tipografías proyectadas sobre el asfalto

02.2 Acciones de mediana escala

- Cápsulas de diseño
- Jornada de puertas abiertas con los creative supporters
- Charlas a pie de calle
- Coworking al aire libre
- La historia de los parques infantiles
- Juntas municipales del diseño
- El rio / carril bici como eje vertebrador

02.3 Acciones de gran escala

- Eventos
- Pabellones del diseño
- Off feria Habitat



# 01 INTRO

01 INTRO

# QUÉ ES EL STREET FESTIVAL

Es uno de los siete Signature Events de la World Design Capital Valencia que se celebrará en la ciudad de València entre el 20-25 de septiembre de 2022.

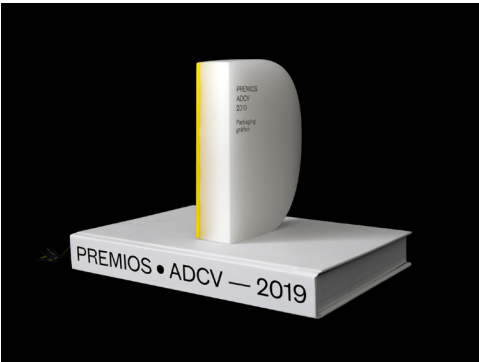
El Street Festival tiene lugar en las mismas fechas en las que ocurren citas imprescindibles del mundo del diseño a nivel nacional e internacional.

## EXPOSICIONES PROGRAMADAS:

- “Adventures with Objects”, Atarrazanas del Grau  
Pabellón WDC2022, plaza Ayuntamiento
- Idecart, La Nau
- El destello del faro. Diseño & luz, museo de Vilafamés
- Ama Rie Vive Cachete Jack, Botánico
- Arquitectura reciente 2020-2023, CTAV
- Type DirectorS Club 68, CTAV

## EVENTOS:

- World Design Capital 2022
- Exchange BOMBAS GENS
- World Design Capital 2022
- Foro Diseño Interior y Salud
- Feria HABITAT
- VLC Disseny Week ADCV
- DOCOMOMO
- Jornadas de Tipografía ADCV





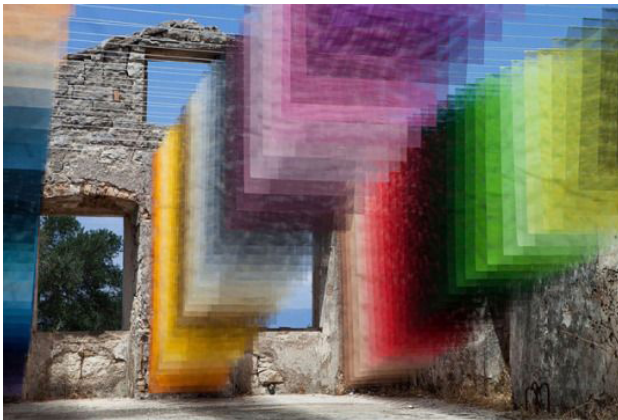
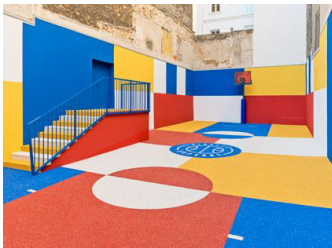
01 INTRO

OBJETIVO

El objetivo del Street Festival es democratizar el diseño, abrir la capitalidad a la sociedad en su conjunto y ofrecer un paraguas bajo el cual se geste una programación de interés general de la cual puedan formar parte todos los agentes vinculados con el sector.

El Street Festival sucederá en distintos puntos de la ciudad y con intervenciones de diferente impacto y visibilidad pero siempre bajo un objetivo común:

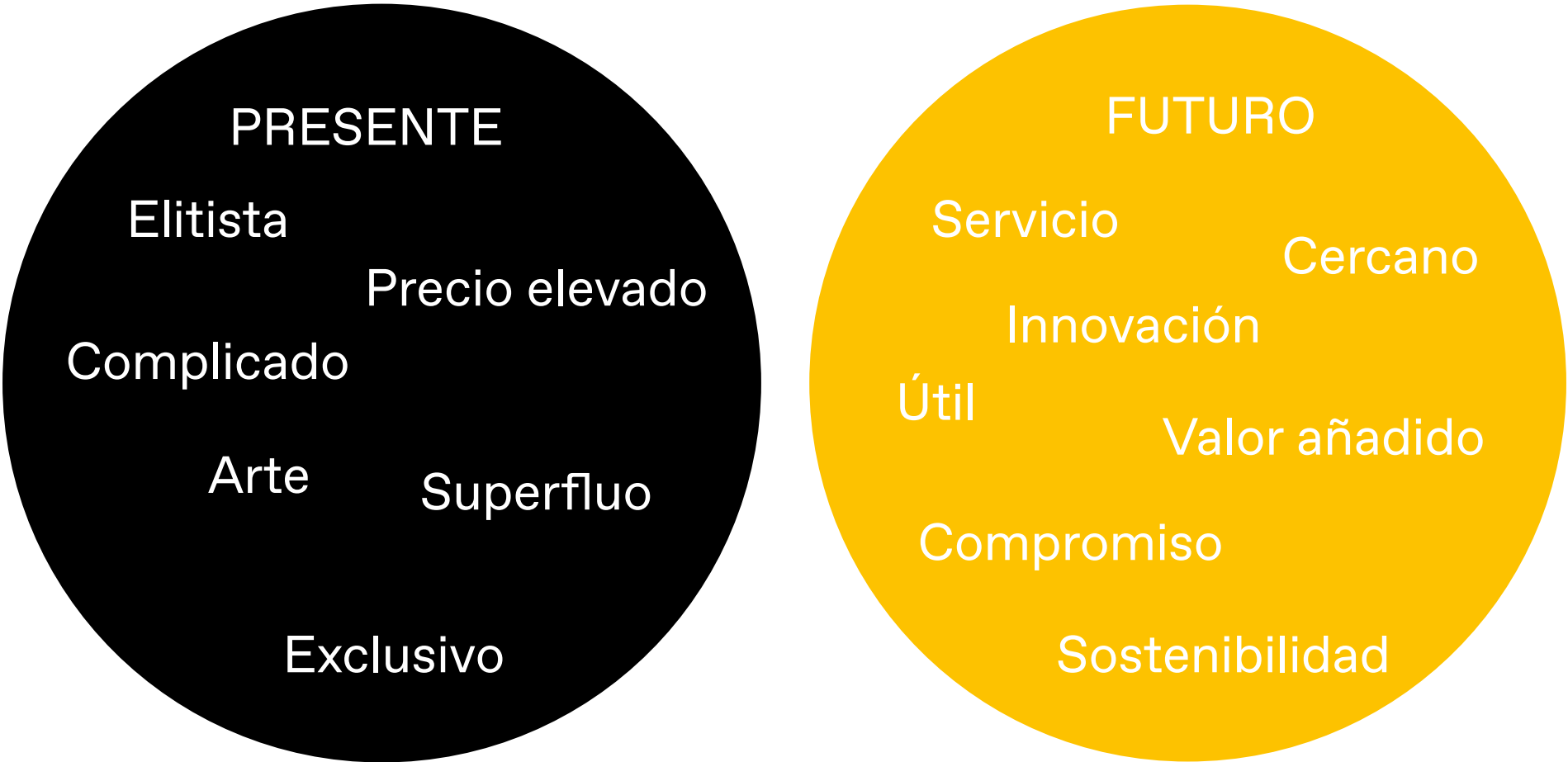
**Sorprender,  
visibilizar el  
sector y mostrar  
la importancia y  
versatilidad del  
diseño para la  
sociedad.**



01 INTRO

CONCEPTO Y CLAIM

EL RETO:  
Lograr el reposicionamiento de los  
significados asociados al diseño



“ Hoy ves exclusividad.  
Mañana verás servicio a la comunidad”

01 INTRO

CONCEPTO Y CLAIM

STORYTELLING:

El Street Festival pone el foco en mostrar el diseño de una manera cercana y accesible, sin dejar de sorprender pero buscando hacerlo desde lo cotidiano y en los lugares comunes.

