

WORLD DESIGN STREET FESTIVAL

16-25 DE SEPTIEMBRE DE 2022



TRANSFORMACIÓN
DEL TERRITORIO
A PARTIR DEL DISEÑO.

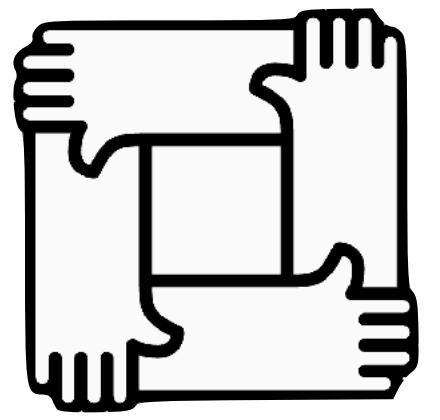
VISIÓN

VALÈNCIA, Y POR EXTENSIÓN LA COMUNITAT VALENCIANA

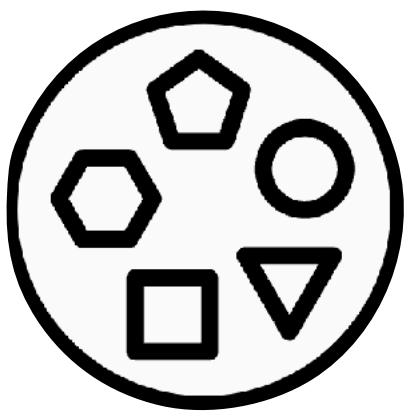


COMO MODELO DE TERRITORIO ORIENTADO AL BIENESTAR DE LAS PERSONAS, QUE AFRONTA LOS RETOS DEL FUTURO SIN RENUNCIAR A SU IDENTIDAD Y HERENCIA CULTURAL A TRAVÉS DE LA CREATIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y DEL DISEÑO.

VALORES



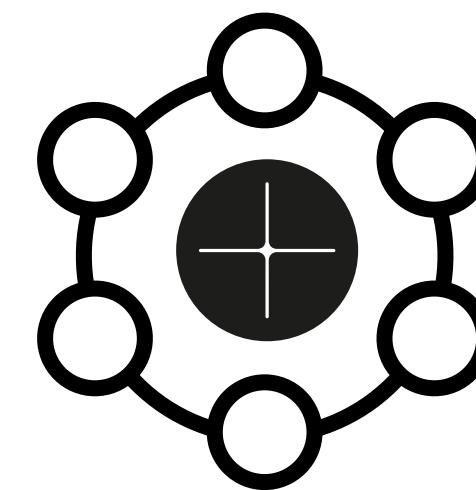
PARTICIPATIVOS



INCLUSIVOS



SOSTENIBLES

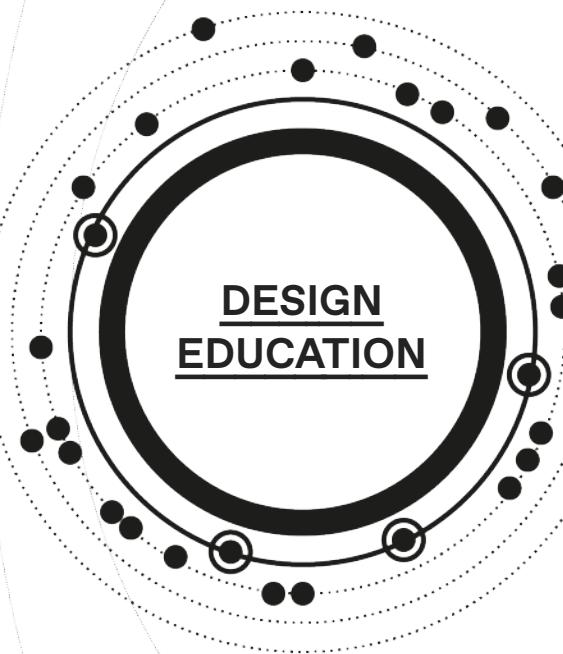


ESTRATÉGICOS

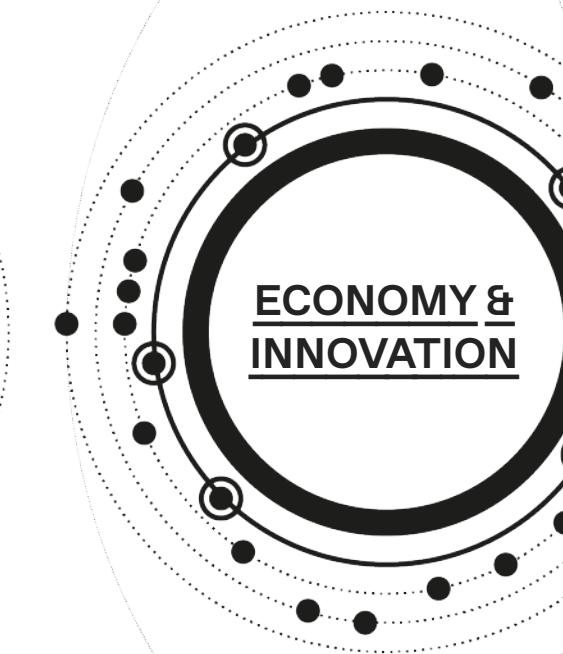
6 EJES ESTRATÉGICOS



Desde el diseño elaboramos propuestas de diseño que mejoren el bienestar y la salud de las personas. Incluimos los deportes, la nutrición, la salud física, la salud mental y el bienestar social de las personas.



