



Design Street Festival

**Dossier de intervenciones
para patrocinios**

ÍNDICE

00 Intro

Qué es el Street Festival
Objetivos
Concepto y Claim

01 Localizaciones

01.1 Acessos y nudos
01.2 Lugares emblemáticos
01.3 Espacios singulares
01.4 Parques y jardines
01.5 Otros lugares

02 Activaciones

02.1 Acciones de pequeña escala

- Intervención de solares en desuso
- Mobiliario urbano adaptado a la arquitectura
- Huertos urbanos en contenedores
- Relleno de grietas en el asfalto de la ciudad
- Teñir artefactos de diseño urbano
- Sombras proyectadas sobre grandes fachadas
- Tipografías proyectadas sobre el asfalto

02.2 Acciones de mediana escala

- Cápsulas de diseño
- Jornada de puertas abiertas con los creative supporters
- Charlas a pie de calle
- Coworking al aire libre
- La historia de los parques infantiles
- Juntas municipales del diseño
- El rio / carril bici como eje vertebrador

02.3 Acciones de gran escala

- Eventos
- Pabellones del diseño
- Off feria Habitat

01 INTRO

01 INTRO

QUÉ ES EL STREET FESTIVAL

Es uno de los siete Signature Events de la World Design Capital Valencia que se celebrará en la ciudad de València entre el 20-25 de septiembre de 2022.

El Street Festival tiene lugar en las mismas fechas en las que ocurren citas imprescindibles del mundo del diseño a nivel nacional e internacional.

EXPOSICIONES PROGRAMADAS:

“Adventures with Objects”, Atarrazanas del Grau
Pabellón WDC2022, plaza Ayuntamiento

Idecart, La Nau

El destello del faro. Diseño & luz, museo de
Vilafamés

Ama Rie Vive Cachete Jack, Botánico

Arquitectura reciente 2020-2023, CTAV

Type DirectorS Club 68, CTAV

EVENTOS:

World Design Capital 2022

Exchange BOMBAS GENS

World Design Capital 2022

Foro Diseño Interior y Salud

Feria HABITAT

VLC Disseny Week ADCV

DOCOMOMO

Jornadas de Tipografía ADCV



01 INTRO

OBJETIVO

El objetivo del Street Festival es democratizar el diseño, abrir la capitalidad a la sociedad en su conjunto y ofrecer un paraguas bajo el cual se geste una programación de interés general de la cual puedan formar parte todos los agentes vinculados con el sector.

El Street Festival sucederá en distintos puntos de la ciudad y con intervenciones de diferente impacto y visibilidad pero siempre bajo un objetivo común:

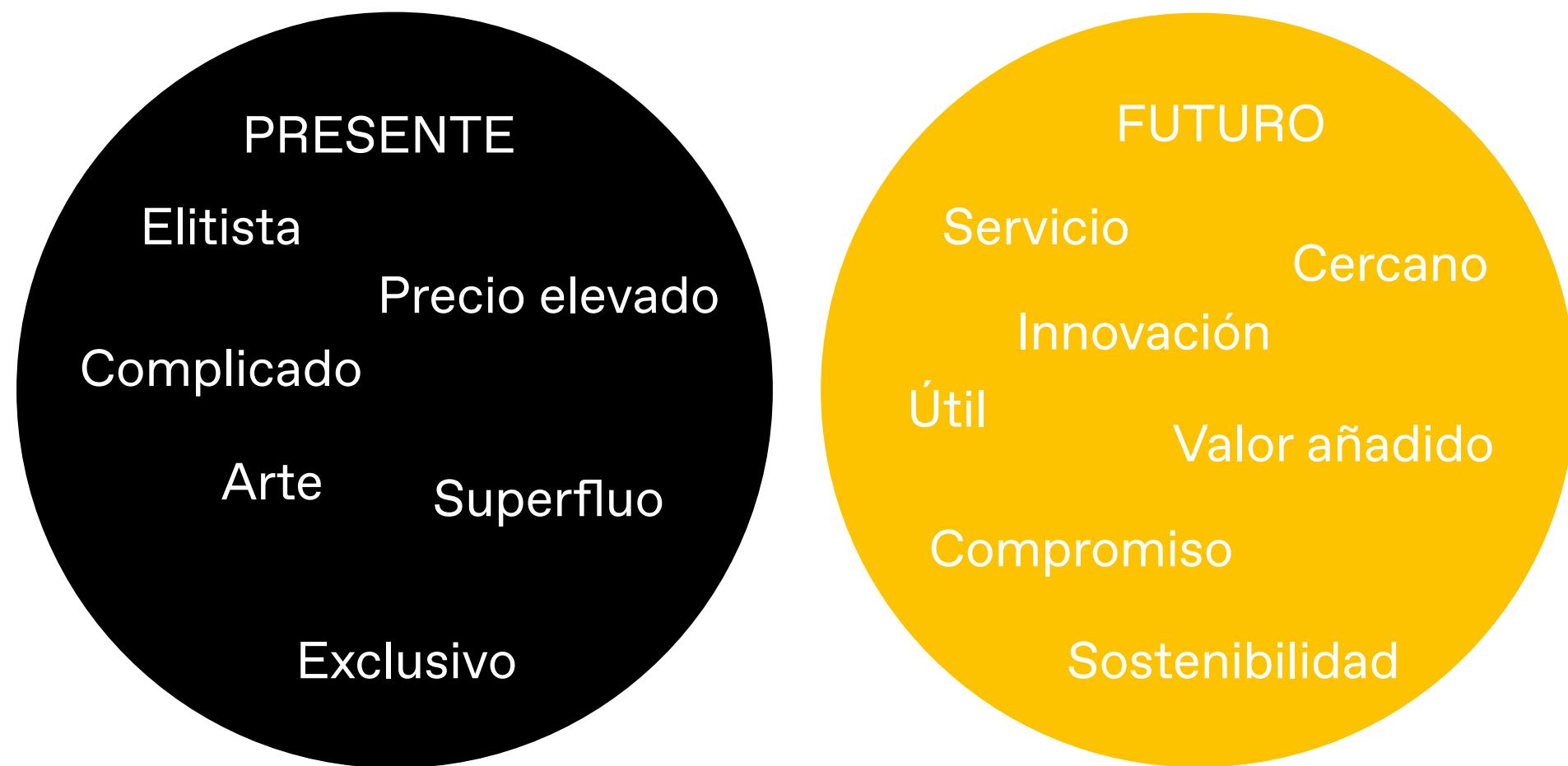
**Sorprender,
visibilizar el
sector y mostrar
la importancia y
versatilidad del
diseño para la
sociedad.**



01 INTRO

CONCEPTO Y CLAIM

EL RETO:
Lograr el reposicionamiento de los significados asociados al diseño



“ Hoy ves exclusividad.
Mañana verás servicio a la comunidad”

01 INTRO

CONCEPTO Y CLAIM

STORYTELLING:

El Street Festival pone el foco en mostrar el diseño de una manera cercana y accesible, sin dejar de sorprender pero buscando hacerlo desde lo cotidiano y en los lugares comunes.

Busca ser el nexo entre los agentes del diseño locales -e internacionales- y la sociedad en su conjunto, para ofrecer un espacio de diálogo, encuentro y entendimiento que no se ha dado antes de manera global. El diseño es articulador, nexo de diferentes lenguajes, que viene a dar dinámica a las distintas disciplinas, puntos de vista o dimensiones con las que interactúa.

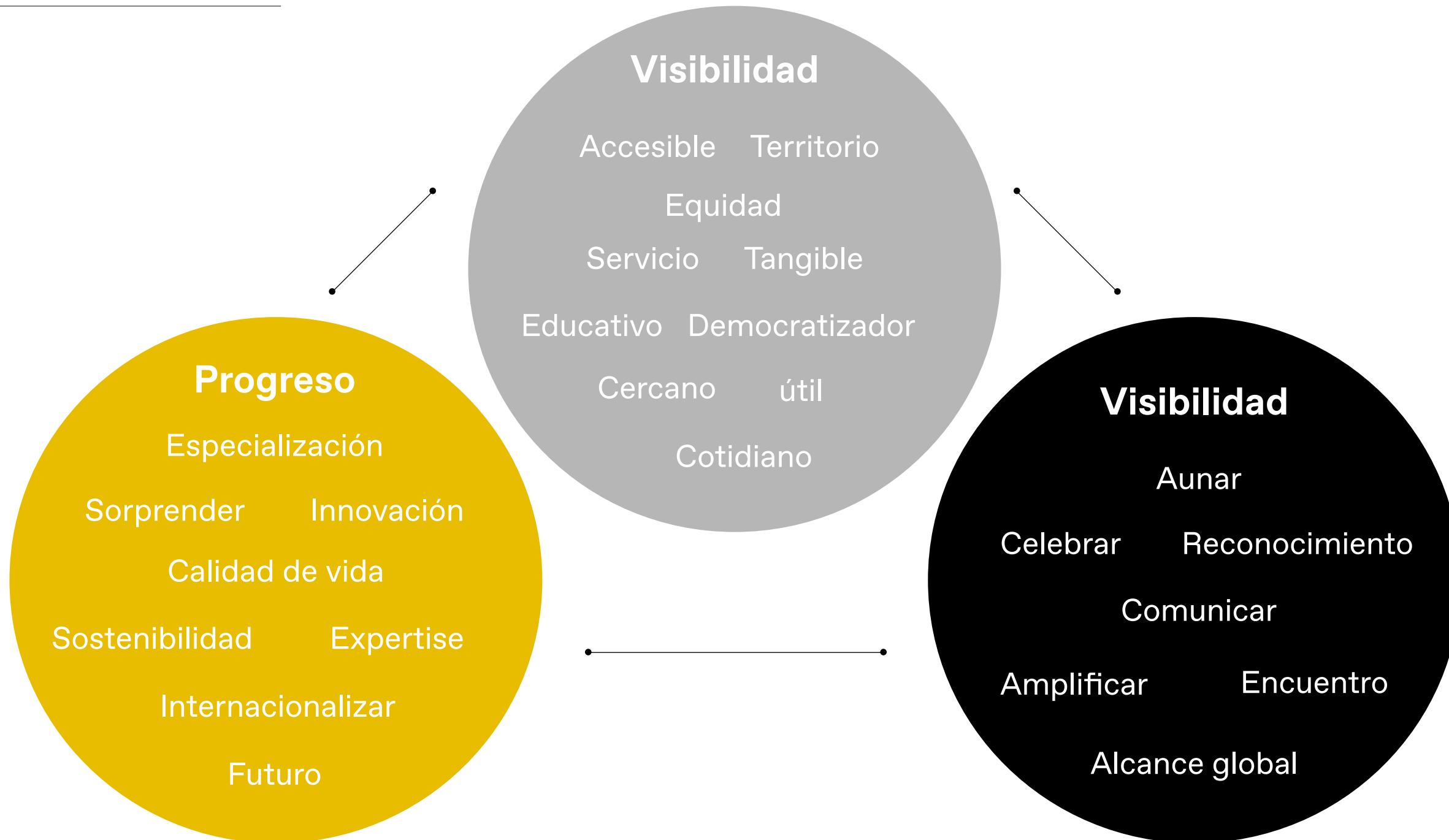
Mediante propuestas de activación de distinta índole plantea a las personas las preguntas necesarias para cuestionarse su percepción y significados respecto al diseño.