Busca ser el nexo entre los agentes del diseño locales -e internacionales- y la sociedad en su conjunto, para ofrecer un espacio de diálogo, encuentro y entendimiento que no se ha dado antes de manera global. El diseño es articulador, nexo de diferentes lenguajes, que viene a dar dinámica a las distintas disciplinas, puntos de vista o dimensiones con las que interactúa.

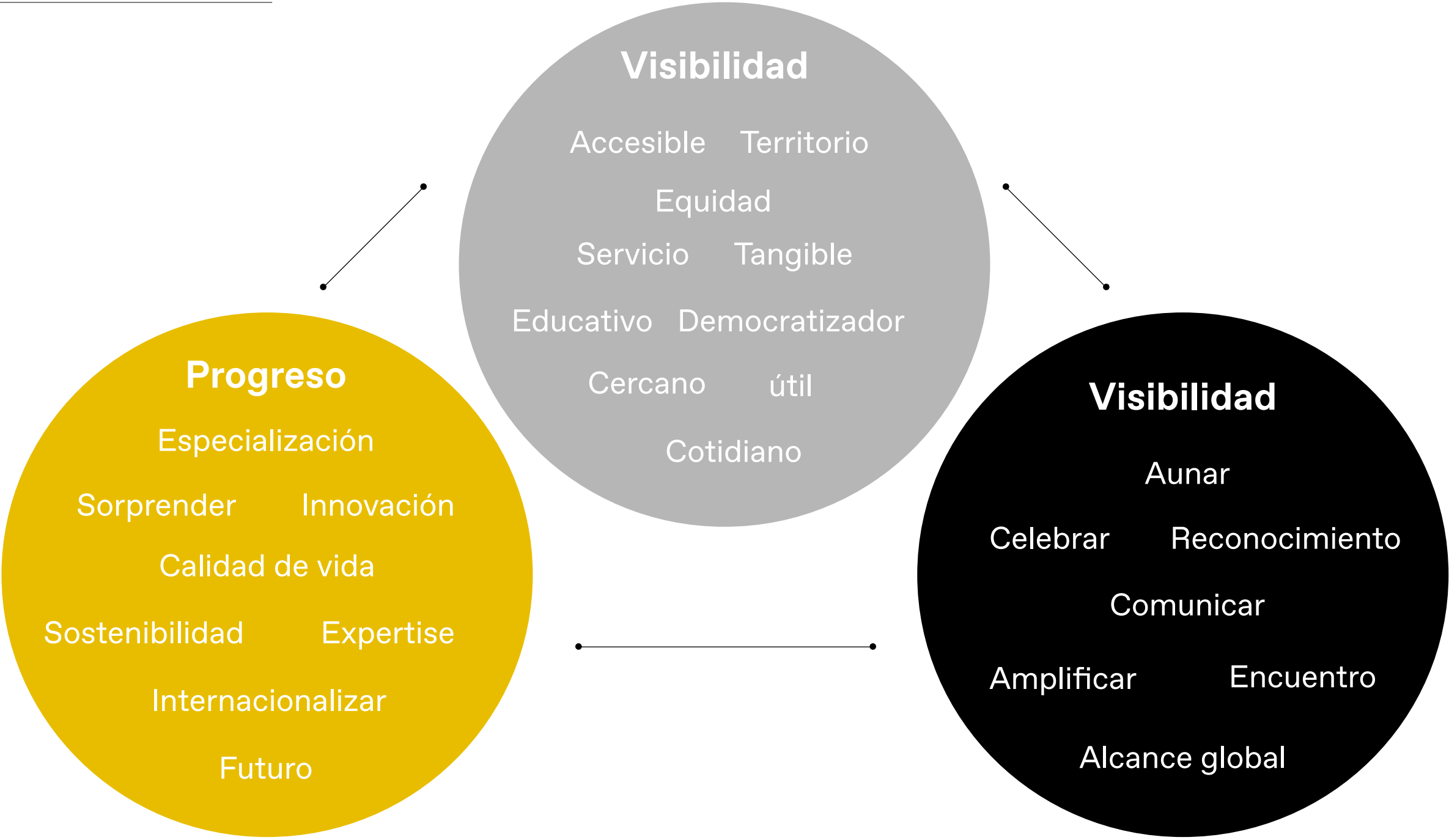
Mediante propuestas de activación de distinta índole plantea a las personas las preguntas necesarias para cuestionarse su percepción y significados respecto al diseño.

Las propuestas de contenido que se incluyan en programa deberán favorecer el debate, la reflexión y el re-pensar de las personas que se encuentren con las intervenciones de manera fortuita o buscada.

01 INTRO

CONCEPTO Y CLAIM

(\*) Espacios donde nos movemos y con los que queremos que nos relacionen



01 INTRO

CONCEPTO Y CLAIM

INSIGHT CULTURAL(\*):

(\*) Terreno simbólico e inconsciente que compone el imaginario colectivo y sobre el cual intervenir en las comunidades para modificar sus conductas.

La sociedad relaciona el concepto del diseño a la idea de ornamento estético, mas propio de la élite y el lujo que del bien común. Asociado a la modernidad y la vanguardia, el diseño se percibe como poco accesible y se materializa en la idea de ‘a mayor diseño, mayor precio’. La vocación del diseño como servicio, interés común y necesidad, no está presente en el imaginario colectivo.

LA POSTURA:

El Street Festival busca que las personas se encuentren, de manera fortuita, con elementos propios del diseño en lugares comunes propios de su día a día; entornos cotidianos y cercanos, donde se busca la reflexión espontánea sobre el verdadero concepto y sentido del diseño.

Darle la vuelta a las creencias sociales relativas al objeto del diseño que se muestra en convivencia con el urbanismo y los hábitos y costumbres sociales, ofreciendo una ruta orgánica, fluida, en la ciudad que sirve de analogía del camino que nos lleva a transitar a las personas de una idea a otra.

01 INTRO

CONCEPTO Y CLAIM

EL CONCEPTO:

La vocación de la Capitalidad del diseño es democratizar el diseño y educar entorno a este para generar un cambio en la percepción del mismo a nivel social.

Desde aquí, y jugando con la idea circular presente en el logo y la idea de cambio-evolución, se declina un claim con vocación de CTA (call to action) que apela a la polisemia del mensaje para resumir el concepto del festival en una frase directa y que funciona en los tres idiomas de comunicación de la VWDC22.



## 01 INTRO

---

## CONCEPTO Y CLAIM

---

1. Move so as to face in the opposite direction.
2. Provide or do sth.
3. Transform, reform.
4. Change for the better.
5. Change the way in which sth is expressed in order to consider it different.

- 
1. Pensar en o reflexionar sobre algo.  
Examinar algo desde varios puntos de vista.
  2. Invertirse las circunstancias o producirse un cambio total en una situación. Cambiar de dirección.
  3. Discurrir repetidamente sobre algo.  
Girar, dar vueltas.
  4. Volver, regresar. Devolver orden o limpieza a algo.

**World Design Street Festival  
Turn (it) around**

**World Design Street Festival  
Date/le una vuelta**

**World Design Street Festival  
Dóna(-li) una volta**

01 INTRO

CONCEPTO Y CLAIM

Diseño claim

DATE/LE UNA  
VUE-✓V

01 INTRO

CONCEPTO Y CLAIM

Diseño claim.  
Versiones idiomas.

123456789101112  
IT  
AROUND

DÓNA-LI UNA  
VO-123456789101112

DATE/LE UNA  
VUE-123456789101112

01 INTRO

# CONCEPTO Y CLAIM

Diseño claim.  
Convivencia.



WORLD  
DESIGN STREET  
FESTIVAL

DATE/LE UNA  
VUE-VA

01 INTRO

CONCEPTO Y CLAIM

Diseño claim.  
Convivencia.