Actividades y acciones para activar el diseño en la enseñanza pública y privada. Diseño de ecosistemas, procesos de diseño en la enseñanza que aportan a la comunidad.



Diseño como motor para un modelo productivo sostenible y para impulsar políticas y acciones orientadas a promover su integración en las estrategias de las empresas.



La identidad que define el Mediterráneo, la herencia directa de la cultura en la que hemos nacido, vivido y donde se ha forjado nuestra personalidad. El diseño mediterráneo que expresa sus valores y cualidades.



El diseño en entornos, productos y servicios para todas las personas independientemente de la edad, el género, las capacidades o cultura para que disfruten de nuestra sociedad y en igualdad de condiciones.



El diseño del entorno: intervenciones urbanas, ciudades limpias, ciudades verdes, cuidado de la agricultura, el agua y las energías renovables.

**¿QUÉ ES WORLD DESIGN
STREET FESTIVAL?**

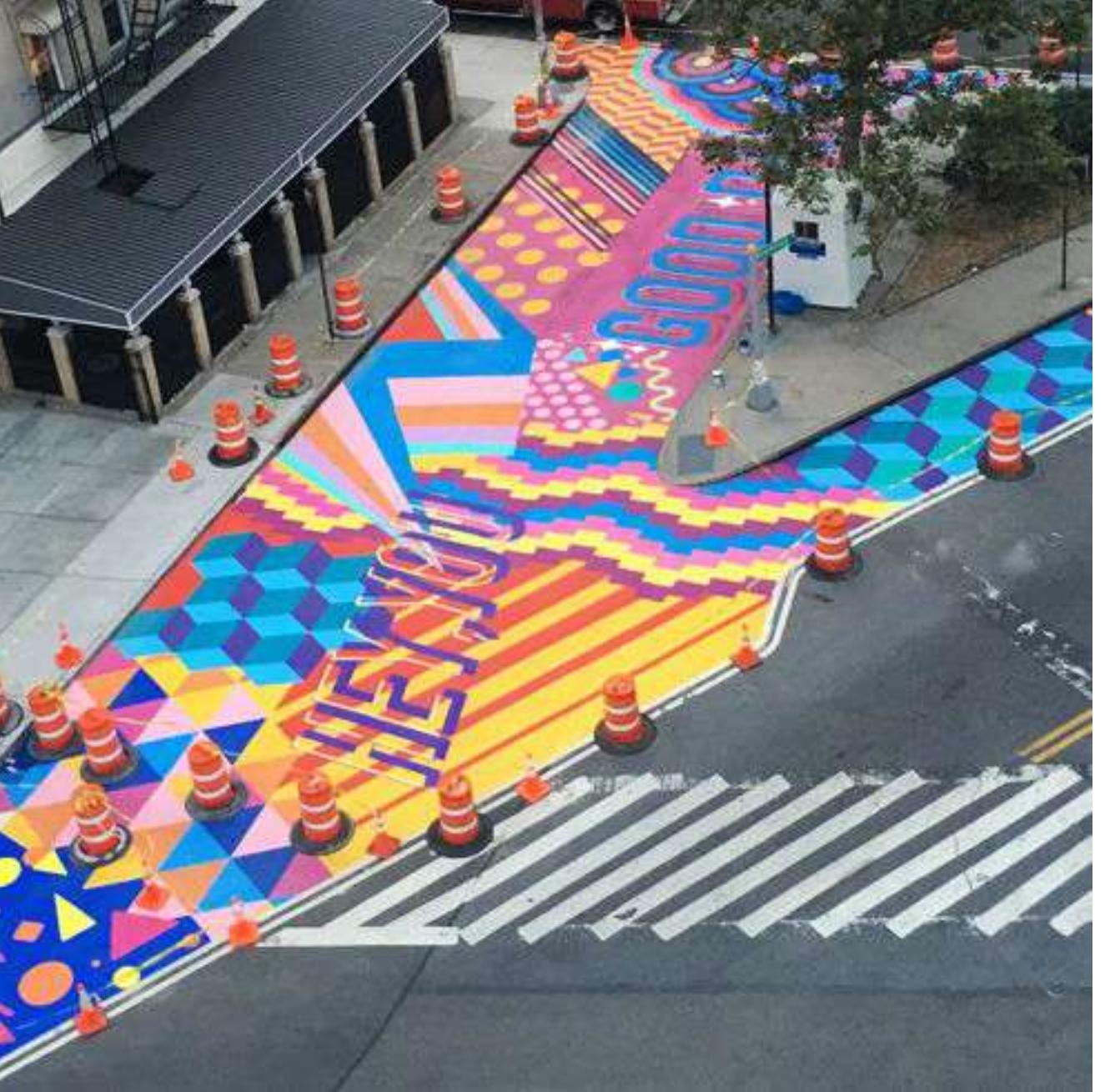


DO

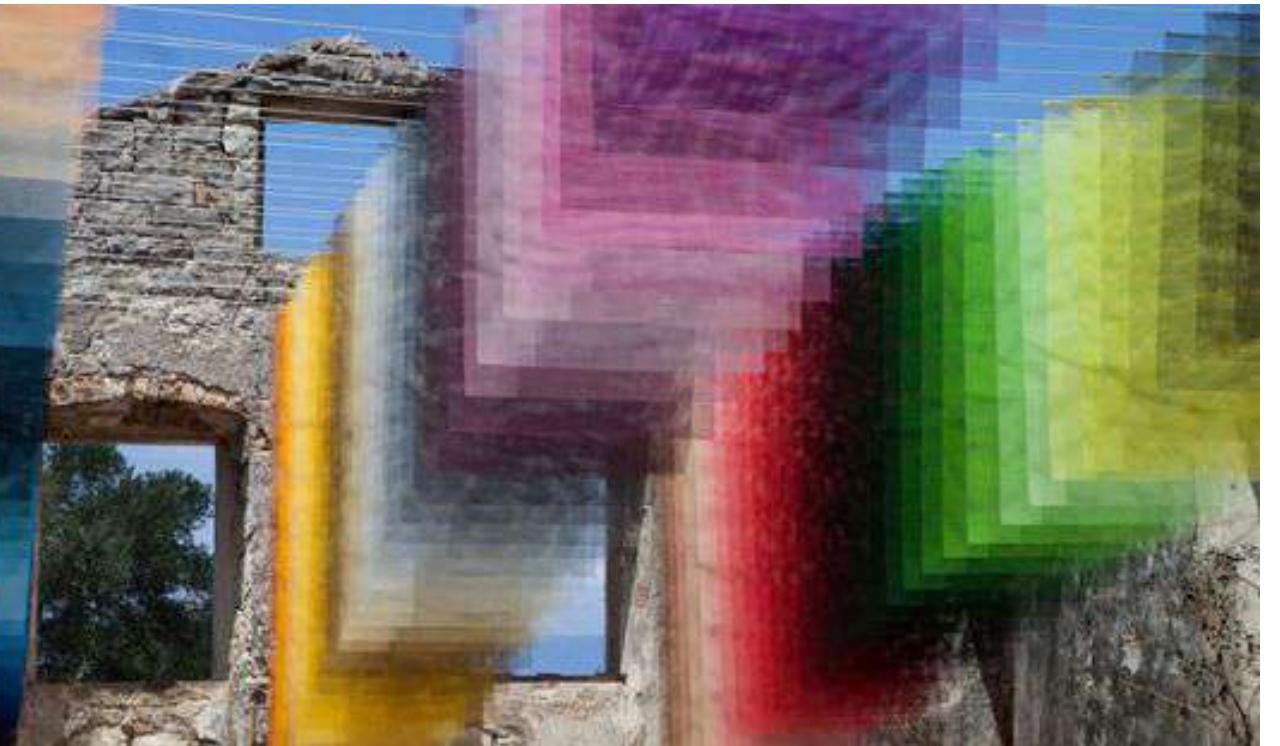


El objetivo del Street Festival es democratizar el diseño, abrir la capitalidad a la sociedad en su conjunto y ofrecer un paraguas bajo el cual se geste una programación de interés general de la cual puedan formar parte todos los agentes vinculados con el sector.

El Street Festival sucederá en distintos puntos de la ciudad y con intervenciones de diferente impacto y visibilidad pero siempre bajo un objetivo común:



**SORPRENDER, VISIBILIZAR EL SECTOR Y
MOSTRAR LA IMPORTANCIA Y VERSATILIDAD
DEL DISEÑO PARA LA SOCIEDAD.**





WORLD
DESIGN STREET
FESTIVAL

DÓNA-LI UNA
VOLTA

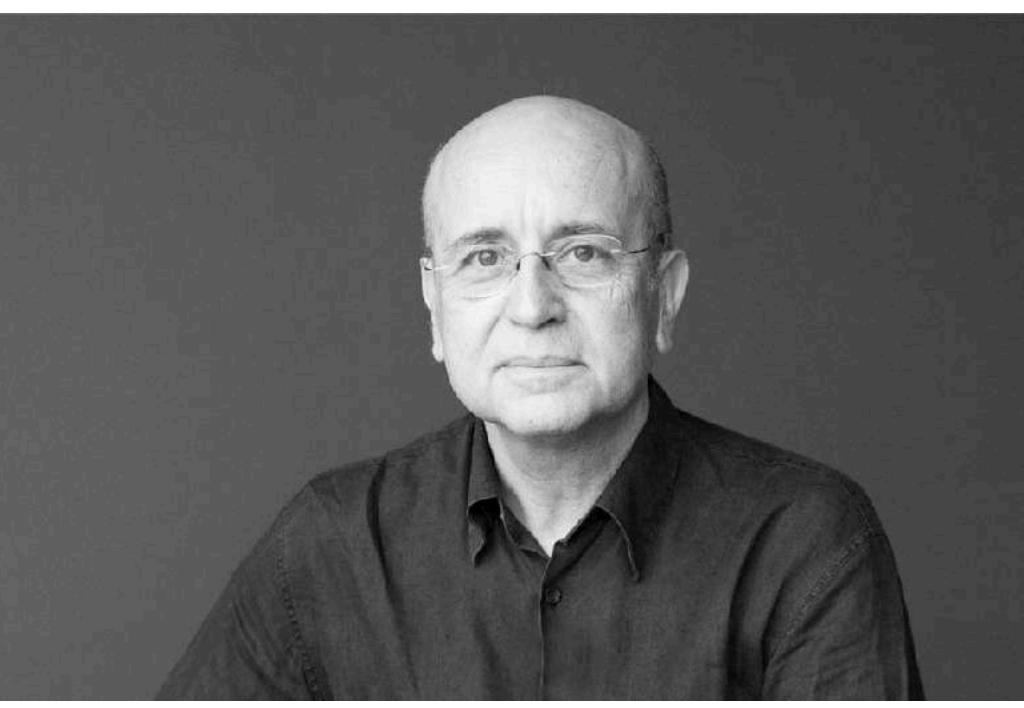
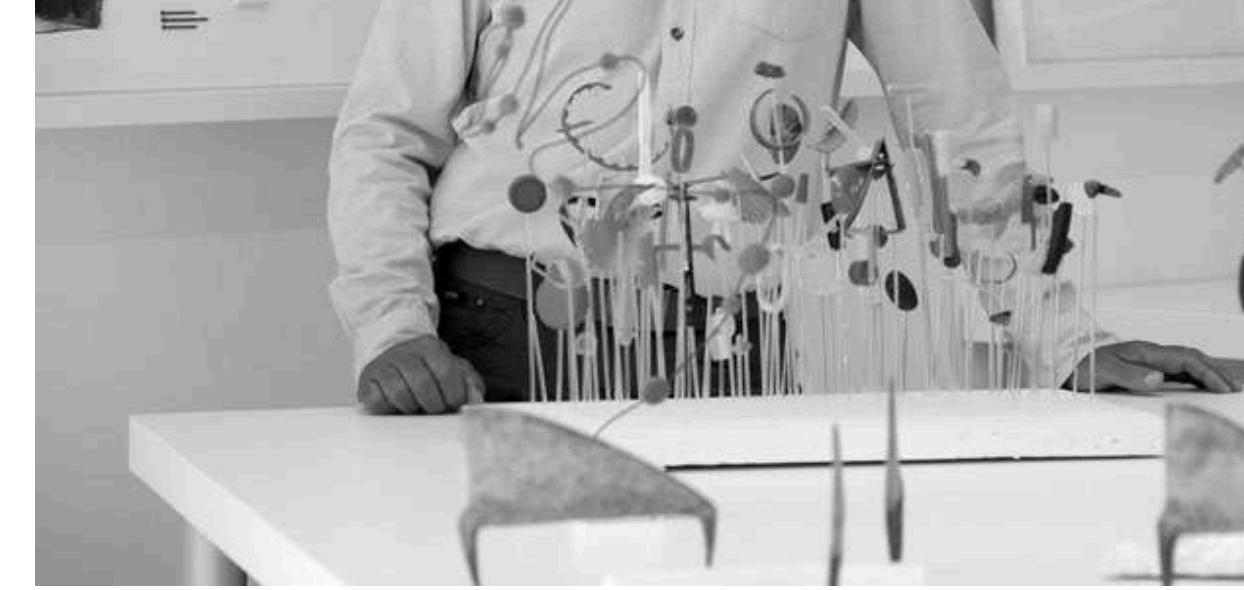