Las propuestas de contenido que se incluyan en programa deberán favorecer el debate, la reflexión y el re-pensar de las personas que se encuentren con las intervenciones de manera fortuita o buscada.

01 INTRO

CONCEPTO Y CLAIM

(*) Espacios donde nos movemos y con los que queremos que nos relacionen



01 INTRO

CONCEPTO Y CLAIM

INSIGHT CULTURAL(*):

(*) Terreno simbólico e inconsciente que compone el imaginario colectivo y sobre el cual intervenir en las comunidades para modificar sus conductas.

La sociedad relaciona el concepto del diseño a la idea de ornamento estético, mas propio de la élite y el lujo que del bien común. Asociado a la modernidad y la vanguardia, el diseño se percibe como poco accesible y se materializa en la idea de 'a mayor diseño, mayor precio'. La vocación del diseño como servicio, interés común y necesidad, no está presente en el imaginario colectivo.

LA POSTURA:

El Street Festival busca que las personas se encuentren, de manera fortuita, con elementos propios del diseño en lugares comunes propios de su día a día; entornos cotidianos y cercanos, donde se busca la reflexión espontánea sobre el verdadero concepto y sentido del diseño.

Darle la vuelta a las creencias sociales relativas al objeto del diseño que se muestra en convivencia con el urbanismo y los hábitos y costumbres sociales, ofreciendo una ruta orgánica, fluida, en la ciudad que sirve de analogía del camino que nos lleva a transitar a las personas de una idea a otra.

01 INTRO

CONCEPTO Y CLAIM

EL CONCEPTO:

La vocación de la Capitalidad del diseño es democratizar el diseño y educar entorno a este para generar un cambio en la percepción del mismo a nivel social.

Desde aquí, y jugando con la idea circular presente en el logo y la idea de cambio-evolución, se declina un claim con vocación de CTA (call to action) que apela a la polisemia del mensaje para resumir el concepto del festival en una frase directa y que funciona en los tres idiomas de comunicación de la VWDC22.

01 INTRO

CONCEPTO Y CLAIM

1. Move so as to face in the opposite direction.
2. Provide or do sth.
3. Transform, reform.
4. Change for the better.
5. Change the way in which sth is expressed in order to consider it different.

1. Pensar en o reflexionar sobre algo. Examinar algo desde varios puntos de vista.
2. Invertir las circunstancias o producirse un cambio total en una situación. Cambiar de dirección.
3. Discurrir repetidamente sobre algo. Girar, dar vueltas.
4. Volver, regresar. Devolver orden o limpieza a algo.

World Design Street Festival
Turn (it) around

World Design Street Festival
Date/le una vuelta

World Design Street Festival
Dóna(-li) una volta

01 INTRO

CONCEPTO Y CLAIM

Diseño claim

DATE/LE UNA
VUELTAKA

01 INTRO

CONCEPTO Y CLAIM

Diseño claim.

Versiones idiomas.

TURN IT
AROUND

DÓNA-LI UNA
VOTACIÓN

DATE/LE UNA
VUELTADA

01 INTRO

CONCEPTO Y CLAIM

Diseño claim.
Convivencia.



WORLD
DESIGN STREET
FESTIVAL

DATE/LE UNA
VUE A

01 INTRO

CONCEPTO Y CLAIM

Diseño claim.
Convivencia.











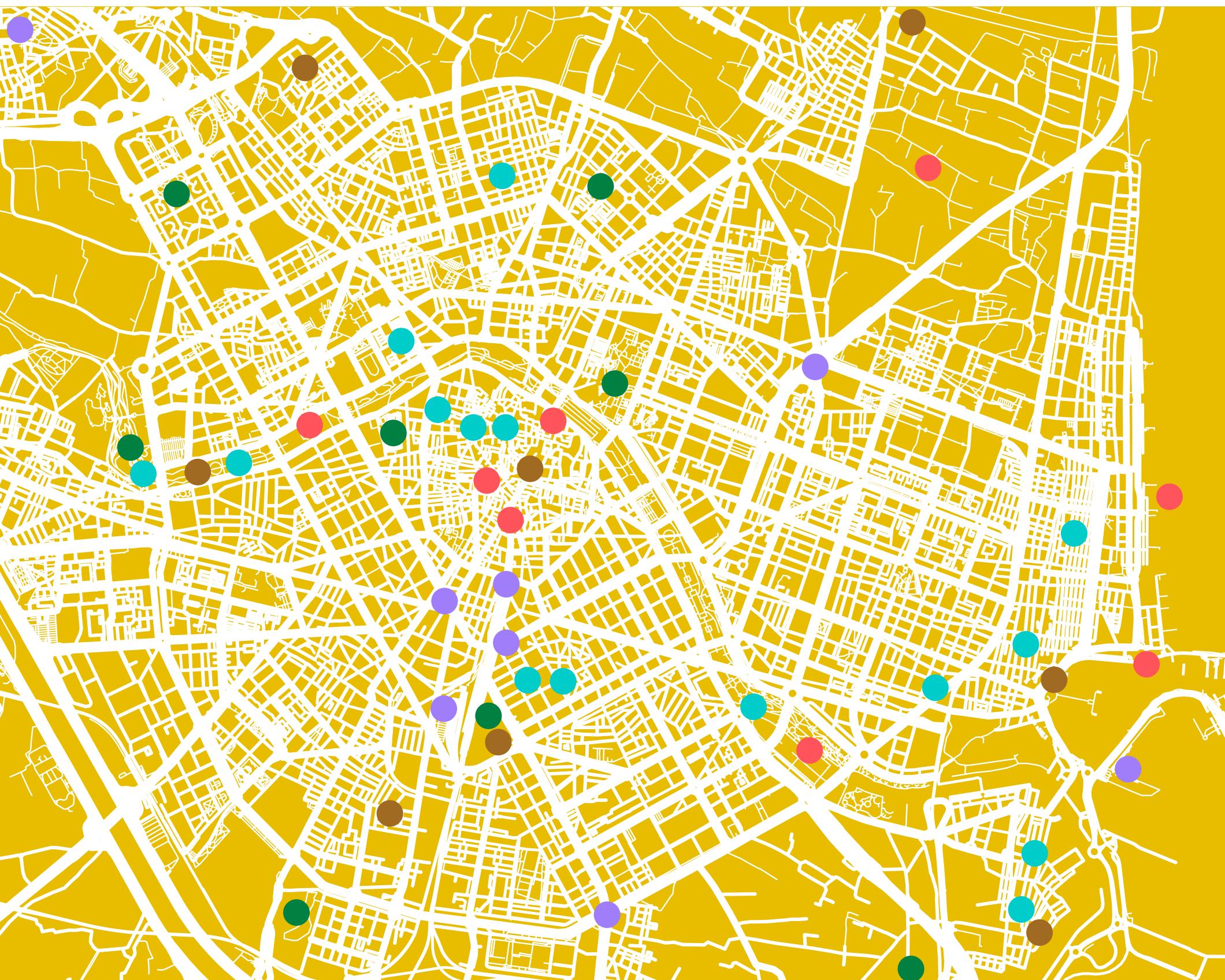
01 LOCALIZACIONES

01.1 Accesos y nudos ciudad | **01.2** Lugares emblemáticos | **01.3** Espacios singulares
01.4 Parques y jardines | **01.5** Otros lugares

Espacios en la ciudad a intervenir durante el Street Festival clasificados en función de sus usos y posibilidades.

01 LOCALIZACIONES

- **Accesos y nudos ciudad**
- **Lugares emblemáticos**
- **Espacios singulares**
- **Parques y jardines**
- **Otros lugares**