WORLD  
DESIGN STREET  
FESTIVAL

DÓNA-LI UNA  
VO↗A



WORLD  
DESIGN STREET  
FESTIVAL

DATE/LE UNA  
VUE↗A



WORLD  
DESIGN STREET  
FESTIVAL

1234 IT  
AROUND















# 01 LOCALIZACIONES

---

**01.1** Accesos y nudos ciudad | **01.2** Lugares emblemáticos | **01.3** Espacios singulares  
**01.4** Parques y jardines | **01.5** Otros lugares

---

Espacios en la ciudad a intervenir durante el Street Festival clasificados en función de sus usos y posibilidades.



01 LOCALIZACIONES

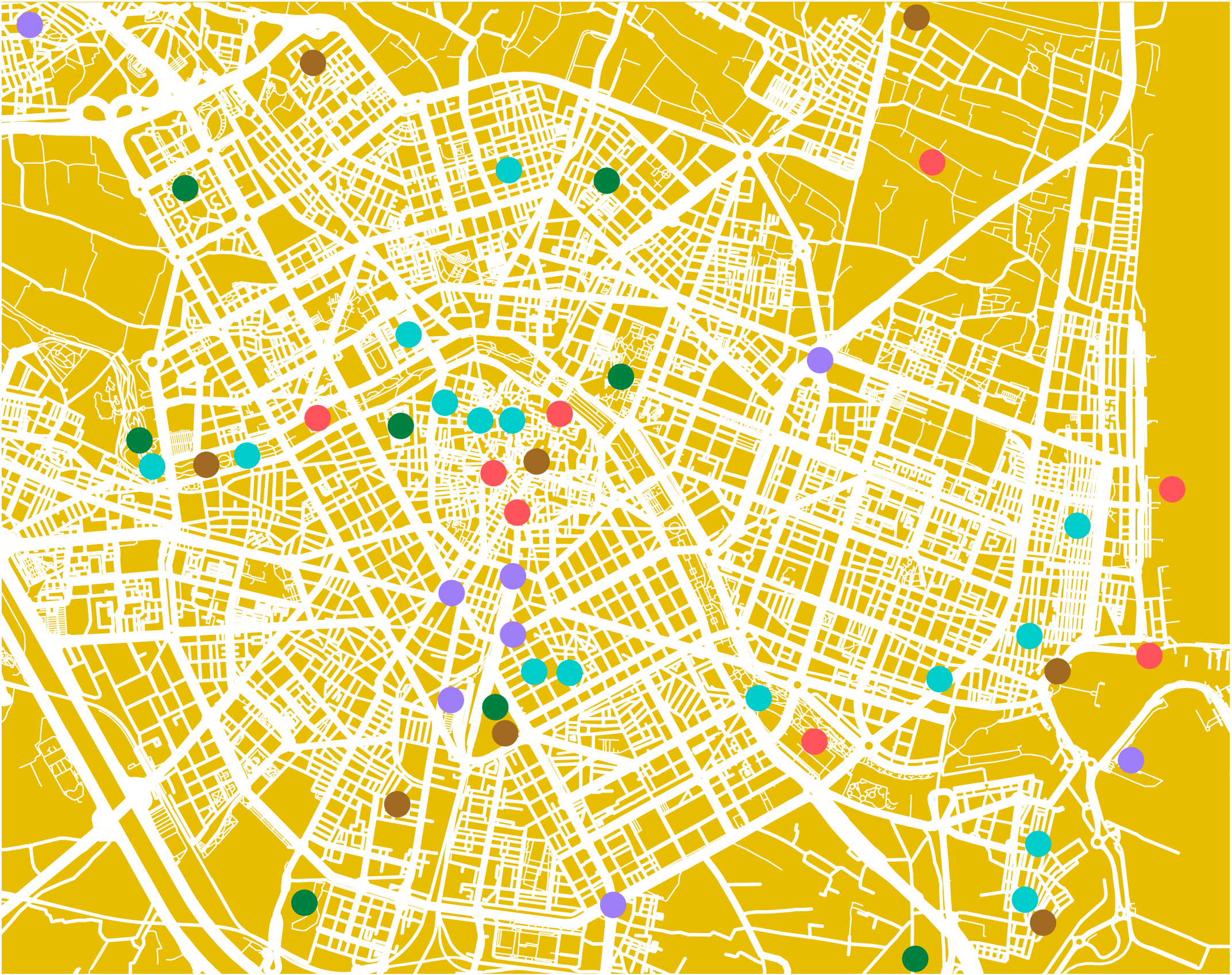
Accesos y nudos ciudad

Lugares emblemáticos

Espacios singulares

Parques y jardines

Otros lugares



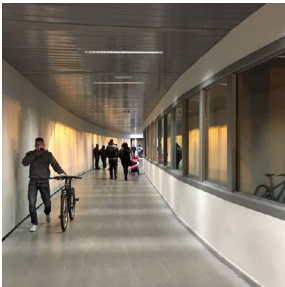


01 LOCALIZACIONES

Accesos y nudos ciudad



01 Aeropuerto



02 Pasos subterráneos



03 Acceso Norte



04 Accesos marítimos



05 Estación AVE



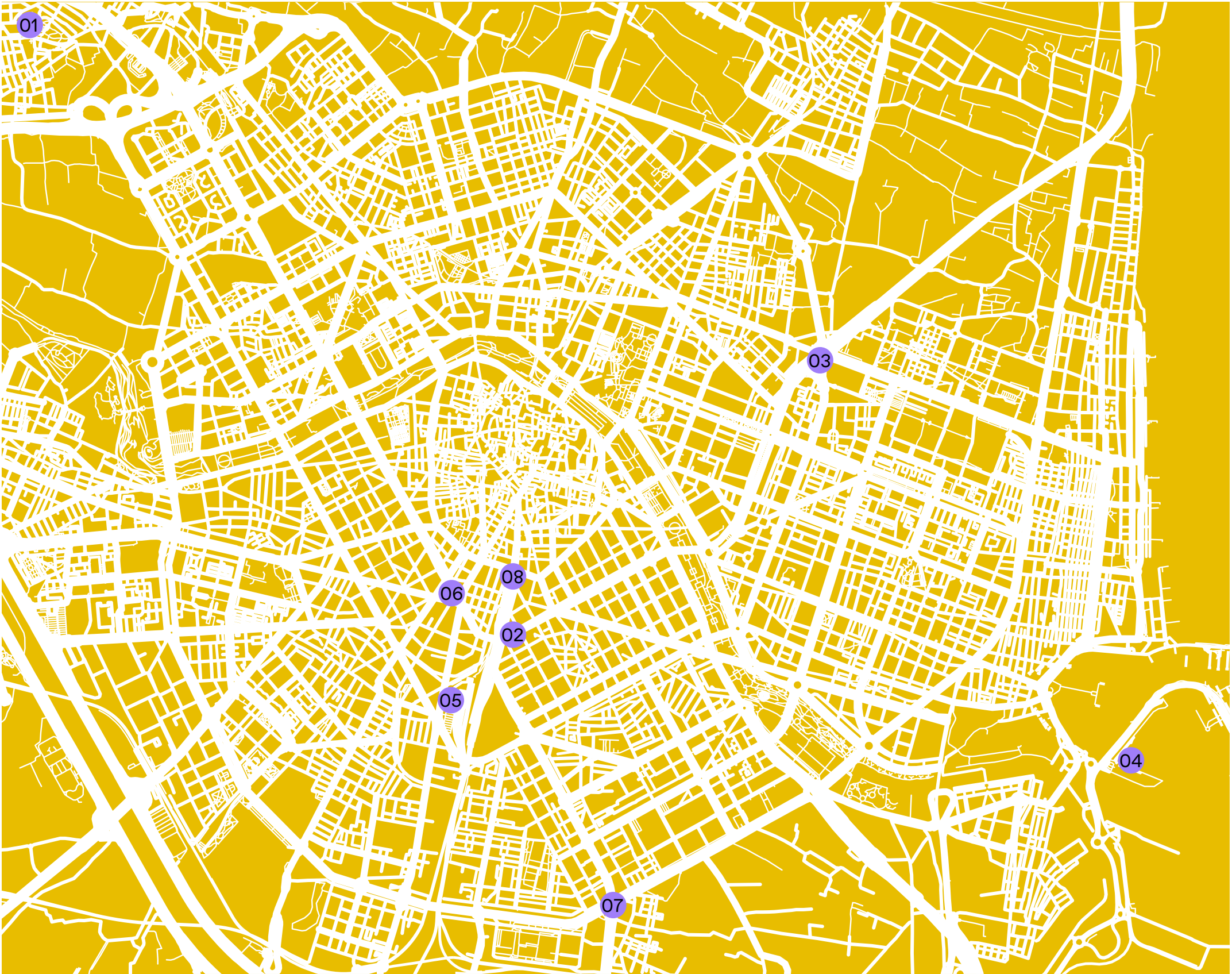
06 Nudo Plz. España



07 Acceso sur



08 Estación del Norte





01 LOCALIZACIONES

● **Accesos y nudos ciudad**

Es la manera de impactar un mayor número de personas por la alta densidad de tráfico de personas. Ofrece un impacto inesperado, visitante cautivo, público diverso, alta visibilidad, espacios cubiertos, con seguridad y grandes dimensiones (halls, foyer, andenes).



Brandeado en accesos y nudos como el Aeropuerto de Manises.



Brandeado estación Ángel Guimerà (estación mas transitada de MetroValència).



01 LOCALIZACIONES

Accesos y nudos ciudad

Pasarelas expositivas.



Localización: Escaleras de la estación metro de Àngel Guimerà y de otras estaciones transitadas.



01 LOCALIZACIONES

Accesos y nudos ciudad

**Otros nudos / accesos.**  
Intervenciones de gran escala, cuyo objetivo sea el de visibilizar marca, que alcancen de manera rápida al espectador (sin necesidad de especial atención o detenerse).



Ejemplo de instalaciones situadas en estaciones como la del norte o Joaquín Sorolla.



Acceso a la ciudad.