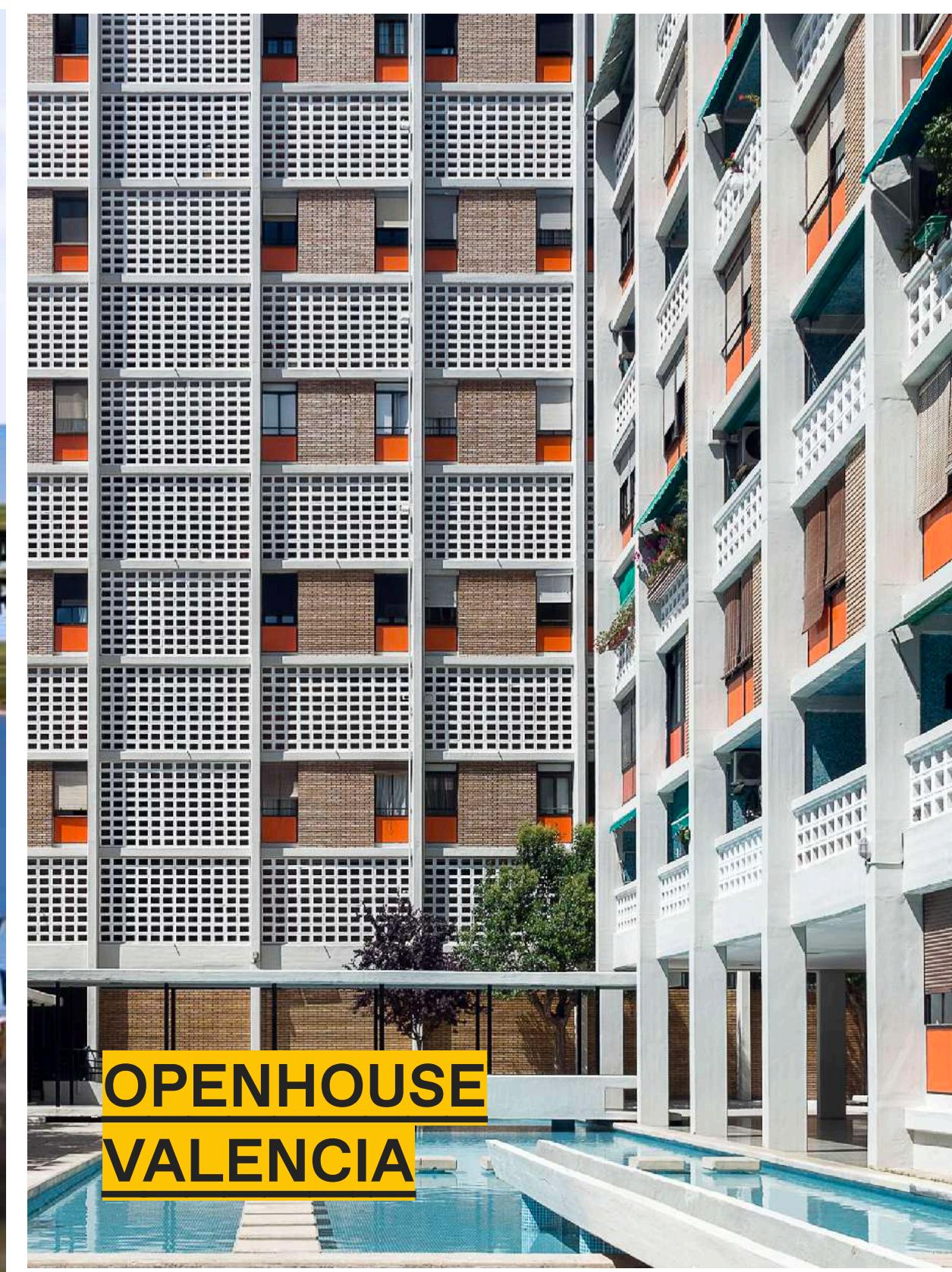
**¿COMO LO
CONSEGUIREMOS?**



DO

APOYÁNDONOS EN TODA NUESTRA COMUNIDAD CREATIVA / EMPRESARIAL





Y TAMBIÉN EN LAS ESTRUCTURAS YA GENERADAS EN NUESTRA CIUDAD Y ALREDEDORES

Buscamos que este festival no se quede solamente en el ámbito de la ciudad, que el diseño se acerque a todos, por ello hemos cerrado convenios con ferias y festivales que se generan alrededor de nuestra ciudad en dichas fechas.