01 LOCALIZACIONES

● Accesos y nudos ciudad

01 Aeropuerto



02 Pasos subterráneos



03 Acceso Norte



04 Accesos marítimos



05 Estación AVE



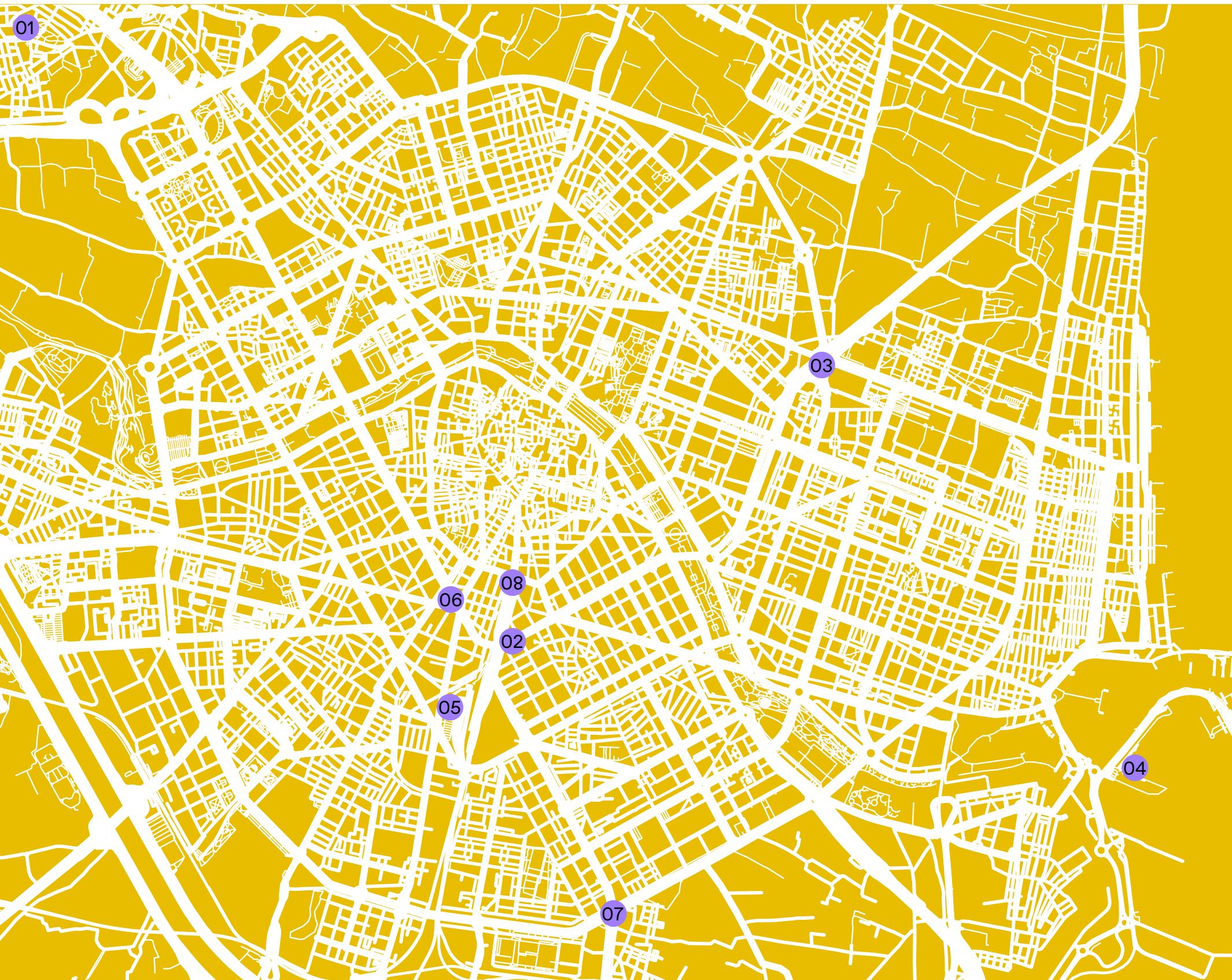
06 Nudo Plz. España



07 Acceso sur



08 Estación del Norte



01 LOCALIZACIONES

● **Accesos y nudos ciudad**

Brandeado en accesos y nudos como el Aeropuerto de Manises.

Es la manera de impactar un mayor número de personas por la alta densidad de tráfico de personas. Ofrece un impacto inesperado, visitante cautivo, público diverso, alta visibilidad, espacios cubiertos, con seguridad y grandes dimensiones (halls, foyer, andenes).

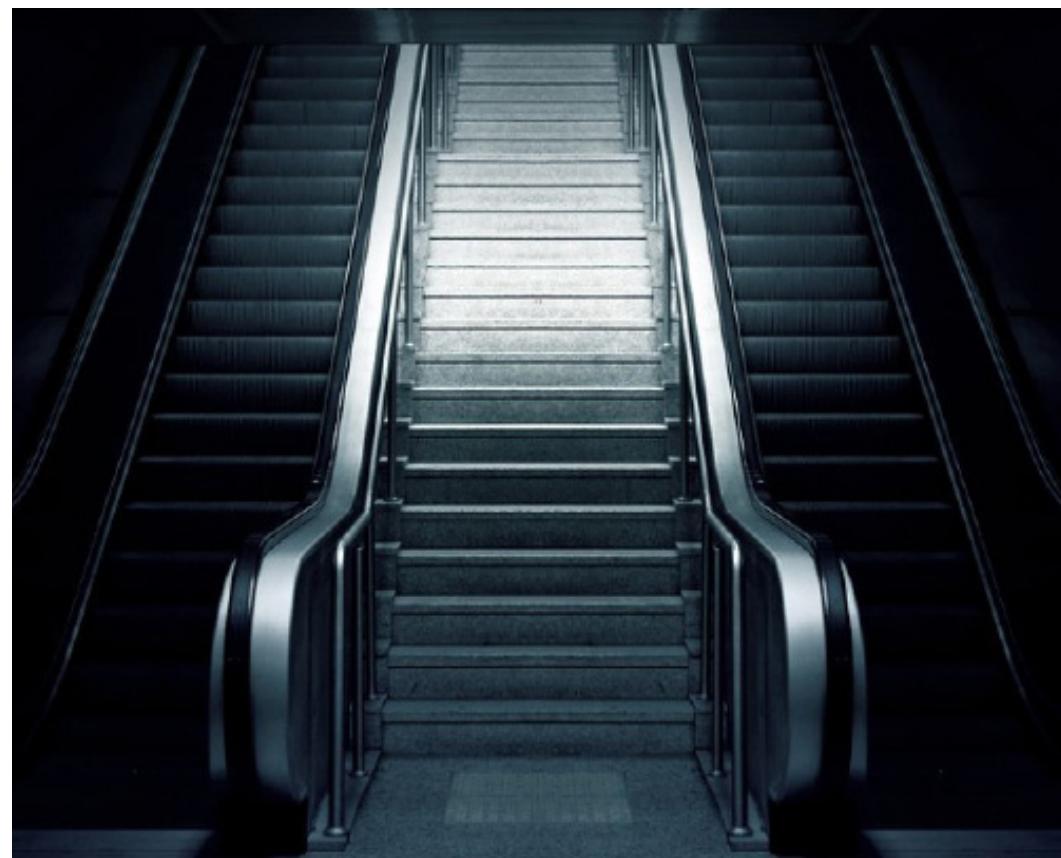


Brandeado estación Ángel Guimerà (estación mas transitada de MetroValència).

01 LOCALIZACIONES

● Accesos y nudos ciudad

Pasarelas expositivas.



Localización: Escaleras de la estación metro de Àngel Guimerà y de otras estaciones tránsitadas.

01 LOCALIZACIONES

● **Accesos y nudos ciudad****Otros nudos / accesos.**

Intervenciones de gran escala, cuyo objetivo sea el de visibilizar marca, que alcancen de manera rápida al espectador (sin necesidad de especial atención o detenerse).



Ejemplo de instalaciones situadas en estaciones como la del norte o Juaquín Sorolla.

Acceso a la ciudad.