01 LOCALIZACIONES

Lugares emblemáticos



01 Plaza Ayuntamiento



02 Jardín Turia



03 C. Artes y Ciencias



04 Huerta valenciana



05 Torres de Serranos



06 Mercado Central



07 Veles e vents



08 Playa Malvarrosa



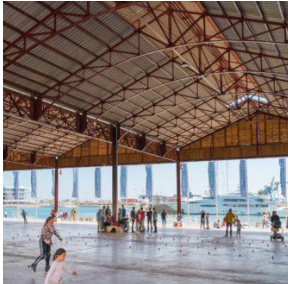


01 LOCALIZACIONES

● Espacios singulares



01 Refugio Ayuntamiento



02 Tinglados puerto



03 Casa del agua



04 Palauet de Nolla



05 C. Juventud Nazaret



06 Naves P. Central



07 Mercado Valvanera



08 Ciudad Fallera





01 LOCALIZACIONES

● Parques y jardines



01 Botánico-Hespérides



02 Jardín Viveros



03 Parque Central



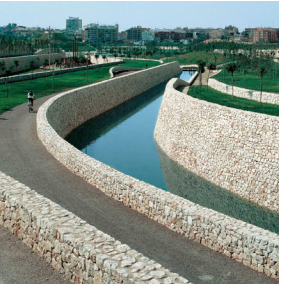
04 Parque Rambleta



05 Jardín de Poiifilo



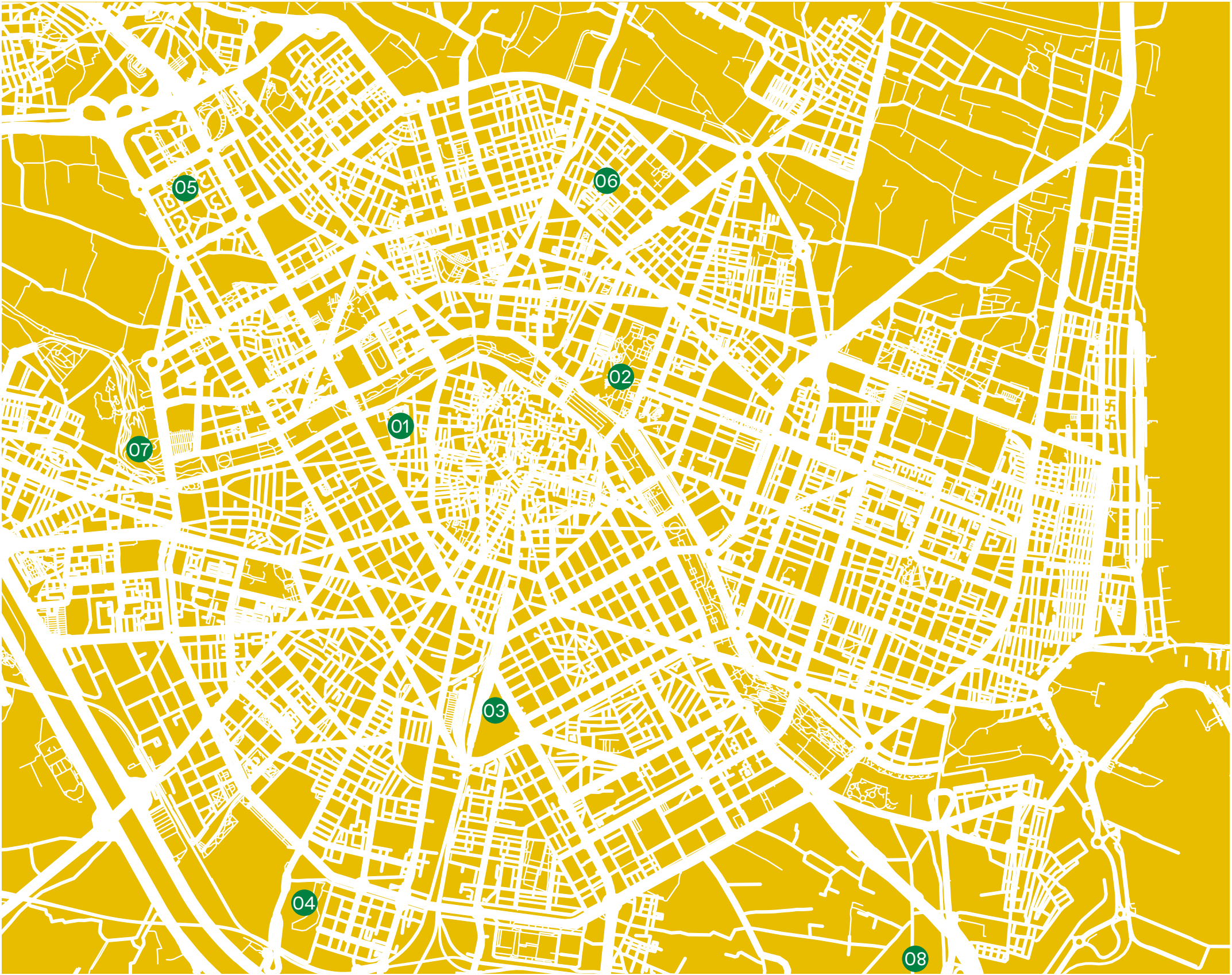
06 Jardín Ermita Orriols



07 Parque de Cabecera



08 Parque de Nazaret





01 LOCALIZACIONES

Otros lugares



01 Calles singulares



02 Canchas deportivas



03 Escalinatas



04 Mobiliario urbano



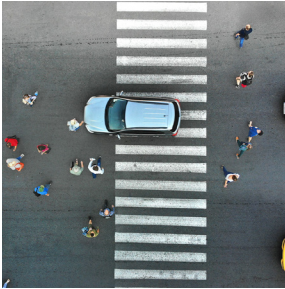
05 Carril bici



06 Espacios peatonales



07 Solares y medianeras



08 Marcas viales



# 02 ACTIVACIONES

---

**02.1** ACCIONES DE PEQUEÑA ESCALA

---

**02.2** ACCIONES MEDIANA ESCALA

---

**02.3** ACCIONES GRAN ESCALA

---

# 02.1 ACCIONES PEQUEÑA ESCALA

---

**INTERVENCIÓN DE SOLARES EN DESUSO**

**MOBILIARIO URBANO ADAPTADO A LA ARQUITECTURA**

**HUERTOS URBANOS EN CONTENEDORES**

**RELLENO DE GRIETAS EN EL ASFALTO DE LA CIUDAD**

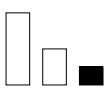
**TEÑIR ARTEFACTOS DE DISEÑO URBANO**

**SOMBRAS PROYECTADAS SOBRE GRANDES FACHADAS**

**TIPOGRAFÍAS PROYECTADAS SOBRE EL ASFALTO**

**ECO FOOD TRUCK — PRODUCTO DE LA HUERTA + TALLER DISEÑO DE ETIQUETAS**





02.1 ACCIONES PEQUEÑA ESCALA

# INTERVENCIÓN DE SOLARES EN DESUSO

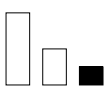
Poner de manifiesto la utilidad del diseño al dotar de nuevos usos, imagen y contenido a los solares en desuso de la ciudad.



## Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- Lugares emblemáticos
- Espacios singulares
- Parques y jardines
- ✕ Otros lugares





02.1 ACCIONES PEQUEÑA ESCALA

MOBILIARIO  
URBANO ADAPTADO  
A LA ARQUITECTURA

Diseño adaptado a la ciudad para ofrecer nuevos usos y percepción de la ciudad.

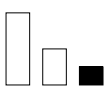


Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- Lugares emblemáticos
- Espacios singulares
- Parques y jardines
- Otros lugares







02.1 ACCIONES PEQUEÑA ESCALA

TEÑIR ARTEFACTOS DE DISEÑO URBANO

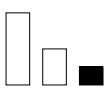
Entender el brandeado de la capitalidad como una muestra de ingenio, sorpresa y presencia diversa en los distintos rincones de la ciudad.



Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- Lugares emblemáticos
- Espacios singulares
- Parques y jardines
- Otros lugares





02.1 ACCIONES PEQUEÑA ESCALA

TEÑIR ARTEFACTOS DE DISEÑO URBANO

01 Expositor postales

Impresión de postales

02 Wildposting

Impresión de carteles

03 Maceteros calle Colon / calle paz

Pintura

04 Bancos

Pintura

05 Boca de metro Xàtiva

Vinilado

06 “Isla” Carril bici Xàtiva

Pintura

07 Farolas Plaza ayuntamiento