Acercar Feria Habitat a la ciudadanía, una feria que hasta el momento era mayoritariamente de disfrute empresarial. El cometido de este festival es GENERAR UN OFF FERIA HABITAT

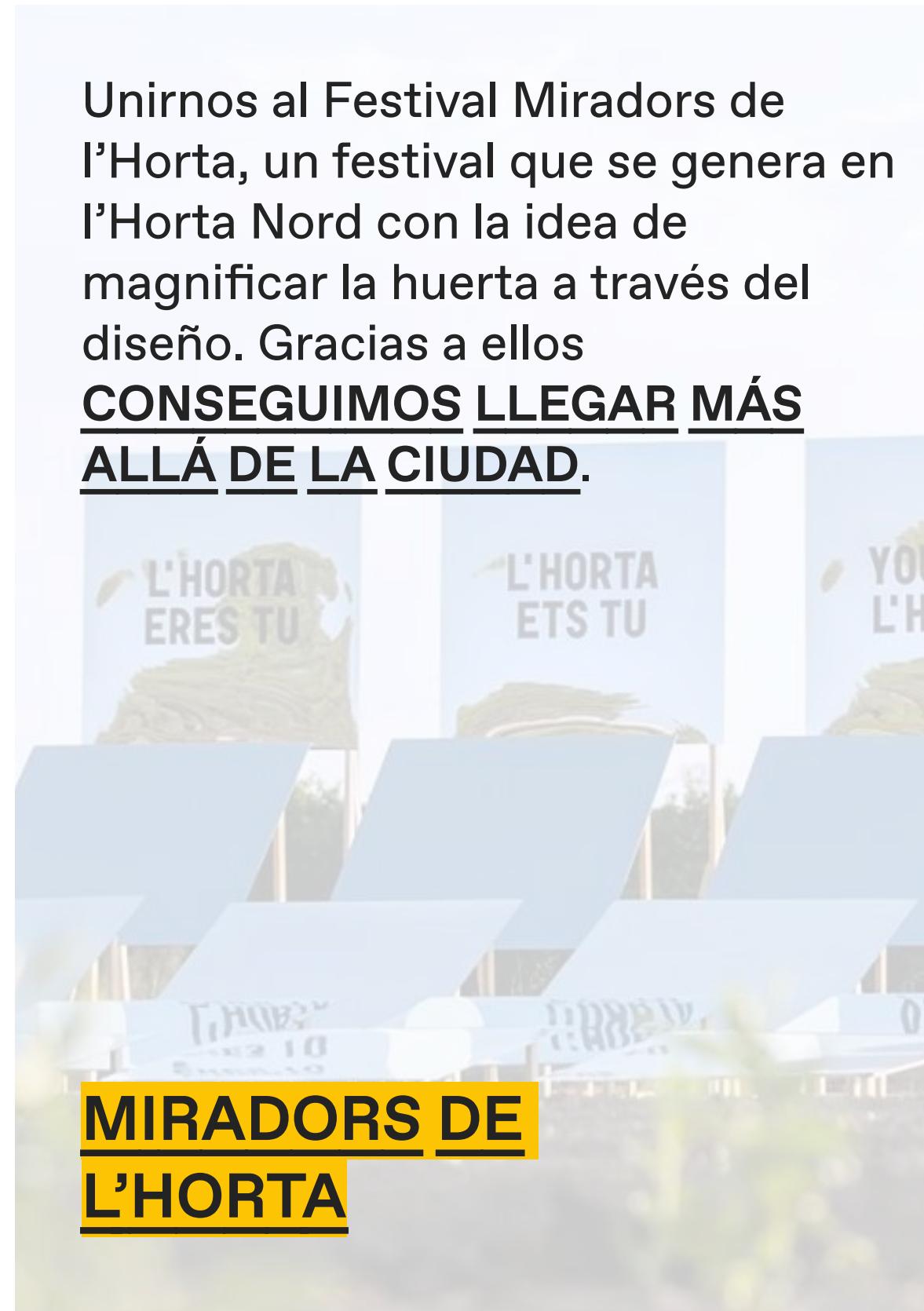
FERIA HABITAT



Sumarnos a la iniciativa desarrollada desde ADCV para generar un **DISCURSOS MÁS POTENTE Y AMPLIFICADO DEL DISEÑO**