01 LOCALIZACIONES

 **Lugares emblemáticos**

01 Plaza Ayuntamiento



02 Jardín Turia



03 C. Artes y Ciencias



04 Huerta valenciana



05 Torres de Serranos



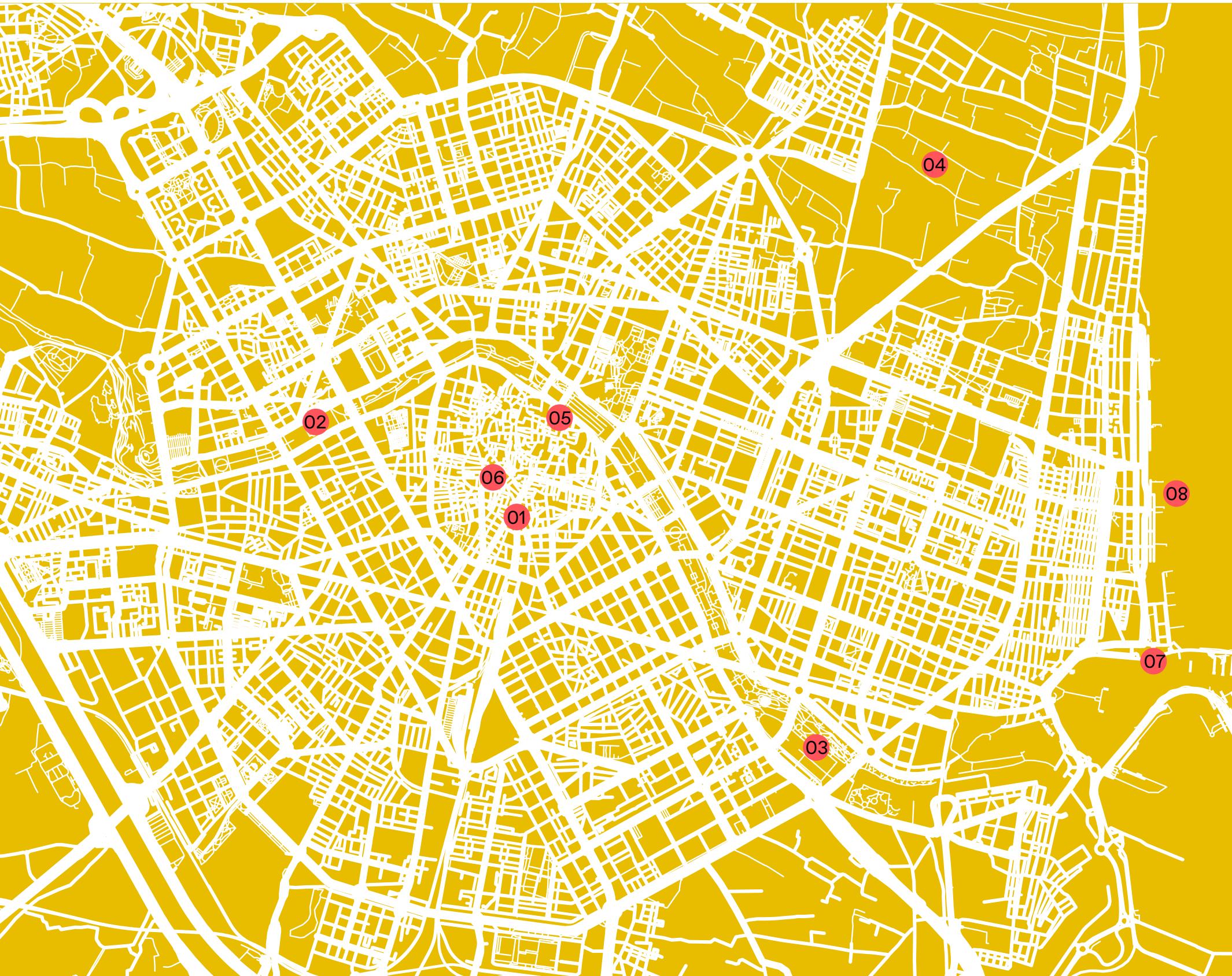
06 Mercado Central



07 Veles e vents



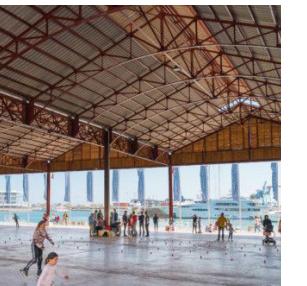
08 Playa Malvarrosa



01 LOCALIZACIONES

● Espacios singulares

01 Refugio Ayuntamiento



02 Tinglados puerto



03 Casa del agua



04 Palauet de Nolla



05 C. Juventud Nazaret



06 Naves P. Central



07 Mercado Valvanera



08 Ciudad Fallera



01 LOCALIZACIONES

 Parques y jardines

01 Botánico-Hespérides



02 Jardín Viveros



03 Parque Central



04 Parque Rambleta



05 Jardín de Poiifilo



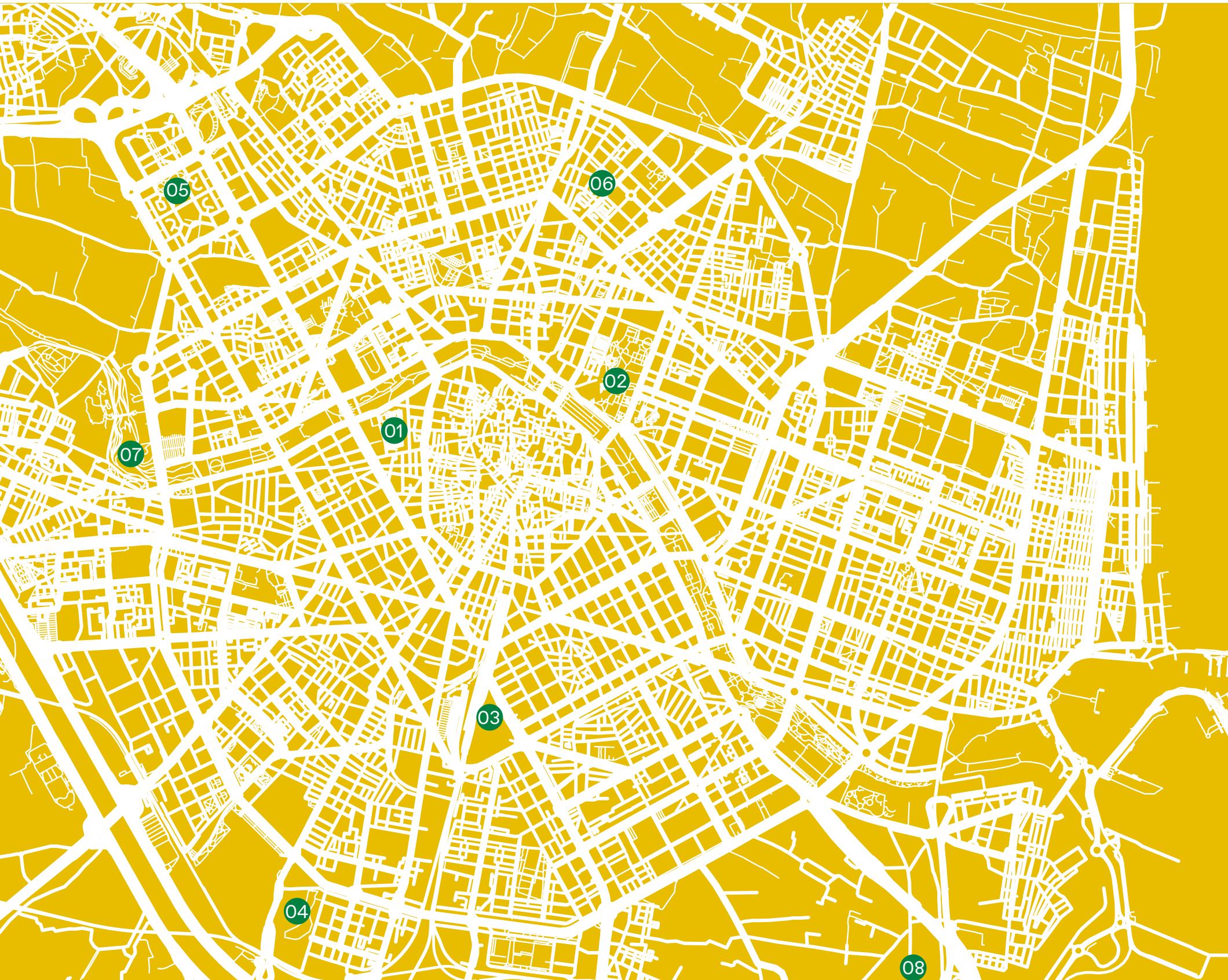
06 Jardín Ermita Orriols



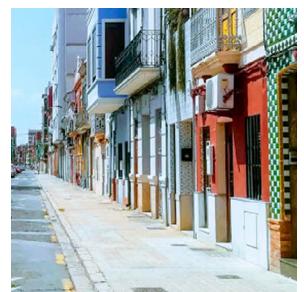
07 Parque de Cabecera



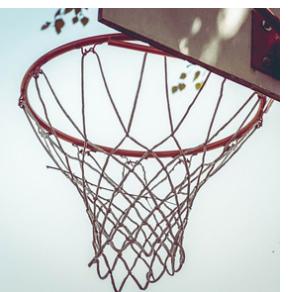
08 Parque de Nazaret



01 LOCALIZACIONES

● Otros lugares

01 Calles singulares



02 Canchas deportivas



03 Escalinatas



04 Mobiliario urbano



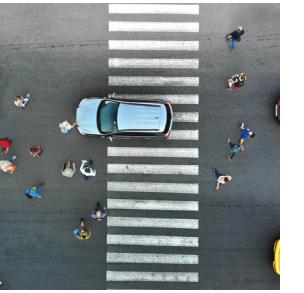
05 Carril bici



06 Espacios peatonales



07 Solares y medianeras



08 Marcas viales



02 ACTIVACIONES

02.1 ACCIONES DE PEQUEÑA ESCALA

02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

02.3 ACCIONES GRAN ESCALA

02.1 ACCIONES PEQUEÑA ESCALA

INTERVENCIÓN DE SOLARES EN DESUSO

MOBILIARIO URBANO ADAPTADO A LA ARQUITECTURA

HUERTOS URBANOS EN CONTENEDORES

RELLENO DE GRIETAS EN EL ASFALTO DE LA CIUDAD

TEÑIR ARTEFACTOS DE DISEÑO URBANO

SOMBRA PROYECTADAS SOBRE GRANDES FACHADAS

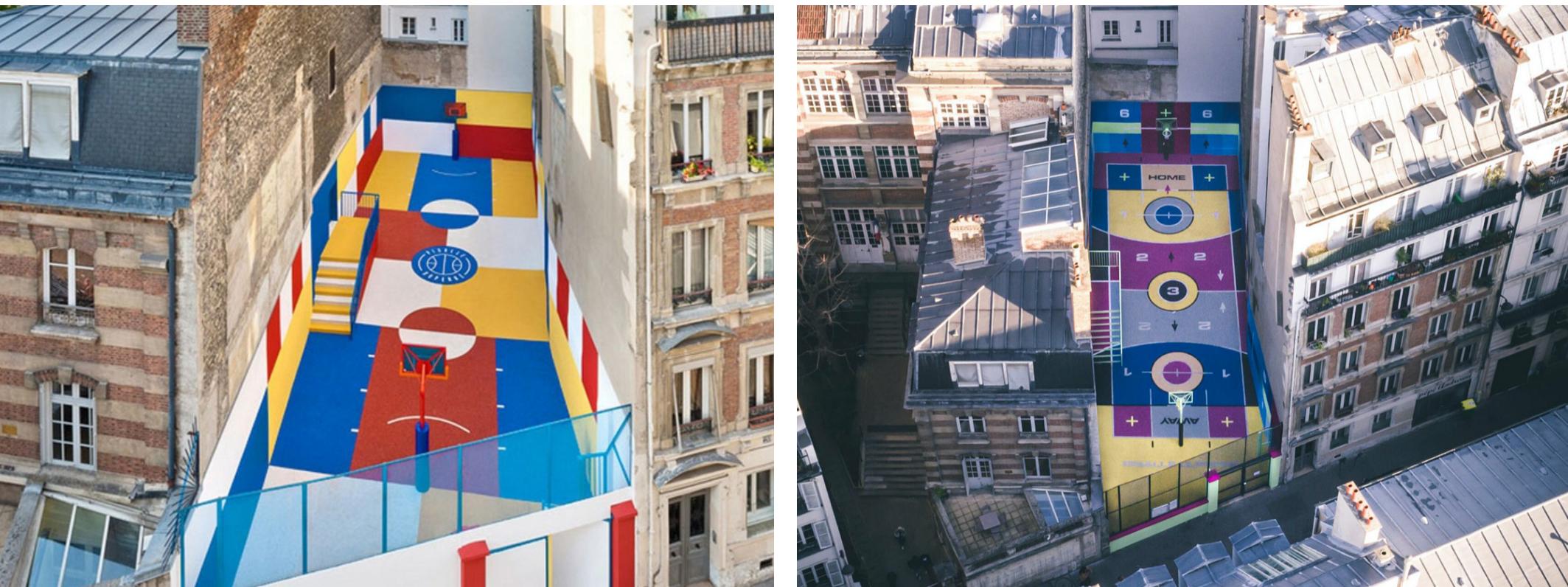
TIPOGRAFÍAS PROYECTADAS SOBRE EL ASFALTO

ECO FOOD TRUCK – PRODUCTO DE LA HUERTA + TALLER DISEÑO DE ETIQUETAS

02.1 ACCIONES PEQUEÑA ESCALA

INTERVENCIÓN DE SOLARES EN DESUSO

Poner de manifiesto la utilidad del diseño al dotar de nuevos usos, imagen y contenido a los solares en desuso de la ciudad.



Localizaciones:

● Accesos y nudos ciudad

● Lugares emblemáticos

● Espacios singulares

● Parques y jardines

● Otros lugares

02.1 ACCIONES PEQUEÑA ESCALA

MOBILIARIO URBANO ADAPTADO A LA ARQUITECTURA

Diseño adaptado a la ciudad para ofrecer nuevos usos y percepción de la ciudad.



Localizaciones:

● Accesos y nudos ciudad

✗ Lugares emblemáticos

✗ Espacios singulares

● Parques y jardines

✗ Otros lugares



02.1 ACCIONES PEQUEÑA ESCALA

TEÑIR ARTEFACTOS DE DISEÑO URBANO

Entender el brandeado de la capitalidad como una muestra de ingenio, sorpresa y presencia diversa en los distintos rincones de la ciudad.

Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- Lugares emblemáticos
- Espacios singulares
- Parques y jardines
- Otros lugares



02.1 ACCIONES PEQUEÑA ESCALA

TEÑIR ARTEFACTOS
DE DISEÑO URBANO

01 Expositor postales

Impresión de postales

02 Wildposting

Impresión de carteles

03 Maceteros calle Colón / calle paz

Pintura

04 Bancos

Pintura

05 Boca de metro Xàtiva

Vinilado

06 "Isla" Carril bici Xàtiva

Pintura

07 Farolas Plaza ayuntamiento

Pintura

08 Una floristería de la plz del ayunt

Pintura / vinilado / flores amarillas

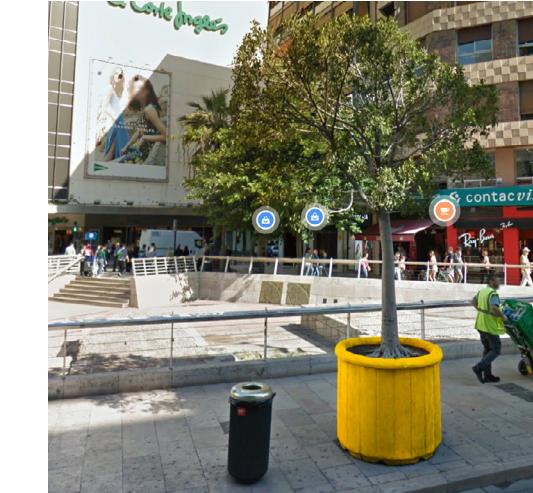
Lonas / maceteros / jarrones



01



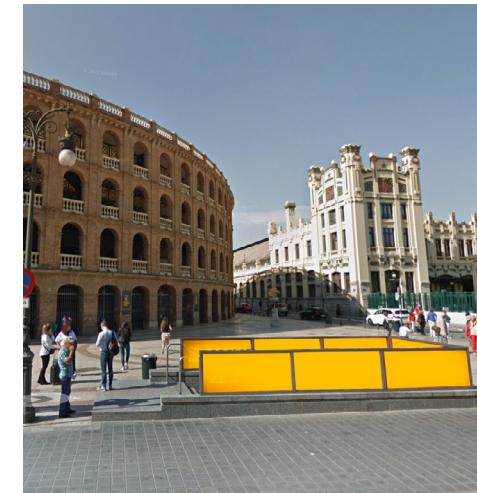
02



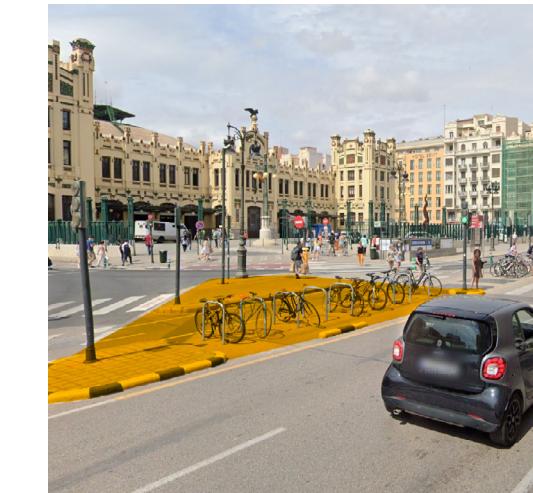
03



04



05



06



07



08

02.1 ACCIONES PEQUEÑA ESCALA

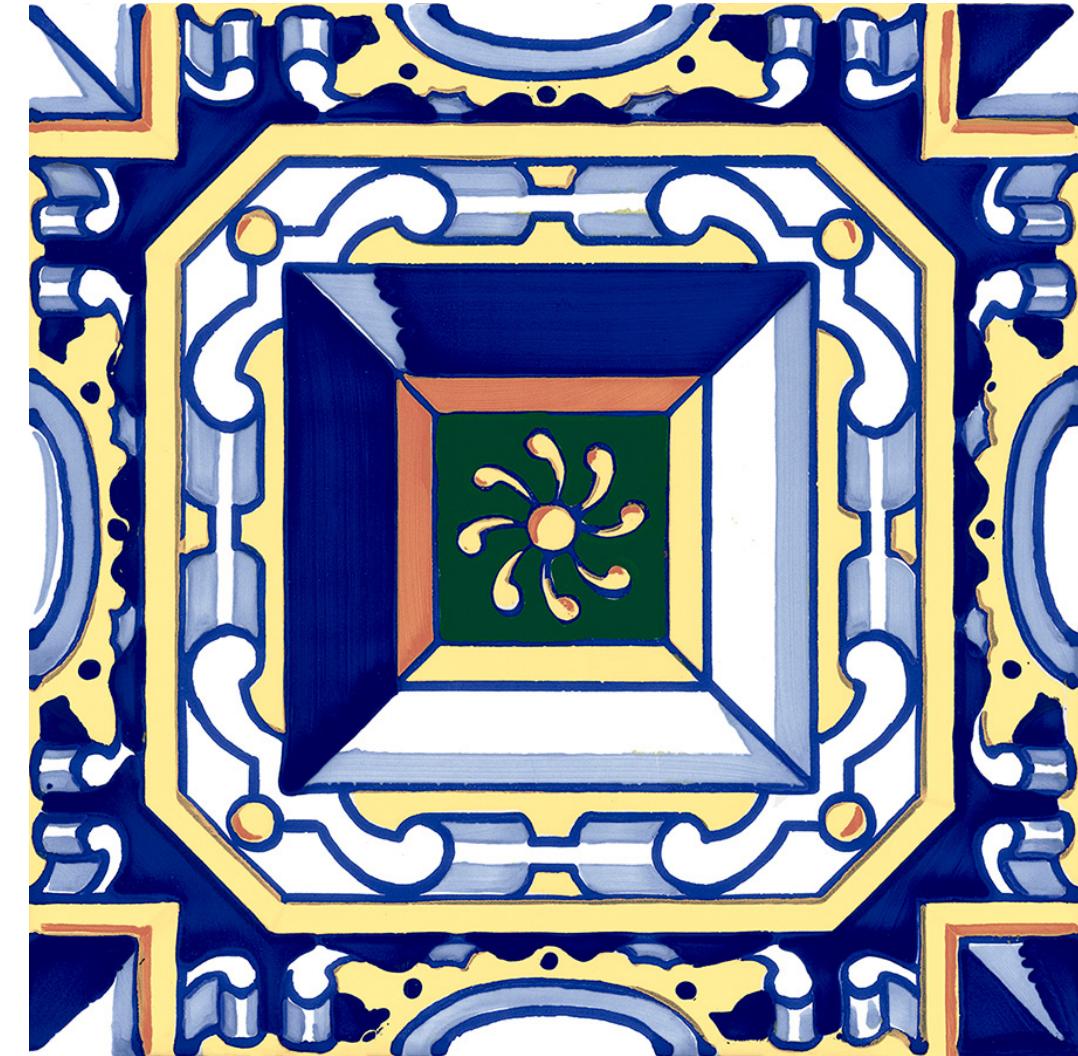
RELLENO DE GRIETAS EN EL ASFALTO DE LA CIUDAD

Inspirado en la técnica japonesa del 'kintsugi', buscamos destacar las marcas urbanas como parte de la historia de la ciudad.

Rellenar, utilizando cerámica valenciana, grietas y marcas que se encuentran en la ciudad y que pasan desapercibidas a pesar de suponer obstáculos o 'averías' urbanas.

Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- Lugares emblemáticos
- Espacios singulares
- Parques y jardines
- Otros lugares



02.1 ACCIONES PEQUEÑA ESCALA

SOMBRA PROYECTADA SOBRE GRANDES FACHADAS

Lograr presencia de la capitalidad y otras rutas del diseño en las horas de menos luz mediante los juegos de luces y sombras de piezas icónicas del diseño.



Localizaciones:

 Accesos y nudos ciudad

 Lugares emblemáticos

 Espacios singulares

 Parques y jardines

 Otros lugares

02.1 ACCIONES PEQUEÑA ESCALA

HUERTOS URBANOS EN CONTENEDORES

Descontextualizar objetos y
descontextualizar la huerta acercándola
a la ciudad.



Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- Lugares emblemáticos
- Espacios singulares
- Parques y jardines
- Otros lugares

02.1 ACCIONES PEQUEÑA ESCALA

PROYECCIÓN DE TIPOGRAFIAS

Poner en valor el diseño tipográfico a través de proyecciones que se logran a través de la sombra que las letras reflejan.



Localizaciones:

● Accesos y nudos ciudad

● Lugares emblemáticos

● Espacios singulares

● Parques y jardines

● Otros lugares

02.1 ACCIONES PEQUEÑA ESCALA

ECO FOOD TRUCK PRODUCTO DE LA HUERTA + DISEÑO DE ETIQUETAS

Acercar el producto de nuestra huerta a la ciudad mediante estas food trucks. Y además elaborar un taller de diseño de etiquetas poniendo en valor la historia de estas.

Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- ✗ Lugares emblemáticos
- ✗ Espacios singulares
- ✗ Parques y jardines
- Otros lugares



02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

CÁPSULAS DE DISEÑO

JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS CON LOS CREATIVE SUPPORTERS

CHARLAS A PIE DE CALLE

COWORKING AL AIRE LIBRE

PARQUES INFANTILES

JUNTAS MUNICIPALES DEL DISEÑO

EL RÍO / CARRIL BICI COMO EJE VERTEBRADOR

02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

**CÁPSULAS
DEL DISEÑO**

Exponer en lugares inesperados, fuera de contexto, elementos que están asociados al diseño, al propio espacio-localización donde se encuentra y que forma parte de una secuencia de intervenciones con narrativa propia.

Las cápsulas son incubadoras del diseño, elevan su contenido a la idea de 'obra de arte' y se hacen venerables.