Pintura

08 Una floristería de la plz del ayunt

Pintura / vinilado / flores amarillas

Lonas / maceteros / jarrones



01



02



03



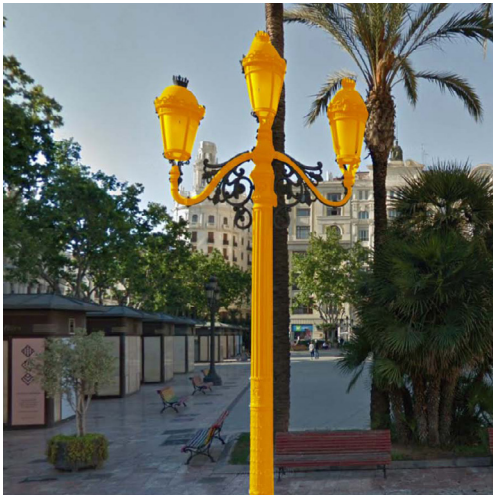
04



05



06

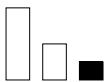


07



08





02.1 ACCIONES PEQUEÑA ESCALA

RELLENO DE  
GRIETAS EN  
EL ASFALTO DE  
LA CIUDAD

Inspirado en la técnica japonesa del ‘kintsugi’, buscamos destacar las marcas urbanas como parte de la historia de la ciudad.

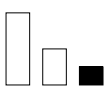
Rellenar, utilizando cerámica valenciana, grietas y marcas que se encuentran en la ciudad y que pasan desapercibidas a pesar de suponer obstáculos o ‘averías’ urbanas.

Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- Lugares emblemáticos
- Espacios singulares
- Parques y jardines
- Otros lugares







02.1 ACCIONES PEQUEÑA ESCALA

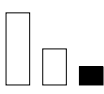
SOMBRAS  
PROYECTADAS SOBRE  
GRANDES FACHADAS

Lograr presencia de la capitalidad y otras rutas del diseño en las horas de menos luz mediante los juegos de luces y sombras de piezas icónicas del diseño.

Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- Lugares emblemáticos
- Espacios singulares
- Parques y jardines
- Otros lugares





02.1 ACCIONES PEQUEÑA ESCALA

# HUERTOS URBANOS EN CONTENEDORES

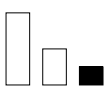
Descontextualizar objetos y descontextualizar la huerta acercándola a la ciudad.



## Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- Lugares emblemáticos
- Espacios singulares
- Parques y jardines
- ✕ Otros lugares





02.1 ACCIONES PEQUEÑA ESCALA

PROYECCIÓN DE TIPOGRAFÍAS

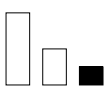
Poner en valor el diseño tipográfico a través de proyecciones que se logran a través de la sombra que las letras reflejan.



Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- Lugares emblemáticos
- ✕ Espacios singulares
- Parques y jardines
- ✕ Otros lugares





02.1 ACCIONES PEQUEÑA ESCALA

ECO FOOD TRUCK  
PRODUCTO DE LA  
HUERTA + DISEÑO DE  
ETIQUETAS

Acercar el producto de nuestra huerta a la ciudad mediante estas food trucks. Y además elaborar un taller de diseño de etiquetas poniendo en valor la historia de estas.

Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- ✖ Lugares emblemáticos
- ✖ Espacios singulares
- ✖ Parques y jardines
- Otros lugares





# 02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

---

CÁPSULAS DE DISEÑO

JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS CON LOS CREATIVE SUPPORTERS

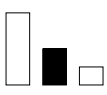
CHARLAS A PIE DE CALLE

COWORKING AL AIRE LIBRE

PARQUES INFANTILES

JUNTAS MUNICIPALES DEL DISEÑO

EL RIO / CARRIL BICI COMO EJE VERTEBRADOR



02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

# CÁPSULAS DEL DISEÑO

Exponer en lugares inesperados, fuera de contexto, elementos que están asociados al diseño, al propio espacio-localización donde se encuentra y que forma parte de una secuencia de intervenciones con narrativa propia.

Las cápsulas son incubadoras del diseño, elevan su contenido a la idea de ‘obra de arte’ y se hacen venerables.