**VALENCIA
DISSENY
WEEK
.COM**

**VALENCIA
DISSENY WEEK**



Unirnos al Festival Miradors de l'Horta, un festival que se genera en l'Horta Nord con la idea de magnificar la huerta a través del diseño. Gracias a ellos **CONSEGUIMOS LLEGAR MÁS ALLÁ DE LA CIUDAD.**

**MIRADORS DE
L'HORTA**



Con Open House Valencia queremos **DEMOCRATIZAR LA ARQUITECTURA DE CALIDAD Y HACERLA LLEGAR A TODA LA CIUDAD**

**OPENHOUSE
VALENCIA**

**Y TAMBIÉN EN LAS ESTRUCTURAS YA GENERADAS
EN NUESTRA CIUDAD Y ALREDEDORES**

Buscamos que este festival no se quede solamente en el ámbito de la ciudad, que el diseño se acerque a todos, por ello hemos cerrado convenios con las ferias y festivales que se generan alrededor de nuestra ciudad en dichas fechas

¿QUÉ HAREMOS?



D

Ocuparemos la ciudad con diferentes tipologías de intervención:

- 1. ESPACIO WORLD DESIGN CAPITAL**
- 2. GRANDES INTERVENCIONES**
- 3. VENTANAS DEL DISEÑO**
- 4. INTERVENCIONES PINTURA MURAL**
- 5. MUPIS EN CIUDAD**



1. ESPACIO WORLD DESIGN CAPITAL



Intervenciones de gran escala, cuyo objetivo sea el de visibilizar marca, que alcancen de manera rápida al espectador. Ofrecer un impacto inesperado.