Existen cápsulas destinadas al brandeo de los patrocinadores, otras al product placement y otras con una vocación didáctica o de visibilidad del diseño

Localizaciones:

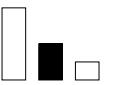
 **Accesos y nudos ciudad**

 **Lugares emblemáticos**

 **Espacios singulares**

 **Parques y jardines**

 **Otros lugares**

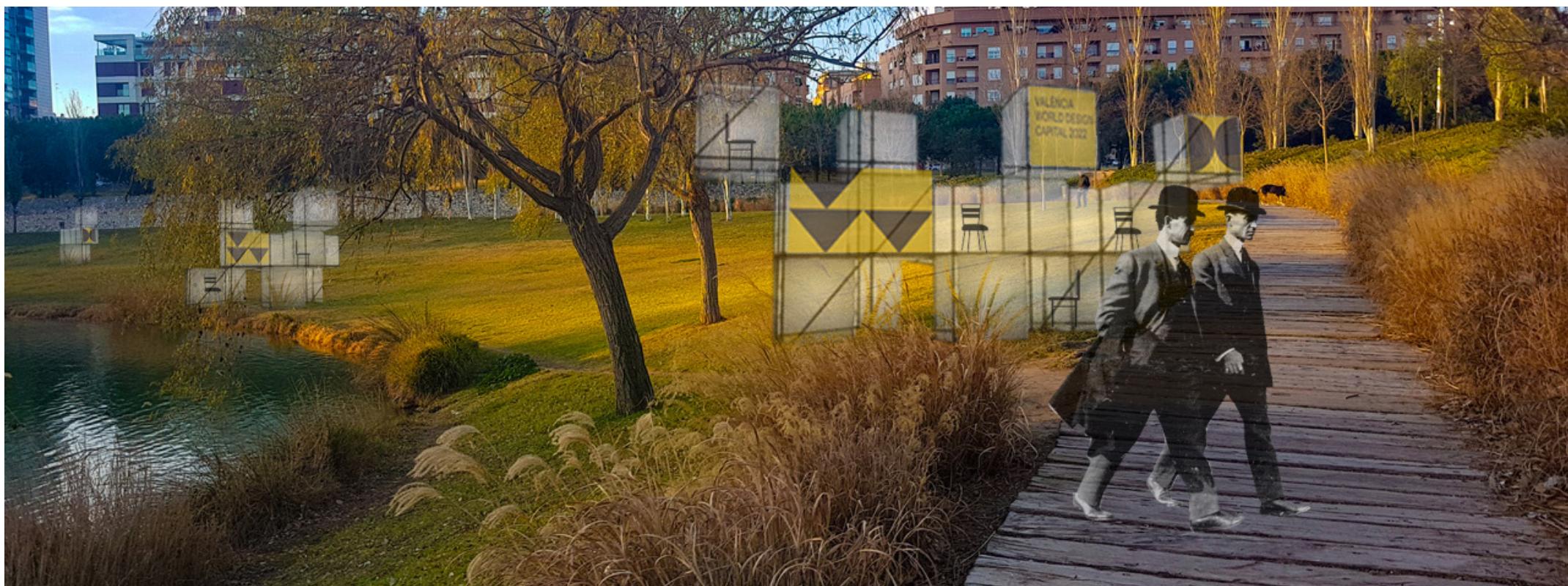


02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

**CÁPSULAS
DEL DISEÑO**

Generar rutas a medida de cada patrocinio-comisariado mediante la combinación de 4 elementos: el qué- equilibrio entre la visibilidad esperada de las marcas y el interés social del contenido el dónde- qué espacios son los más adecuados el cuántos- el número de cápsulas definirá la estructura global de cada propuesta

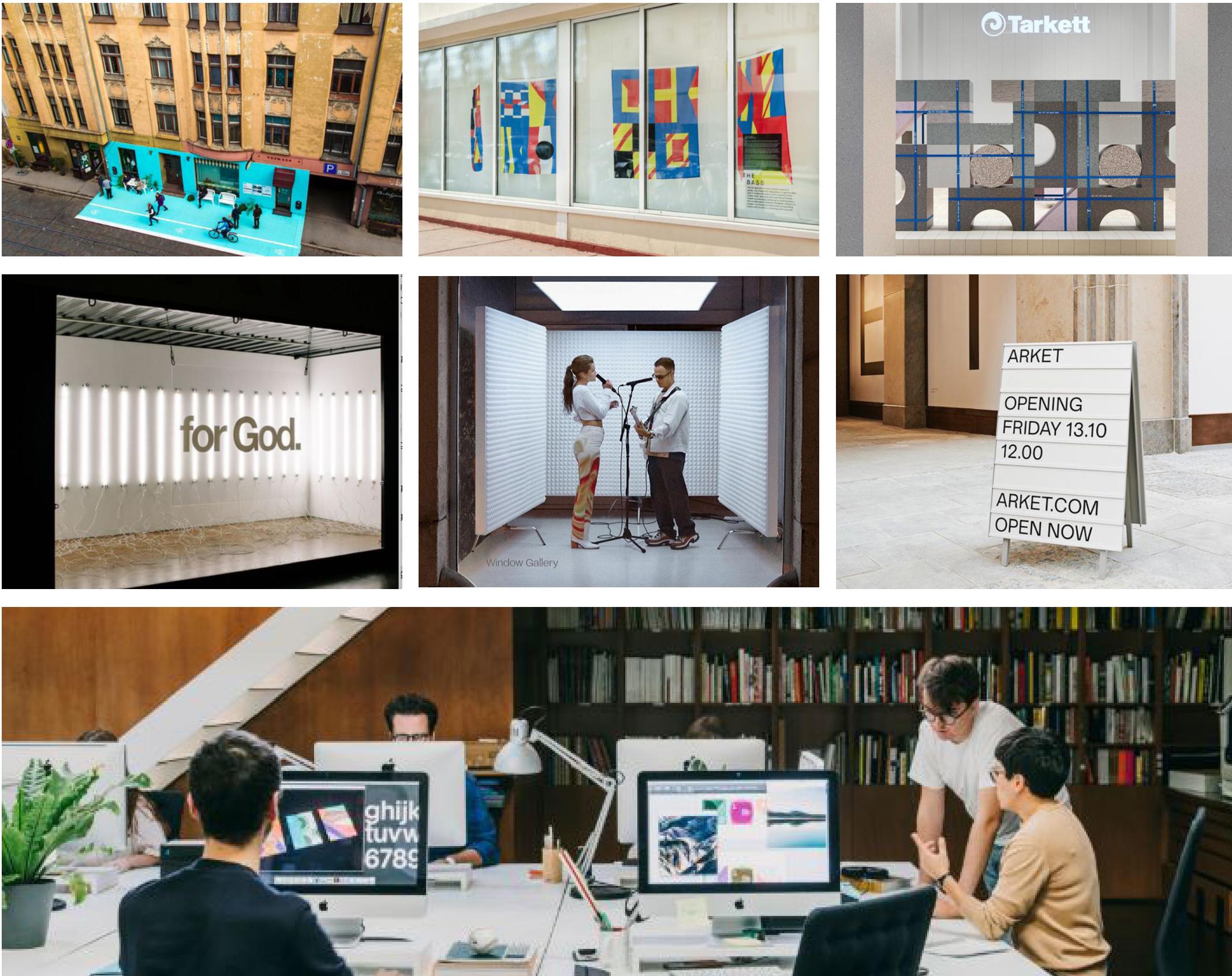
Los espacios con cápsulas pueden combinar intervenciones urbanas y la aparición de barras itinerantes en los momentos de mayor densidad de asistentes a la localización. Inside-out. Exponer en lugares inesperados, fuera de contexto, elementos que están asociados al diseño, al propio espacio-localización donde se encuentra y que forma parte de una secuencia de intervenciones con narrativa propia.



02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS

Sumandose a la acción de puertas abiertas que la ADCV ya realiza nuestro Street Festival podría añadir valor mediante reclamos que atraigan al público a asistir como instalaciones o conciertos en escaparates.



02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS

LISTADO DE CREATIVE SUPPORTERS:

022 estudio - Arquitectura e Interiorismo

äbranding

AECOestudio

Agencia Sensei

Akane Studio

Alegre Design

Ana Illueca ceramics

Ángel Martínez

Aranda Aloy Enblanc

ARCOtectura

Arturo Catalá Taller de estudios y proyectos

Banjo Soundscapes for Audiences

Berta Sola

Boke Bazán

Canyamas Estudio

Carlos Salazar Arquitectos

Carmen Baselga_Taller de proyectos

Clausell Studio

Concept&Form Design

conceptoplus

Cosin Estudio

Cota Cero Interiorismo

Democràcia

Dídac Ballester

Diego Mir

Elena Potente espacios proyectados

Ensedarte - Eva Escamilla

Estudio Menta

Estudio Xavier Lledó

estudiopg

estudi{H}ac jmferreiro

Fase Studio

Filmac

future-A
Gallega Design Studio
Gallén+Ibáñez
Gimeno Gràfic
Granissat
gutierrez yortega
Héctor Serrano Studio
Innova Industrial Design
Isho Design
Joan Rojeski
José Marín
Juliane Petri
Kike Correcher
Kumi Furió
La Galería Estudio
La Mano Derecha estudio -Proyecto Obra-
Lavernia & Cienfuegos
Maricarmenparra Interiorismo
Meteorito
Migue Martí
Miguel Reguero Studio
MODIK - motion graphics
Murad García Estudio
Nixae
Nueve - Diseño y Comunicación
Odosdesign
OrquestaApp
Pablo Mestre
Pau Giner
PIMPAM studio
Pixelarte
Rafael Armero
Ramón Esteve
rgb arquitectos
Ricardo Alcaide Diseño y Producción
Rosa Bou Estudio
Rubio and Ros
Sabina Alcaraz
Samaruc Estudio
Sandra Figuerola
Sara de la Mora
Sebastián Alós
siberia
Signne

Sinmas Studio
Socarrat Studio
Studeco World SL
SUMMUMSTUDIO
TRIAR arquitectura+ingeniería
Vibra Design
Vicent Martínez Disseny
Viruta Lab
Ximo Roca Diseño
Yonoh



02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

CHARLAS A PIE DE CALLE

Localizaciones:

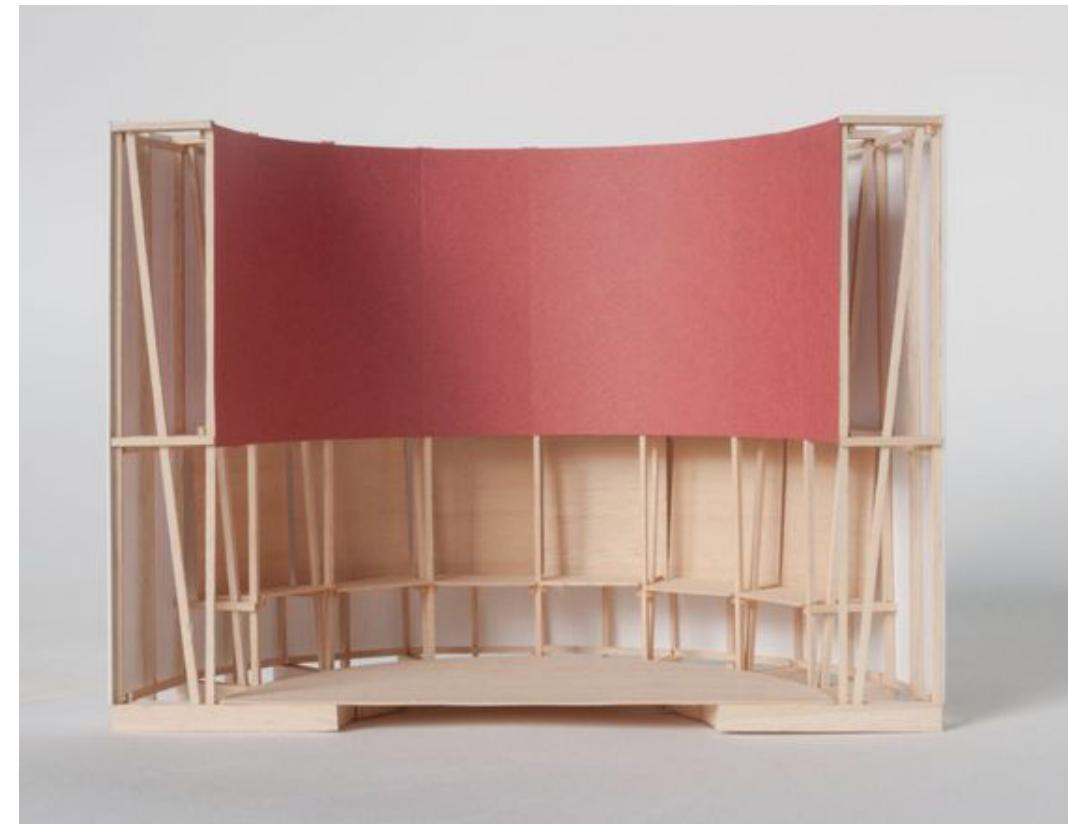
● **Accesos y nudos ciudad**

● **Lugares emblemáticos**

● **Espacios singulares**

● **Parques y jardines**

● **Otros lugares**



Acercar los contenidos divulgativos, de debate y comunicación en torno al diseño, hasta la gente, generando estos foros de conversación y diálogo en los espacios de los barrios donde se reune la gente.

Mediante un set de elementos portátiles, se plantea una ruta de charlas sobre el diseño con contenido generalista que aproximen el concepto del diseño a los barrios y sirvan para generar un espacio de conversación temporal.

02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

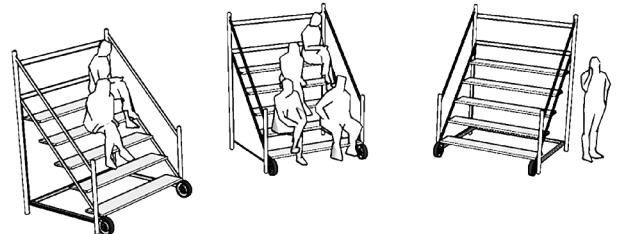
CHARLAS A PIE DE CALLE

Gradas móviles

Grada móvil fabricada en metal lacado en blanco. Se proponen dos versiones idénticas en cuanto a capacidad y dimensiones pero con diferencia en el ángulo de visibilidad del branding para tener la capacidad de elección en base al ámbito de ubicación del módulo.

Dimensiones 180x160x235 (ancho x fondo x alto).

Capacidad aproximada de 8 pax por módulo.



Localizaciones:

● Accesos y nudos ciudad

● Lugares emblemáticos

● Espacios singulares

● Parques y jardines

● Otros lugares



02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

CO-WORKINGS AL AIRE LIBRE

Mediante el diseño de espacios de trabajo al aire libre, logramos ofrecer nuevos usos a los espacios públicos y alternativas de trabajo que generan una sensación y estado de ánimo a medio camino entre el ocio y el trabajo. El mobiliario se expone de una manera diferente, mostrándose como algo versátil, sorprendente y creativo.

Generamos un área de trabajo al aire libre mediante el uso de mobiliario de oficina, estructuras. Asociamos la marca y el diseño a la mejora de la calidad de vida y a la oferta de espacios que aportan valor a las personas. El espacio además se convierte en un lugar a compartir en RRSS, generando un mayor alcance y visibilidad para los patrocinadores.

Localizaciones:

● Accesos y nudos ciudad

● Lugares emblemáticos

● Espacios singulares

● Parques y jardines

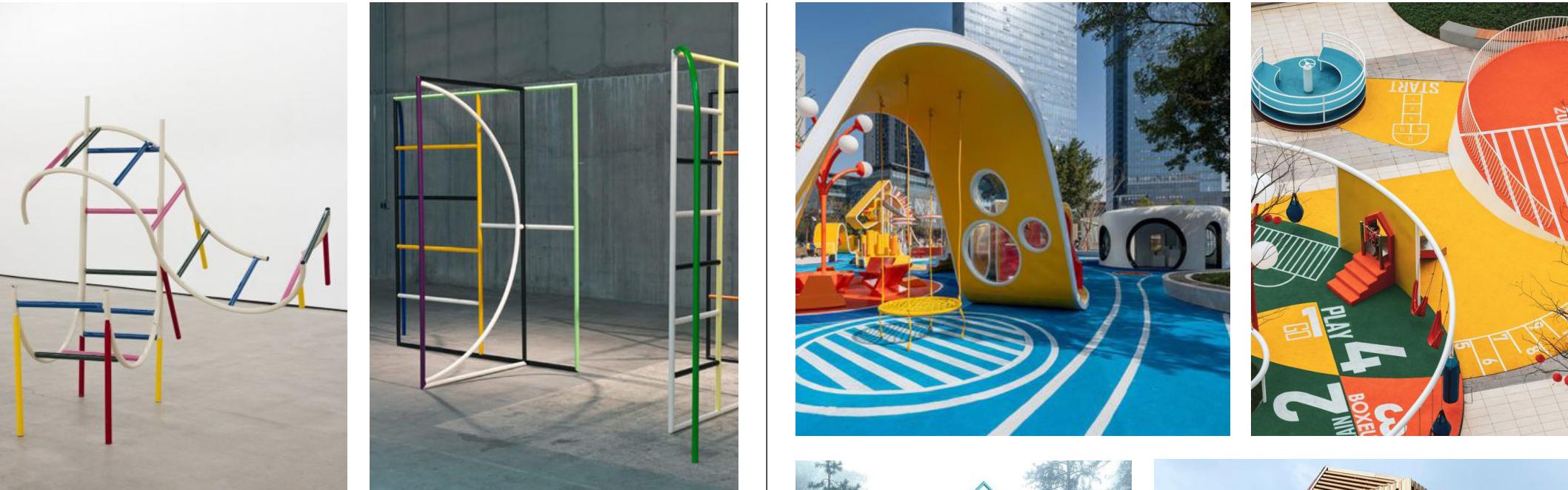
● Otros lugares



02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

PARQUES INFANTILES

Nuevos espacios infantiles a partir del diseño y generar una ruta que contemple instalaciones inspiradas en los parques infantiles clásicos, parques con historia, etc.



Parques infantiles de otras épocas.



Parques con historia.



Parques de innovación.

Localizaciones:

● Accesos y nudos ciudad

● Lugares emblemáticos

● Espacios singulares

X Parques y jardines

● Otros lugares

02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

**JUNTAS
MUNICIPALES
DEL DISEÑO**

Contenedores de información que se podrán usar a modo de “Juntas Municipales del Diseño” como lugares informativos y para exposiciones, charlas, conferencias o talleres para todos los públicos.

Localizaciones:

- **Accesos y nudos ciudad**
- **Lugares emblemáticos**
- **Espacios singulares**
- **Parques y jardines**
- **Otros lugares**



02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

EL RIO COMO EJE VERTEBRADOR

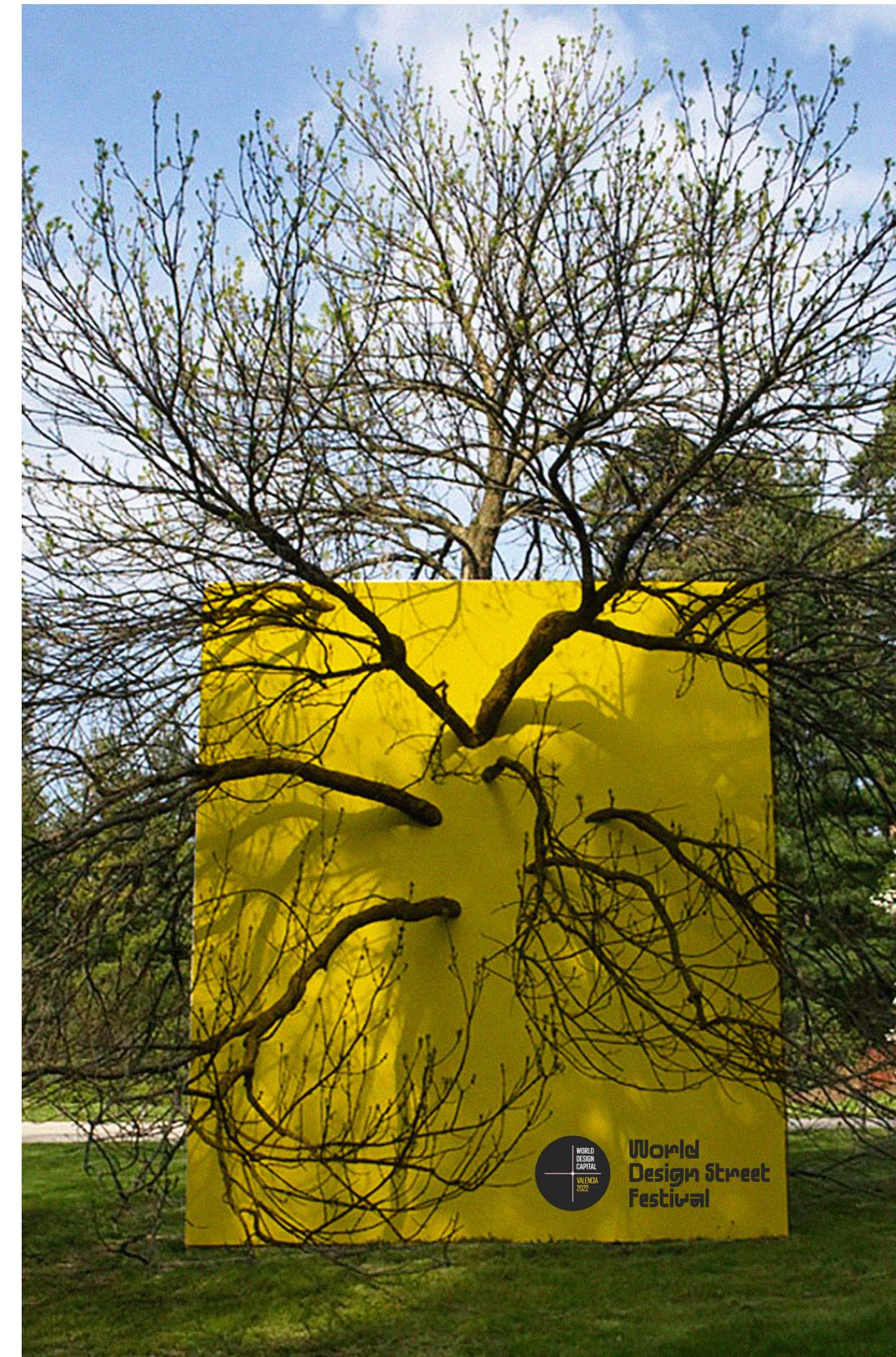
Aprovechar un espacio democratizador y de alto tráfico de personas para mostrar mobiliario (product placement) y ofrecer ideas innovadoras y diferenciales de uso y diseño.

Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- Lugares emblemáticos
- Espacios singulares
- Parques y jardines
- Otros lugares



Mobiliario de diseño exterior para el cauce del río Turia.



Señalética respetuosa con la naturaleza.

02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

EL RIO COMO EJE VERTEBRADOR**EL RIO DE NOCHE**

Convertir el jardín del río Turia en un espacio más amable y transitble mediante intervenciones y muestras de luminarias que pongan en valor la relevancia de la iluminación para transformar espacios.

Localizaciones:

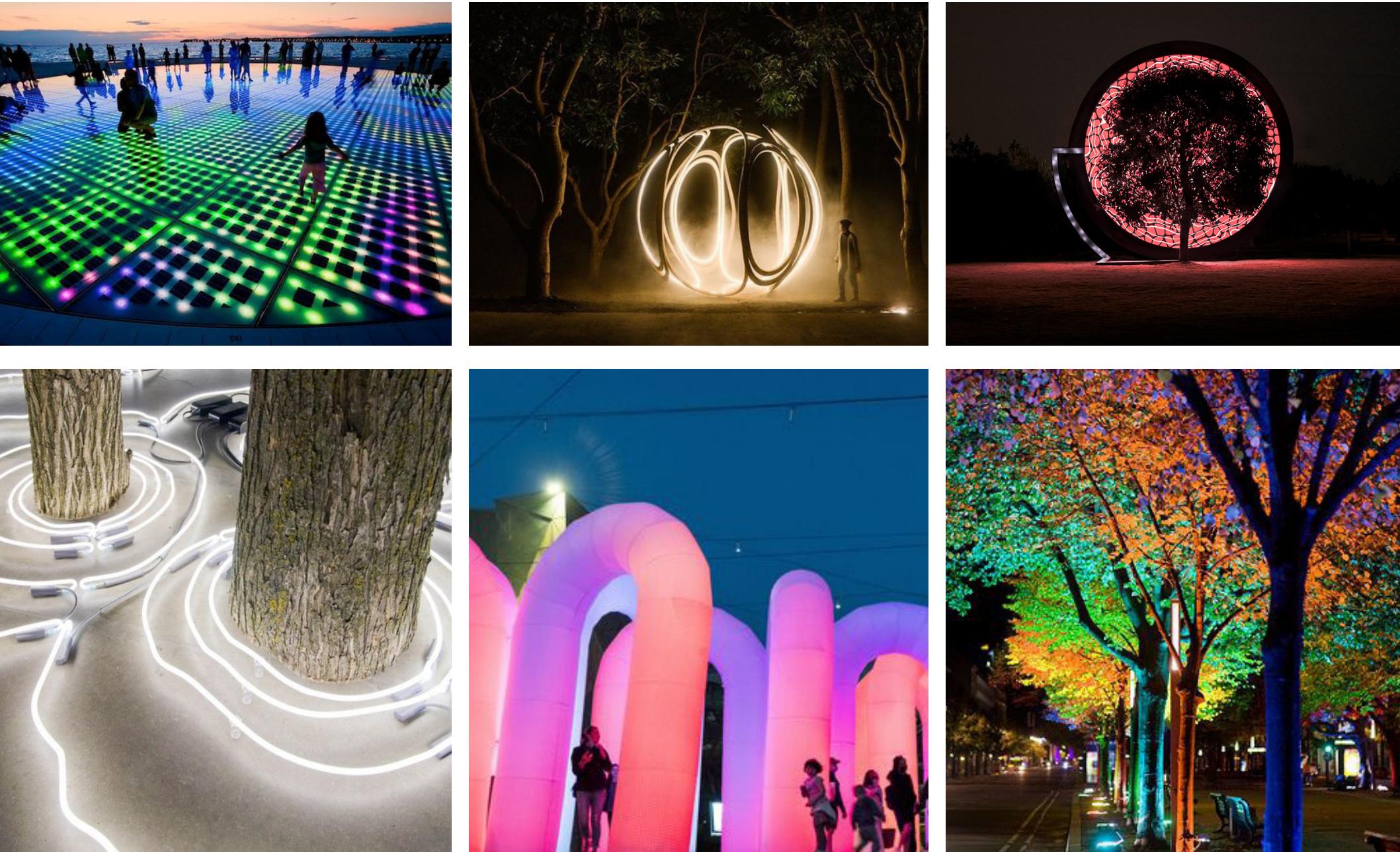
● **Accesos y nudos ciudad**

● **Lugares emblemáticos**

● **Espacios singulares**

● **Parques y jardines**

● **Otros lugares**



02.2 ACCIONES MEDIANA ESCALA

CARRIL BICI / SUPERMANZANA

Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- Lugares emblemáticos
- Espacios singulares
- Parques y jardines
- Otros lugares



Creación de patterns y diseños llamativos para el carril bici en determinados tramos como la Supermanzana.

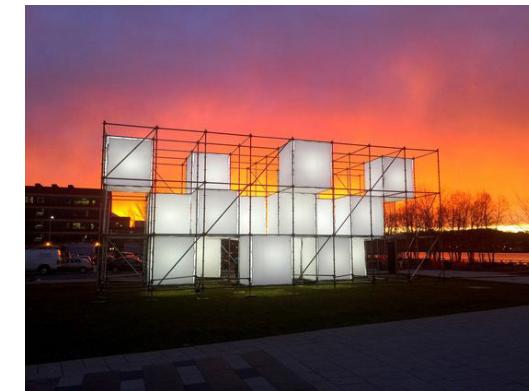
02.3 ACCIONES GRAN ESCALA

PABELLONES DEL DISEÑO
EVENTOS
OFF FERIA HABITAT

02.3 ACCIONES GRAN ESCALA

PABELLONES DEL DISEÑO

Arquitectura efímera al servicio del diseño con propuestas sostenibles e innovadoras.



**Estructuras
de madera**

Localizaciones:

● Accesos y nudos ciudad

✗ Lugares emblemáticos

✗ Espacios singulares

✗ Parques y jardines

● Otros lugares



**Sistemas modulares
/ layer recubiertos con distintos
materiales como telas de colores,
pvc, etc**

02.3 ACCIONES GRAN ESCALA

CONTENIDO PABELLONES

CERÁMICA VALENCIANA



MODA + MOBILIARIO



Propuestas de contenido abarcando todas las disciplinas del diseño.
Incluso fusionandolas como moda y mobiliario.



02.3 ACCIONES GRAN ESCALA

EVENTOS

Eventos de visibilización de los patrocinadores principales mediante acciones y oportunidades para el “product placement” y el “place to be” concept.



Localizaciones:

● Accesos y nudos ciudad

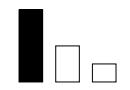
● Lugares emblemáticos

● Espacios singulares

● Parques y jardines

● Otros lugares





02.3 ACCIONES GRAN ESCALA

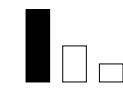
EVENTOS

Chill out “Puente del mar”



Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- Lugares emblemáticos
- Espacios singulares
- Parques y jardines
- Otros lugares



02.3 ACCIONES GRAN ESCALA

EVENTOS

Meet and Greet Street Festival Lounge

Ofrecer la oportunidad de celebración y encuentro del mundo del diseño (meeting point & networking).

Localizaciones:

- Accesos y nudos ciudad
- Lugares emblemáticos
- Espacios singulares
- Parques y jardines
- Otros lugares



02.3 ACCIONES GRAN ESCALA

**OFF
Feria HABITAT****Localizaciones:**

● **Accesos y nudos ciudad**

● **Lugares emblemáticos**

● **Espacios singulares**

● **Parques y jardines**

● **Otros lugares**

Acercar la Feria a la ciudad y generar un espacio que complemente y aporte valor a Feria Habitat en un contexto urbano.

Localización: Naves Parque Central
Objetivo: Deslocalizar la Feria mediante un evento de 'spin off' en la ciudad. Buscar un contenido específico para esta muestra que hable de innovación, sostenibilidad, didáctica del diseño o cualquiera de las líneas de trabajo de Capitalidad, mediante una selección de piezas o participantes propuesta por Feria Habitat.



02.3 ACCIONES GRAN ESCALA

**OFF
Feria HABITAT**

El espacio puede ser un lugar de diálogo entorno al eje elegido, donde sucedan charlas, talleres, al respecto y acondicionado con las piezas más representativas.

La propuesta parte de la colaboración entre Capitalidad y Feria, da cabida a una selección de agentes que respondan al eje de la propuesta y puede incorporar el patrocinio de una marca de bebidas con la distribución de barras en el espacio.