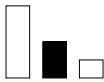
Existen cápsulas destinadas al brandeado de los patrocinadores, otras al product placement y otras con una vocación didáctica o de visibilidad del diseño

## Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- Lugares emblemáticos
- Espacios singulares
- Parques y jardines
- Otros lugares





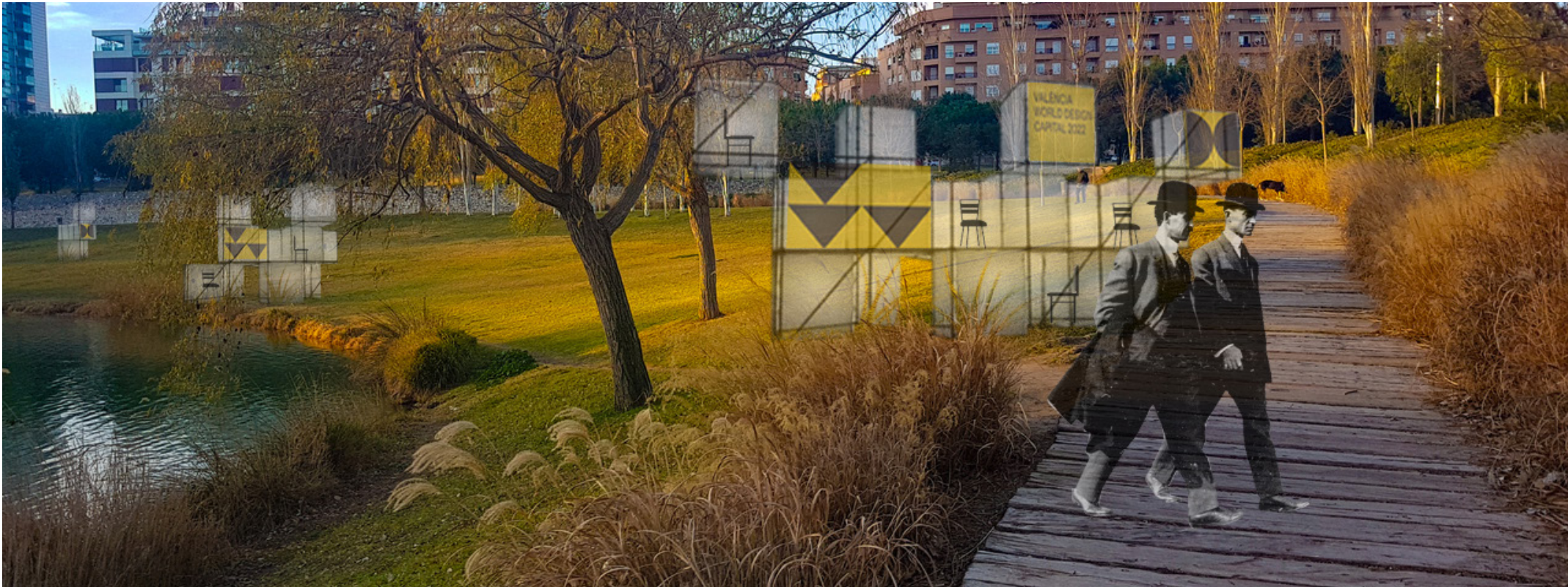


02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

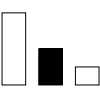
CÁPSULAS DEL DISEÑO

Generar rutas a medidas de cada patrocinio-comisariado mediante la combinación de 4 elementos: el qué- equilibrio entre la visibilidad esperada de las marcas y el interés social del contenido el dónde- qué espacios son los más adecuados el cuántos- el número de cápsulas definirá la estructura global de cada propuesta

Los espacios con cápsulas pueden combinar intervenciones urbanas y la aparición de barras itinerantes en los momentos de mayor densidad de asistentes a la localización. Inside-out. Exponer en lugares inesperados, fuera de contexto, elementos que están asociados al diseño, al propio espacio-localización donde se encuentra y que forma parte de una secuencia de intervenciones con narrativa propia.



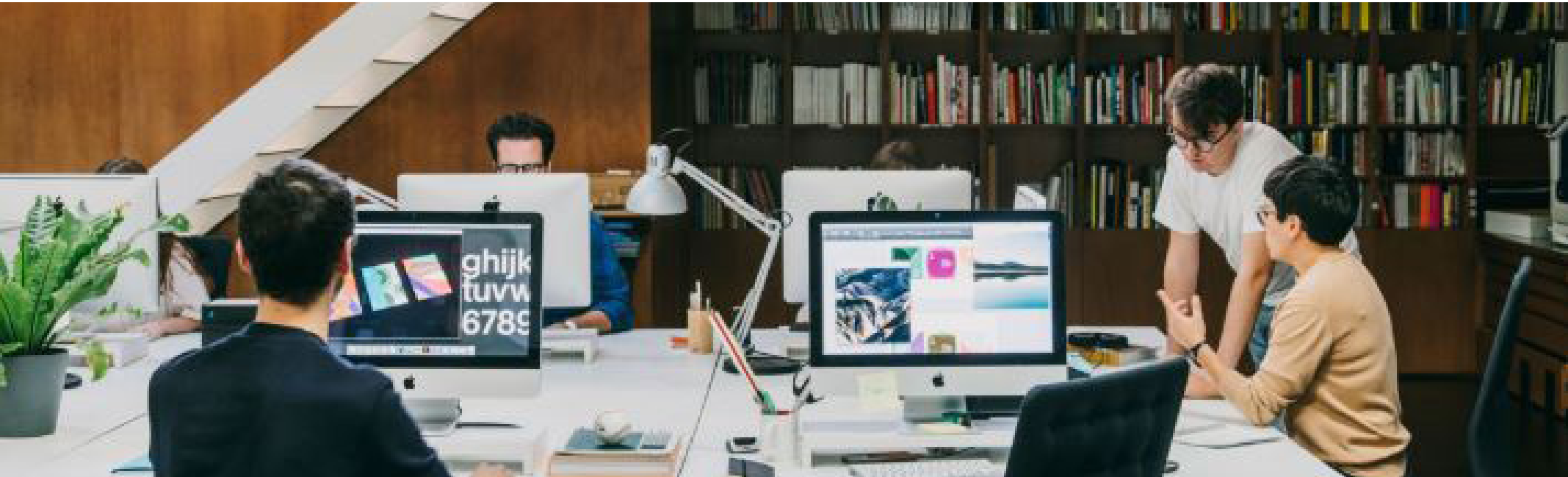
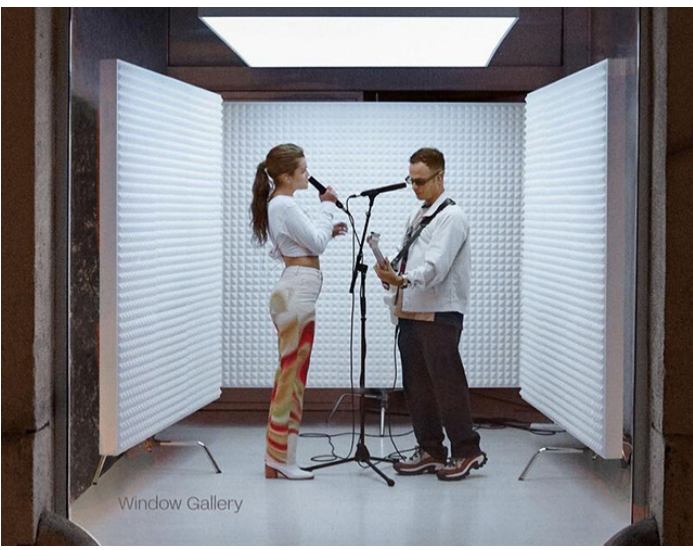




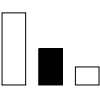
02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

JORNADA DE  
PUERTAS ABIERTAS

Sumandose a la acción de puertas abiertas que la ADCV ya realiza nuestro Street Festival podría añadir valor mediante reclamos que atraigan al público a asistir como instalaciones o conciertos en escaparates.