2. GRANDES INTERVENCIONES



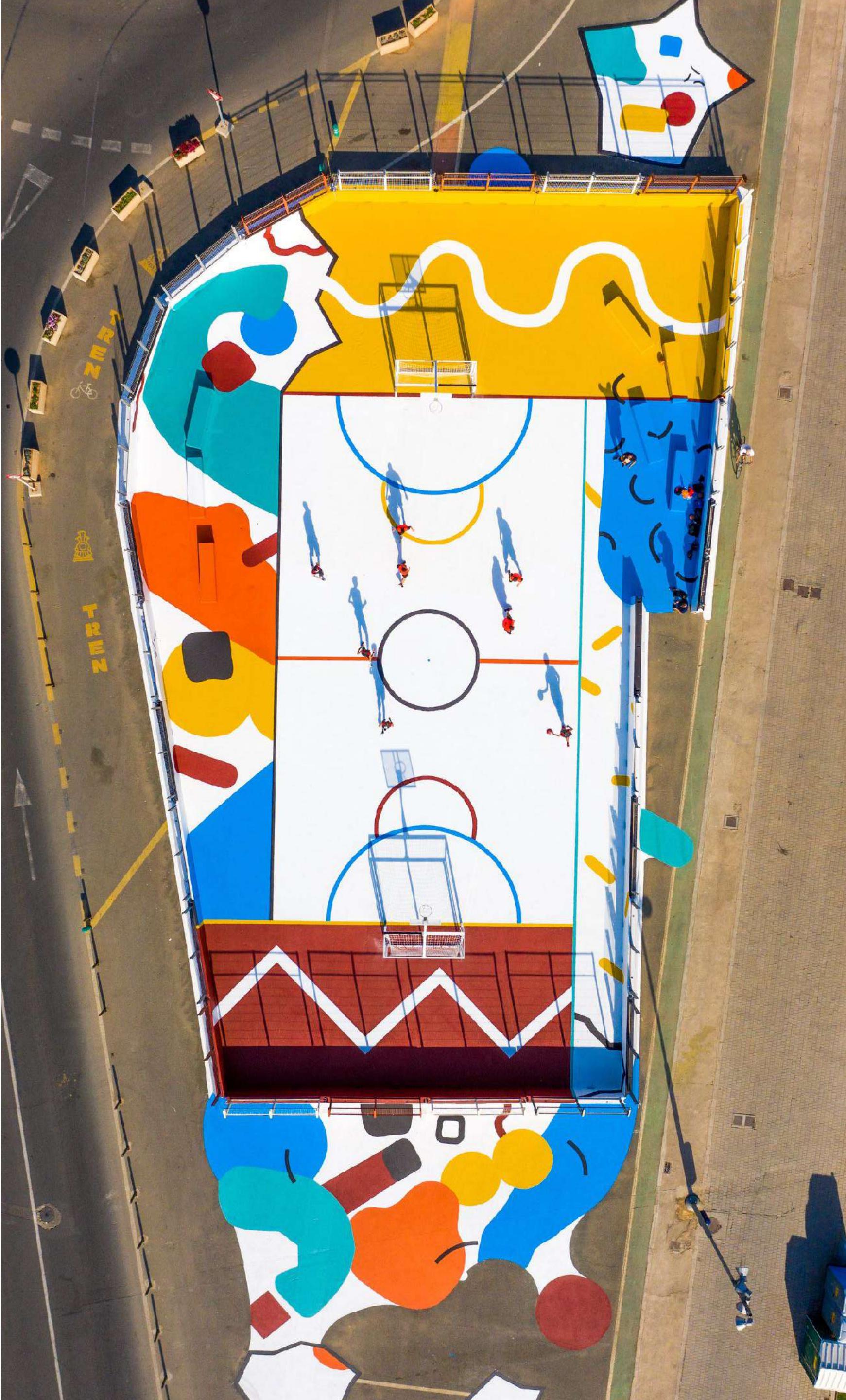
3. VENTANAS DEL DISEÑO



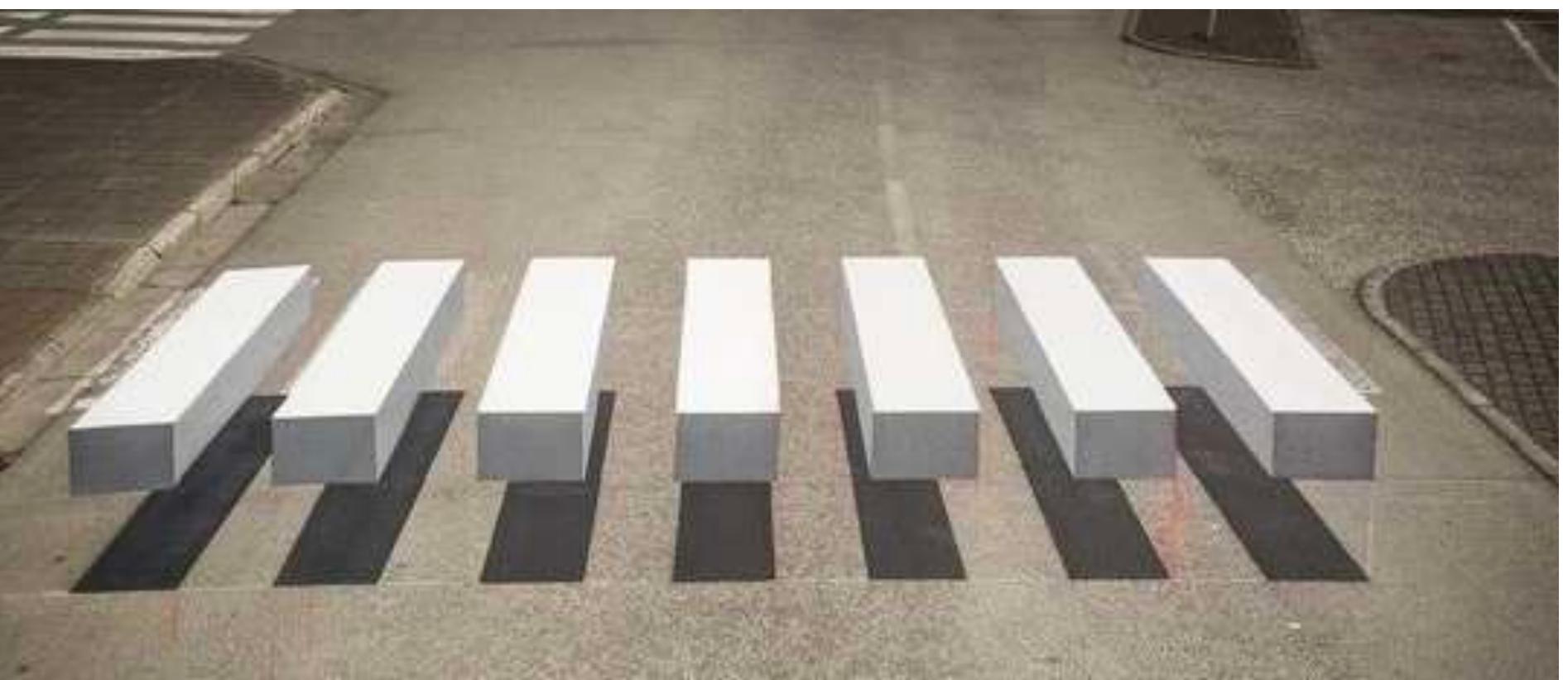
Exponer en lugares inesperados, fuera de contexto, elementos que están asociados al diseño, al propio espacio-localización donde se encuentra y que forma parte de una secuencia de intervenciones con narrativa propia. Espacios que acerquen a la ciudadanía Feria Hábitat, haciéndolos partícipe de la misma



4. INTERVENCIONES PINTURA MURAL



Poner de manifiesto la utilidad del diseño al dotar de nuevos usos, imagen y contenido a aquellos puntos interesantes de la ciudad.