02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

JORNADA DE  
PUERTAS ABIERTAS

LISTADO DE CREATIVE SUPPORTERS:

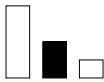
022 estudio - Arquitectura e Interiorismo  
äbranding  
AECOestudio  
Agencia Sensei  
Akane Studio  
Alegre Design  
Ana Illueca ceramics  
Ángel Martínez  
Aranda Aloy Enblanc  
ARCOtectura  
Arturo Catalá Taller de estudios y proyectos  
Banjo Soundscapes for Audiences  
Berta Sola  
Boke Bazán  
Canyamas Estudio  
Carlos Salazar Arquitectos  
Carmen Baselga\_Taller de proyectos  
Clausell Studio  
Concept&Form Design  
conceptoplus  
Cosin Estudio  
Cota Cero Interiorismo  
Democràcia  
Dídac Ballester  
Diego Mir  
Elena Potente espacios proyectados  
Ensedarte - Eva Escamilla  
Estudio Menta  
Estudio Xavier Lledó  
estudiopg  
estudi{H}ac jmferrero  
Fase Studio  
Filmac

future-A  
Gallega Design Studio  
Gallén+Ibáñez  
Gimeno Gràfic  
Granissat  
gutierrezyortega  
Héctor Serrano Studio  
Innova Industrial Design  
Isho Design  
Joan Rojeski  
José Marín  
Juliane Petri  
Kike Correcher  
Kumi Furió  
La Galería Estudio  
La Mano Derecha estudio -Proyecto Obra-  
Lavernia & Cienfuegos  
Maricarmenparra Interiorismo  
Meteorito  
Migue Martí  
Miguel Reguero Studio  
MODIK - motion graphics  
Murad García Estudio  
Nixae  
Nueve - Diseño y Comunicación  
Odosdesign  
OrquestaApp  
Pablo Mestre  
Pau Giner  
PIMPAM studio  
Pixelarte  
Rafael Armero  
Ramón Esteve  
rgb arquitectos  
Ricardo Alcaide Diseño y Producción  
Rosa Bou Estudio  
Rubio and Ros  
Sabina Alcaraz  
Samaruc Estudio  
Sandra Figuerola  
Sara de la Mora  
Sebastián Alós  
siberia  
Signne

Sinmas Studio  
Socarrat Studio  
Studeco World SL  
SUMMUMSTUDIO  
TRIAR arquitectura+ingeniería  
Vibra Design  
Vicent Martínez Disseny  
Viruta Lab  
Ximo Roca Diseño  
Yonoh

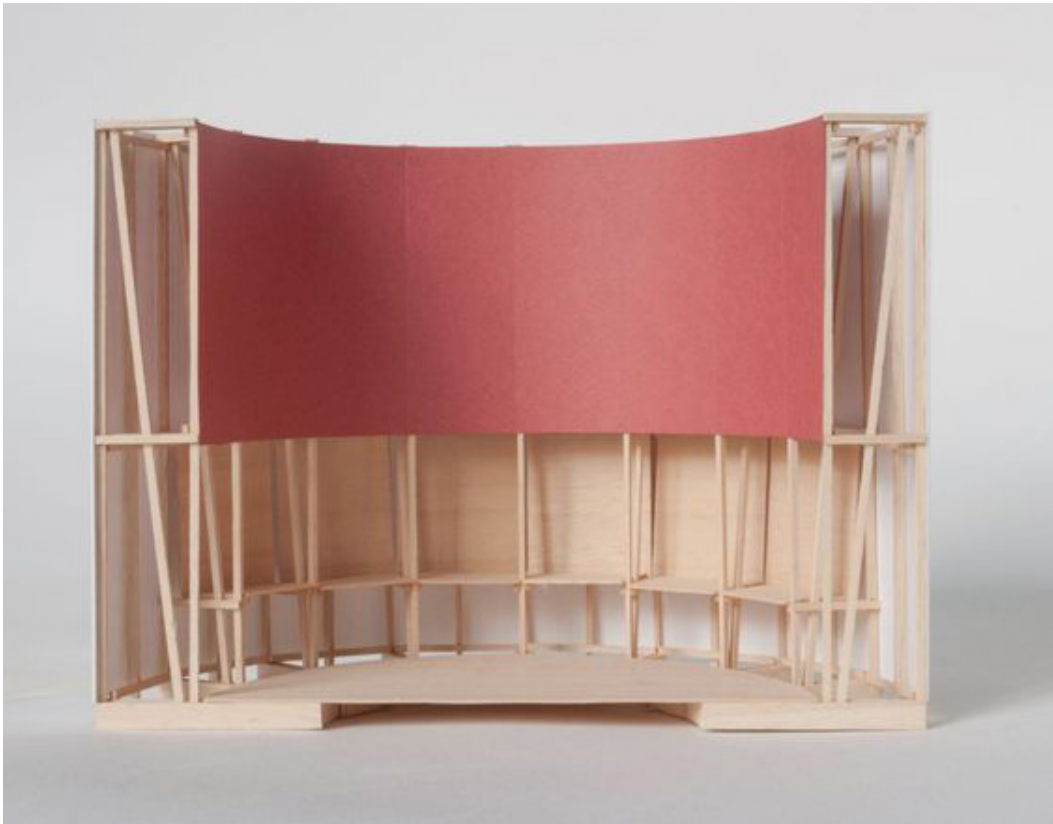






02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

CHARLAS A PIE  
DE CALLE



Localizaciones:

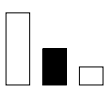
- Accesos y nudos ciudad
- Lugares emblemáticos
- Espacios singulares
- Parques y jardines
- Otros lugares

Acercar los contenidos divulgativos, de debate y comunicación en torno al diseño, hasta la gente, generando estos foros de conversación y diálogo en los espacios de los barrios donde se reúne la gente.

Mediante un set de elementos portátiles, se plantea una ruta de charlas sobre el diseño con contenido generalista que aproximen el concepto del diseño a los barrios y sirvan para generar un espacio de conversación temporal.







02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

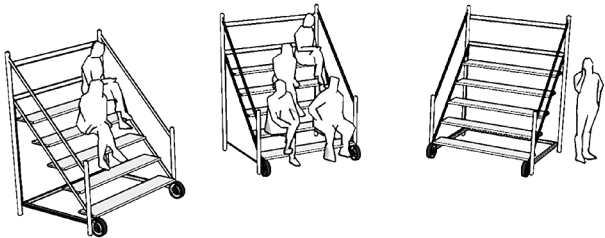
CHARLAS A PIE  
DE CALLE

Gradas móviles

Grada móvil fabricada en metal lacado en blanco. Se proponen dos versiones idénticas en cuanto a capacidad y dimensiones pero con diferencia en el ángulo de visibilidad del branding para tener la capacidad de elección en base al ámbito de ubicación del módulo.

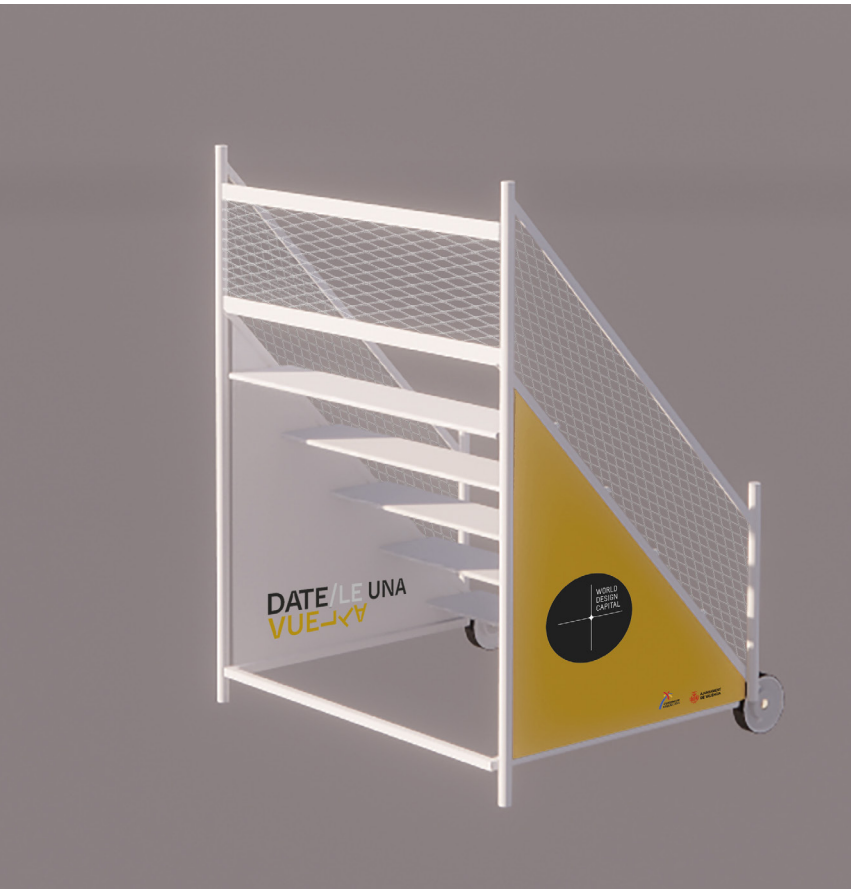
Dimensiones 180x160x235 (ancho x fondo x alto).

Capacidad aproximada de 8 pax por módulo.

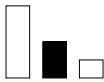


Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- Lugares emblemáticos
- Espacios singulares
- Parques y jardines
- Otros lugares







02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

CO-WORKINGS  
AL AIRE LIBRE

Mediante el diseño de espacios de trabajo al aire libre, logramos ofrecer nuevos usos a los espacios públicos y alternativas de trabajo que generan una sensación y estado de ánimo a medio camino entre el ocio y el trabajo.El mobiliario se expone de una manera diferente, mostrándose como algo versátil, sorprendente y creativo.

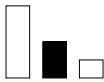
Generamos un área de trabajo al aire libre mediante el uso de mobiliario de oficina, estructuras. Asociamos la marca y el diseño a la mejora de la calidad de vida y a la oferta de espacios que aportan valor a las personas. El espacio además se convierte en un lugar a compartir en RRSS, generando un mayor alcance y visibilidad para los patrocinadores.

Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- Lugares emblemáticos
- Espacios singulares
- ✕ Parques y jardines
- Otros lugares







02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

PARQUES INFANTILES

Nuevos espacios infantiles a partir del diseño y generar una ruta que contemple instalaciones inspiradas en los parques infantiles clásicos, parques con historia, etc.



Parques infantiles de otras épocas.



Parques con historia.

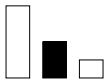


Parques de innovación.

Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- Lugares emblemáticos
- Espacios singulares
- ✕ Parques y jardines
- Otros lugares





02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

JUNTAS MUNICIPALES DEL DISEÑO

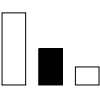
Contenedores de información que se podrán usar a modo de “Juntas Municipales del Diseño” como lugares informativos y para exposiciones, charlas, conferencias o talleres para todos los públicos.

Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- Lugares emblemáticos
- ✕ Espacios singulares
- ✕ Parques y jardines
- ✕ Otros lugares







02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

EL RIO COMO EJE VERTEBRADOR

Aprovechar un espacio democratizador y de alto tráfico de personas para mostrar mobiliario (product placement) y ofrecer ideas innovadoras y diferenciales de uso y diseño.

Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- Lugares emblemáticos
- Espacios singulares
- Parques y jardines
- Otros lugares

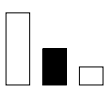


Mobiliario de diseño exterior para el cauce del rio Turia.



Señalética respetuosa con la naturaleza.





02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

EL RIO COMO EJE VERTEBRADOR

EL RIO DE NOCHE

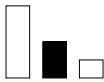
Convertir el jardín del río Turia en un espacio más amable y transitable mediante intervenciones y muestras de luminarias que pongan en valor la relevancia de la iluminación para transformar espacios.

Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- Lugares emblemáticos
- Espacios singulares
- Parques y jardines
- Otros lugares







02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

CARRIL BICI /  
SUPERMANZANA

Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- Lugares emblemáticos
- Espacios singulares
- Parques y jardines
- Otros lugares



Creación de patterns y diseños llamativos para el carril bici en determinados tramos como la Supermanzana.

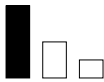


# 02.3 ACCIONES GRAN ESCALA

---

PABELLONES DEL DISEÑO  
EVENTOS  
OFF FERIA HABITAT





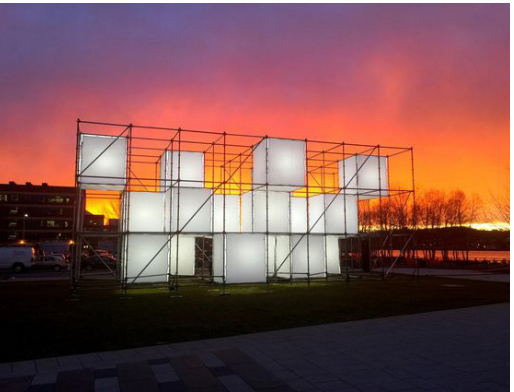
02.3 ACCIONES GRAN ESCALA

PABELLONES  
DEL DISEÑO

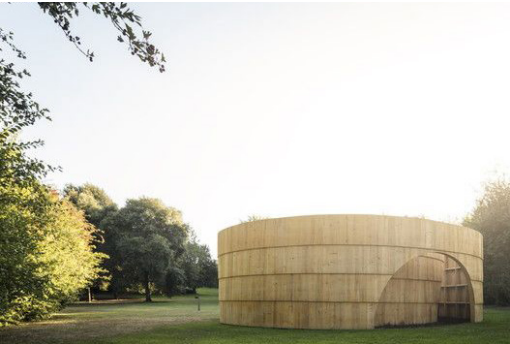
Arquitectura efímera al servicio del diseño  
con propuestas sostenibles e innovadoras.

Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- ✗ Lugares emblemáticos
- ✗ Espacios singulares
- ✗ Parques y jardines
- Otros lugares



Estructuras  
de madera



Sistemas modulares  
/ layer recubiertos con distintos  
materiales como telas de colores,  
pvc, etc



02.3 ACCIONES GRAN ESCALA

CONTENIDO  
PABELLONES

CERÁMICA VALENCIANA



MODA + MOBILIARIO



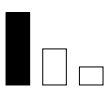
Propuestas de contenido abarcando todas las disciplinas del diseño. Incluso fusionandolas como moda y mobiliario.

GRÁFICO

Sistema expositivo mediante el uso de andamios y estructuras propias de la construcción.







02.3 ACCIONES GRAN ESCALA

EVENTOS

Eventos de visibilización de los patrocinadores principales mediante acciones y oportunidades para el “product placement” y el “place to be” concept.

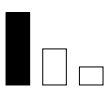


Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- Lugares emblemáticos
- Espacios singulares
- Parques y jardines
- Otros lugares







02.3 ACCIONES GRAN ESCALA

EVENTOS

Chill out “Puente del mar”

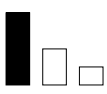


Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- Lugares emblemáticos
- Espacios singulares
- Parques y jardines
- Otros lugares







02.3 ACCIONES GRAN ESCALA

EVENTOS

Meet and Greet  
Street Festival Lounge

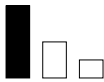
Ofrecer la oportunidad de celebración y encuentro del mundo del diseño (meeting point & networking).

Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- ✖ Lugares emblemáticos
- Espacios singulares
- Parques y jardines
- Otros lugares







02.3 ACCIONES GRAN ESCALA

OFF  
Feria HABITAT

Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- ✕ Lugares emblemáticos
- Espacios singulares
- Parques y jardines
- Otros lugares

Acercar la Feria a la ciudad y generar un espacio que complemente y aporte valor a Feria Habitat en un contexto urbano.

Localización: Naves Parque Central  
Objetivo: Deslocalizar la Feria mediante un evento de ‘spin off’ en la ciudad. Buscar un contenido específico para esta muestra que hable de innovación, sostenibilidad, didáctica del diseño o cualquiera de las líneas de trabajo de Capitalidad, mediante una selección de piezas o participantes propuesta por Feria Habitat.







## 02.3 ACCIONES GRAN ESCALA

# OFF Feria HABITAT



El espacio puede ser un lugar de diálogo entorno al eje elegido, donde sucedan charlas, talleres, al respecto y acondicionado con las piezas más representativas.

La propuesta parte de la colaboración entre Capitalidad y Feria, da cabida a una selección de agentes que respondan al eje de la propuesta y puede incorporar el patrocinio de una marca de bebidas con la distribución de barras en el espacio.