5. MUPIS EN CIUDAD



Gráfica en castellano



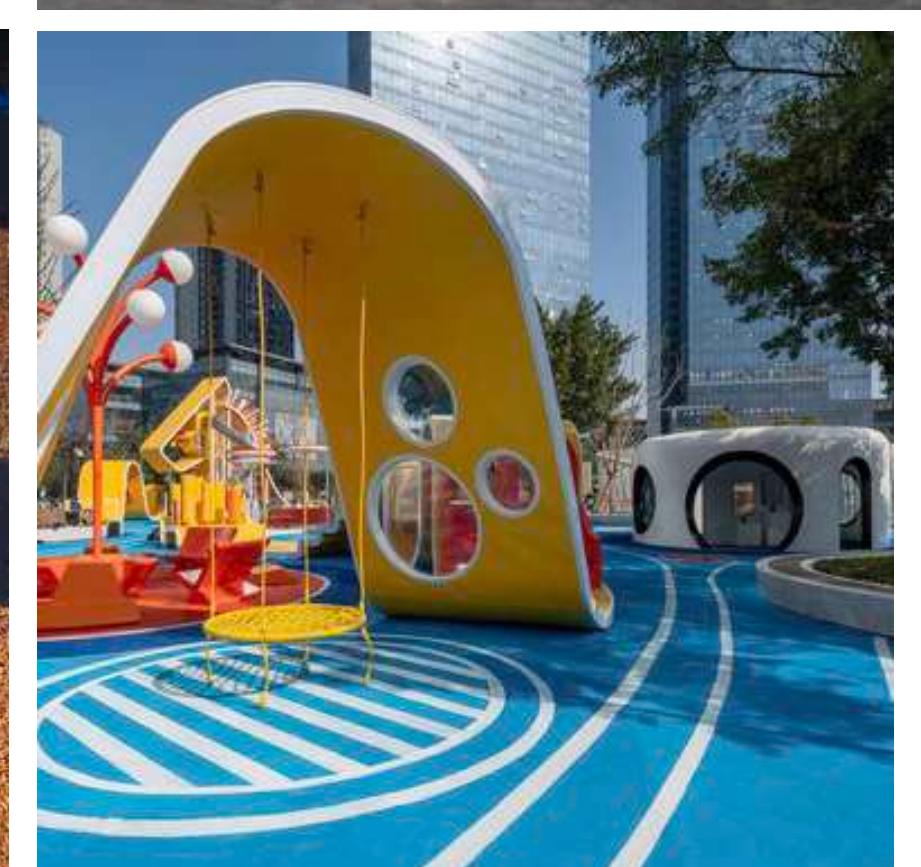
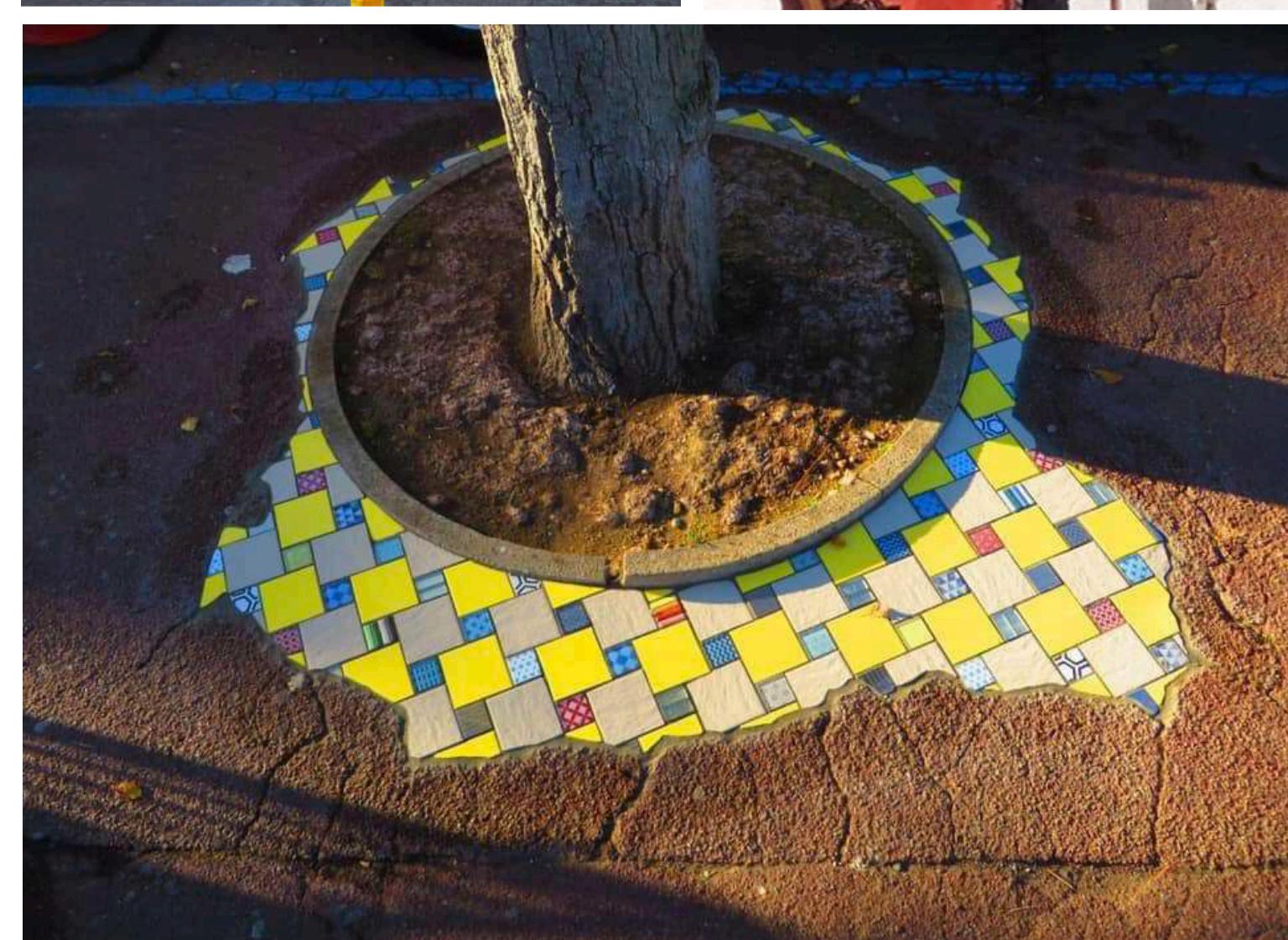
Gráfica en inglés

signne®

**¿OTRAS TIPOLOGÍAS DE
INTERVENCIÓN?**



DO



GRÀCIES

